

Ascabi

Cámaras de Comercio Binacionales

Boletín

Agosto 2026 - No. 242

www.ascabi.org



Patrocinado

COMBEXIM
Generamos Confianza

Agilidad aérea que transforma cada envío en
nuevas oportunidades



COMBEXIM[®]
Generamos Confianza



www.combexim.com.gt

15 calle, Aduana Express Aéreo Aeropuerto La Aurora Zona 13

Editorial

La Filosofía Empresarial Japonesa

Uno de los principios que ha distinguido a la filosofía empresarial japonesa a lo largo de las últimas décadas es la concepción de la empresa como un actor comprometido con el desarrollo de la sociedad. Bajo esta visión, el crecimiento empresarial es un fin acompañado del resultado de generar valor económico, social y humano de manera sostenible.

Este pensamiento quedó plasmado desde 1973 en el Código de Conducta de las Compañías Generales de Comercio del Consejo Japonés de Comercio Exterior. En él se establece un principio que ha orientado a numerosas empresas japonesas durante décadas: No puede existir una empresa, sin contribuir al desarrollo de una sociedad más próspera. A partir de esta premisa, el Código señala que las empresas deben responder a las necesidades sociales, contribuir al bienestar general, actuar con responsabilidad y procurar la armonía entre la actividad económica, la sociedad y el entorno.

Lejos de tratarse de un principio histórico, esta filosofía continúa guiando la visión del sector empresarial japonés. Un ejemplo de ello es: *Future Design 2040*, esquema presentado por *Keidanren*, la Federación Empresarial de Japón en su reporte anual del 2025, que muestra una visión integral del desarrollo del país para las próximas décadas.

El esquema que acompaña esta publicación resume la lógica de esa propuesta: parte de dos grandes desafíos que Japón debe enfrentar, el envejecimiento poblacional con baja tasa de natalidad, y su condición de nación insular con escasos recursos naturales, agravados por los cambios del entorno global. A partir de ahí, se articulan áreas de política como la seguridad social, la educación, el empleo, el desarrollo regional, el medio ambiente y la energía, la gestión macroeconómica y la diplomacia económica, todas conectadas entre sí y convergiendo en la creación de nuevo valor mediante la innovación (*Society 5.0+*), para finalmente construir la visión país: una sociedad justa, equitativa y sostenible, impulsada por el desarrollo científico-tecnológico y por el comercio y la inversión.

Más que un conjunto de políticas independientes, este modelo refleja una forma de entender la empresa y su papel dentro del desarrollo nacional: la competitividad, la innovación y el crecimiento económico adquieren sentido cuando contribuyen a construir una sociedad más próspera para las generaciones presentes y futuras.

La filosofía empresarial japonesa ha sido uno de los pilares que han acompañado el desarrollo económico del país y continúa inspirando la visión estratégica de muchas de sus empresas e instituciones. Compartimos este ejemplo como una muestra de los principios que han caracterizado al sector empresarial japonés y que forman parte de su manera de concebir la relación entre empresa, sociedad y desarrollo.

Para Guatemala, este modelo ofrece un punto de partida de mucho valor: pensar la relación entre empresa y sociedad no como opuestos, sino como una misma trayectoria, donde el sector privado desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y la generación de empleo.

Conocer filosofías empresariales como la japonesa ofrece una valiosa oportunidad para comprender distintos enfoques sobre la relación entre empresa, sociedad y desarrollo. Adoptar esa mirada puede ser también una forma de fortalecer la relación entre Guatemala y Japón en los años que vienen.

Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Japonesa



Esquema: "Overview of FUTURE DESIGN 2040". Fuente: Keidanren – Annual Report 2025.



La 140.^a edición de la Feria de Cantón: una plataforma estratégica para impulsar el comercio

La Feria de Importación y Exportación de China, conocida mundialmente como la Feria de Cantón, se prepara para celebrar su 140.^a edición, consolidándose como el evento comercial multisectorial más importante de China y uno de los principales puntos de encuentro para compradores y proveedores de todo el mundo. A lo largo de sus décadas de historia, la feria ha sido un motor clave para la promoción del comercio internacional, la innovación y la cooperación económica entre empresas de distintos mercados.

Esta nueva edición reunirá a miles de fabricantes, exportadores, importadores y empresarios provenientes de más de 200 países y regiones, quienes tendrán la oportunidad de conocer las últimas tendencias de la industria, establecer relaciones comerciales estratégicas y explorar nuevas oportunidades de negocio en sectores como maquinaria, tecnología, manufactura, hogar, electrónica, textiles, salud, energías renovables y muchos más.

Para los empresarios, participar en la Feria de Cantón representa una oportunidad única para diversificar proveedores, acceder a productos innovadores con altos estándares de calidad, negociar directamente con fabricantes y fortalecer sus cadenas de suministro en un entorno altamente competitivo. Asimismo, permite identificar tendencias de consumo, conocer avances tecnológicos y generar alianzas que contribuyan al crecimiento y expansión de sus negocios.

El impacto de la Feria de Cantón trasciende el intercambio comercial. Su capacidad para conectar empresas de diferentes continentes fortalece el comercio global, fomenta la inversión, impulsa la transferencia de conocimiento y promueve la integración de las pequeñas y medianas empresas en mercados internacionales. Cada edición genera miles de acuerdos comerciales y contribuye significativamente al dinamismo económico entre China y el resto del mundo.

Para Guatemala y Centroamérica, este evento representa una valiosa puerta de acceso al mercado chino y asiático, facilitando el desarrollo de relaciones comerciales de largo plazo y la identificación de nuevas oportunidades para incrementar la competitividad empresarial. En un contexto económico cada vez más globalizado, la participación en espacios como la Feria de Cantón permite a las empresas mantenerse actualizadas, innovar y ampliar su presencia en mercados internacionales.

La próxima edición reafirma el papel de la Feria de Cantón como un referente mundial del comercio exterior, ofreciendo un escenario ideal para que empresarios, inversionistas y organizaciones fortalezcan sus vínculos comerciales y contribuyan al desarrollo de una economía más conectada, dinámica y sostenible.

Más información:

Info@camarachinaguatemala.com



Asamblea de las Cámaras Oficiales de Comercio Españolas en el Extranjero

La Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala participó en la Asamblea de las Cámaras Oficiales de Comercio Españolas en el Extranjero, celebrada en Madrid, un importante encuentro institucional que reunió a representantes de la red cameral junto a autoridades vinculadas al comercio y la internacionalización empresarial. En representación de la Cámara asistieron el presidente, Lic. Rafael Briz, y la directora ejecutiva, Licda. Silvia Tamayac, quienes participaron en las distintas jornadas de trabajo e intercambio de experiencias.

Durante la Asamblea se abordaron los principales retos del entorno económico internacional y se reafirmó el compromiso de las Cámaras con el fortalecimiento de la cooperación empresarial y la promoción de nuevas oportunidades de negocio. La participación de la Cámara permitió intercambiar buenas prácticas, conocer nuevas estrategias para impulsar la internacionalización empresarial y estrechar la colaboración con la red cameral española en el exterior. Asimismo, la red de Cámaras Españolas en el Exterior continúa desempeñando un papel clave como vínculo entre empresas, instituciones y mercados internacionales.



Más información en: <https://camacoe.org.gt/asamblea-de-las-camaras-oficiales-de-comercio-espanolas-en-el-extranjero/>



AmCham Guatemala fortalece la protección de la propiedad intelectual a través de su programa de capacitación Interinst Aitucional

Como parte de su compromiso con la protección de la propiedad intelectual y el combate al comercio ilícito, el Comité de Propiedad Intelectual de AmCham Guatemala continúa impulsando el Programa de Capacitación para la Protección de Marcas y Combate a la Falsificación y Defraudación Aduanera, una iniciativa que fortalece las capacidades técnicas de las instituciones responsables de prevenir y combatir estos delitos.

En coordinación con la SAT, el Ministerio Público, a través de la Fiscalía de Delitos contra la Propiedad Intelectual, el INACIF y en apoyo al trabajo del Consejo Interinstitucional para la Prevención, Combate a la Defraudación Fiscal y al Contrabando Aduanero (COINCON), el programa ha capacitado este mes a aproximadamente 300 funcionarios de la SAT, MINGOB, PNC, INACIF y el Ministerio Público.

Las primeras jornadas abordaron temas como Signos Distintivos y Derechos de Autor y Derechos Conexos, impartidas por destacadas especialistas del sector legal, Ninoshka Urrutia, Socia de Consortium Legal, e Ivón Hernández, Socia de Arias, quienes compartieron su experiencia y conocimientos para fortalecer la

identificación y protección de los derechos de propiedad intelectual.

A través de este programa, AmCham Guatemala reafirma su compromiso de continuar promoviendo la cooperación público-privada, el

fortalecimiento institucional y la protección efectiva de la propiedad intelectual como herramientas clave para combatir la falsificación, la piratería, la defraudación aduanera y otras formas de comercio ilícito en Guatemala.

SIGNOS DISTINTIVOS
Programa de Capacitación para la Protección de Marcas y Combate a la Falsificación y Defraudación Aduanera

Ninoshka Urrutia
Socio
Consortium Legal

Fortaleciendo juntos la protección de los derechos de Propiedad Intelectual

DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS
Programa de Capacitación para la Protección de Marcas y Combate a la Falsificación y Defraudación Aduanera

Ivón Hernández
Socio
Arias

Fortaleciendo juntos la protección de los derechos de Propiedad Intelectual



Dos universidades israelíes figuran entre las 30 mejores del mundo en formación de talento e innovación en inteligencia artificial

El Technion – Instituto Tecnológico de Israel y la Universidad de Tel Aviv fueron reconocidos entre las 30 principales universidades del mundo por su capacidad para formar especialistas, producir investigación y generar emprendimientos en inteligencia artificial, de acuerdo con un nuevo índice internacional elaborado por la consultora estadounidense 5W.

El ranking, denominado AI Production Capacity Index, evaluó a 50 instituciones académicas de todo el mundo según su capacidad para desarrollar el ecosistema que impulsa el crecimiento de la inteligencia artificial: formación de profesionales, producción científica, creación de startups, infraestructura tecnológica y vínculos con las empresas más avanzadas del sector.

En la clasificación global, el Technion ocupó el puesto 25, mientras que la Universidad de Tel Aviv quedó en el lugar 28, consolidando la posición de Israel como uno de los principales polos de innovación tecnológica pese a contar con recursos significativamente menores que las grandes potencias.

Un ranking dominado por Estados Unidos

Las primeras posiciones del índice fueron ocupadas por Stanford University, el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y Carnegie Mellon University, seguidas por la Universidad de California en Berkeley y la universidad china Tsinghua.

Según el informe, los egresados de las cuatro primeras instituciones representan el 54% del liderazgo técnico de las principales compañías dedicadas al desarrollo de inteligencia artificial, entre ellas OpenAI, Anthropic y Google DeepMind.

La clasificación se construyó utilizando seis variables con el mismo peso: producción científica, oferta de programas académicos especializados en

IA, creación de startups, infraestructura de computación, desarrollo de talento y vínculos con empresas líderes en inteligencia artificial.

La fortaleza del ecosistema israelí

El informe destaca que el desempeño del Technion y de la Universidad de Tel Aviv no depende únicamente de la calidad de su enseñanza, sino también de la estrecha relación existente entre la academia, la industria tecnológica y el ecosistema emprendedor israelí.

Los autores subrayan especialmente la colaboración permanente entre ambas universidades y los centros de investigación y desarrollo que grandes empresas tecnológicas mantienen en Israel.

Entre ellos sobresalen las operaciones de Nvidia en Yokneam —el mayor centro de ingeniería de la compañía fuera de Estados Unidos—, además de los centros israelíes de Intel, ubicados en Haifa y Kiryat Gat.

El reporte también señala como una ventaja competitiva el flujo constante de profesionales provenientes de la Unidad 8200 de las Fuerzas de Defensa de Israel, considerada una de las principales incubadoras de talento en ciberseguridad, inteligencia artificial y desarrollo tecnológico del país.

Según el estudio, la principal limitación estructural que enfrenta Israel actualmente no es la formación de especialistas sino la disponibilidad de infraestructura de computación de gran escala, indispensable para entrenar modelos avanzados de inteligencia artificial.

Fuente: Aurora Israel <https://www.aurora-israel.co.il/hoy-en-israel/>



La Scuola del vino Italiano

LA SCUOLA DEL VINO ITALIANO
THE EXPERIENCE EDITION
Toscana

Wine Experience Dinner
JUEVES, 27 DE AGOSTO
VICOLO DI VESUVIO
CIUDAD CAYALÁ
7:00 P.M.

Team Building Cook and Wine Experience
JUEVES, 3 DE SEPTIEMBRE
VICOLO DI VESUVIO
CIUDAD CAYALÁ
7:00 P.M.

COSTO POR CADA EXPERIENCIA
Q500 socios CAMCIG e invitados de patrocinadores*
Q600 público general*
*Costo por persona. Cupo limitado.

Inscripciones: admin@camcig.org / Whatsapp: 4768 1296

Logos: BI BANCO INDUSTRIAL, AirEuropa, UP, bold, INSTINTO, VICOLO, la ita, APEROL SPRITE, Campari.

MARCA

13 y 14 de enero de 2027 (Pre-Evento B2B: 12 de enero por la tarde) Bologna, Italia

MARCA es la feria internacional de referencia en Italia dedicada exclusivamente a los productos de marca privada (Private Label). Reúne a fabricantes, productores, exportadores, distribuidores y compradores de las principales cadenas de supermercados, tiendas por departamento y retail especializado de Europa y otros mercados internacionales. Constituye una plataforma estratégica para presentar productos, conocer las últimas tendencias del mercado y establecer relaciones comerciales con compradores de alto nivel.

SIGEP

23 al 27 de enero de 2027 Centro de Exposiciones de Rimini, Italia

SIGEP es el Salón Internacional de Heladería, Pastelería, Panificación Artesanal, Café y Pizza. Es considerado el evento de referencia en Europa para los profesionales de estos sectores, reuniendo a fabricantes de maquinaria, proveedores de materias primas, ingredientes, tecnología y soluciones para la industria. Además de la exposición comercial, ofrece un amplio programa de conferencias, demostraciones, competencias internacionales y espacios de networking que permiten conocer las últimas innovaciones y tendencias del mercado.

Para más información sobre los beneficios del programa de compradores: jessica@camcig.org



Misión empresarial del Keidanren visita Guatemala

Guatemala y Japón fortalecen el diálogo económico y empresarial

La Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Japonesa, en conjunto con la Embajada de Japón e Invest Guatemala, coorganizó un almuerzo de trabajo con una delegación de 22 representantes del Keidanren (Japan Business Federation), una de las organizaciones empresariales más influyentes de Japón.

El encuentro reunió a representantes del sector público y privado de Guatemala con el propósito de fortalecer el diálogo económico bilateral y presentar una visión estratégica del país como un destino con oportunidades para la inversión, el comercio y el desarrollo de alianzas empresariales de largo plazo. La actividad contó con la participación del Viceministro de Relaciones Exteriores, Julio Orozco, y la Viceministra de Inversión y Competencia del Ministerio de Economía, Valeria Prado, junto con representantes del sector empresarial guatemalteco y japonés.

Como parte de la agenda, se compartió una perspectiva integral sobre la competitividad de Guatemala. Invest Guatemala presentó la visión

del país como destino para la inversión extranjera; FUNDESA abordó los avances y desafíos en materia de infraestructura y competitividad; y AGEXPORT expuso las oportunidades del comercio exterior guatemalteco y su potencial para fortalecer los vínculos comerciales con Japón. Estas presentaciones permitieron a la delegación conocer tanto las fortalezas del país como las iniciativas que impulsan un entorno más competitivo para la inversión y la actividad empresarial.

El encuentro propició un espacio de intercambio entre los representantes de la misión japonesa y empresarios guatemaltecos, favoreciendo el acercamiento y la generación de nuevas conexiones entre ambos sectores.

Durante las palabras de cierre, el Presidente de la Cámara, Danilo Siekavizza, destacó que las relaciones económicas más sólidas se construyen sobre la confianza, el conocimiento mutuo y una visión compartida de largo plazo, principios que han caracterizado históricamente la relación entre Guatemala y Japón.

La CCIGJ reafirma su compromiso de continuar impulsando espacios que fortalezcan el comercio,

la inversión, la cooperación y la cultura entre Guatemala y Japón, promoviendo además el intercambio de conocimiento y el análisis de los factores que contribuyen a fortalecer la competitividad y el desarrollo económico de ambos países.



Representantes del sector público y privado de Guatemala junto a la delegación del Keidanren durante el encuentro de alto nivel. De izquierda a derecha: Valeria Prado, Julio Orozco, Masayoshi Fujimoto, Danilo Siekavizza, Emmanuel Seidner y Juan Carlos Zapata





Decisiones inteligentes: cómo la IA está transformando la dirección general, administración y contabilidad

La inteligencia artificial (IA) dejó de ser una tendencia del futuro para convertirse en una herramienta cada vez más relevante para las empresas que buscan mejorar su productividad, optimizar procesos y tomar decisiones con mayor información y agilidad.

En este contexto, la **Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Mexicana (CAMEX)** llevará a cabo el próximo **jueves 20 de agosto** el webinar **“Decisiones Inteligentes: Cómo la IA Potencia la Dirección General, Administración y Contabilidad”**, un espacio diseñado para acercar al sector empresarial a las oportunidades que ofrece esta tecnología.

La incorporación de herramientas de inteligencia artificial en áreas estratégicas puede contribuir a automatizar tareas, analizar información, identificar patrones, agilizar procesos administrativos y generar nuevos insumos para la toma de decisiones. Para la dirección general, administración y contabilidad, esto representa una oportunidad para evolucionar de procesos tradicionalmente operativos hacia una gestión más estratégica, eficiente y orientada a resultados.

El webinar permitirá conocer cómo la IA puede convertirse en un aliado para los equipos directivos y administrativos, facilitando el manejo de información y apoyando procesos que requieren rapidez, precisión y capacidad de análisis.

Más que conocer la tecnología, el reto para las empresas está en **identificar cómo utilizarla de manera práctica y responsable para generar valor**. Adoptar soluciones de IA puede representar una ventaja competitiva para las organizaciones que buscan prepararse para las nuevas dinámicas del entorno empresarial.

Con este webinar, CAMEX continúa promoviendo espacios de actualización y formación para sus empresas socias, acercándolas a herramientas y tendencias que pueden contribuir al fortalecimiento de su gestión y competitividad.

La invitación está abierta a empresarios, directivos y profesionales interesados en descubrir cómo la inteligencia artificial puede impulsar una gestión empresarial más inteligente, eficiente y estratégica.

DECISIONES INTELIGENTES:
CÓMO LA IA POTENCIA LA DIRECCIÓN GENERAL, ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD

Ricardo Medina Alarcón
Líder de Transformación Digital Crowe Guatemala

Crowe

Jueves 20 de agosto | **09:00 a 10:30 h** | **zoom**

Inversión: Socios Sin costo No socios Q.150

Más información: eventos@camex.org.gt **3761-1299**



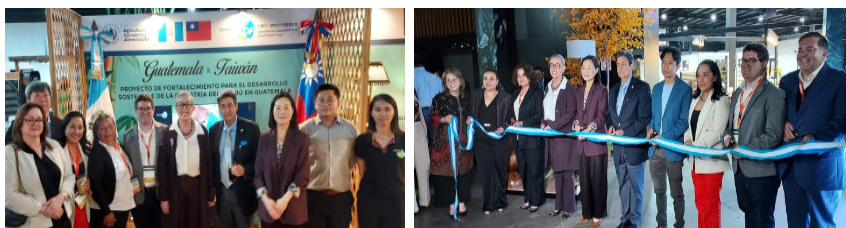
Taiwán promoviendo el comercio para Guatemala

Taiwán y Guatemala continúan impulsando el desarrollo sostenible de la industria del bambú

La Embajadora Vivia Chang, junto con la Viceministra Elizabeth Ugalde de MINECO, y el Presidente Francisco Ralda de AGEXPORT, presidió la ceremonia de corte de cinta inaugural de EXPOMUEBLE Centroamérica 2026, reafirmando el compromiso permanente de Taiwán con el apoyo al desarrollo sostenible de la industria guatemalteca.

Desde 2014, Taiwán y Guatemala han trabajado conjuntamente para fortalecer la industria del bambú mediante el procesamiento, la capacitación técnica y la promoción comercial, contribuyendo al fortalecimiento de toda su cadena de valor. En esta edición de EXPOMUEBLE, varias empresas apoyadas por el proyecto participan como expositoras, presentando muebles, artesanías y otros productos de bambú.

Asimismo, durante la feria, la Misión Técnica de Taiwán ofreció ocho conferencias especializadas sobre cultivo, manejo, procesamiento, diseño y elaboración de productos de bambú, promoviendo el intercambio de experiencias y fortaleciendo la cooperación entre ambos países.



Fuente: Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala

¡Descubra las oportunidades del mercado asiático en **KAOHSIUNG FOOD SHOW 2026!**

El evento de alimentos y bebidas más importante del sur de Taiwán

TAIWÁN
EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE CHINA (TAIWÁN) EN GUATEMALA

Más de 400 expositores | Plataforma ideal para hacer contactos | Descubre las últimas tendencias e innovaciones | Fortalezca su cadena de suministro

22-25 de octubre, 2026
Centro de Exposiciones de Kaohsiung, Taiwán

Envíe su formulario de aplicación antes de 20 de agosto: gtmeco@gmail.com

Información para requisitos, comuníquese a: Tel 2322-0168 Ext. 184

Con Subvención + Stand
para expositores guatemaltecos elegibles.

¡Aproveche este apoyo y participe!