

Ascabi

Cámaras de Comercio Binacionales

Boletín

Junio 2026 - No. 240

www.ascabi.org



Patrocinado por:

COMBEXIM
Generamos Confianza



Comercio en
Crecimiento

El crecimiento del comercio en Guatemala impulsa una logística aérea más dinámica. En COMBEX-IM respaldamos este movimiento con experiencia en logística, almacenaje y custodia de carga.

COMBEXIM[®]
Generamos Confianza



Editorial

IV edición de la Exposición Internacional de la Cadena de Suministro de China

En un entorno internacional caracterizado por rápidos cambios tecnológicos, nuevas dinámicas comerciales y una creciente interdependencia económica, las cadenas globales de suministro se han convertido en un factor estratégico para el crecimiento, la competitividad y el desarrollo sostenible de las naciones.

En este contexto, la IV edición de la Exposición Internacional de la Cadena de Suministro de China (CISCE 2026), que se celebrará del 22 al 26 de junio en Beijing, representa uno de los eventos internacionales más importantes enfocados en innovación industrial, logística, comercio e integración económica global. Organizada por el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT), CISCE se ha consolidado desde 2023 como una plataforma internacional orientada a fortalecer la cooperación entre empresas, gobiernos, inversionistas y centros de investigación de distintos países.

Bajo el lema “Conectar el mundo para un futuro compartido”, la exposición promueve el fortalecimiento de alianzas estratégicas, la modernización industrial y la construcción de cadenas de suministro más eficientes, resilientes y sostenibles. Asimismo, impulsa la interacción entre grandes empresas, pequeñas y medianas industrias, academia y centros de innovación, favoreciendo la integración de tecnología, producción y conocimiento aplicado.

La edición 2026 estará enfocada en seis áreas estratégicas que reflejan las principales tendencias económicas y tecnológicas del siglo XXI: Tecnología Digital, Manufactura Avanzada, Agricultura Verde, Vida Saludable, Vehículos Inteligentes y Energía Limpia. Estos sectores representan hoy algunos de los motores más dinámicos de la economía mundial y marcan el rumbo de la transformación industrial y energética global.

Para Guatemala y el sector empresarial representado por ASCABI, el seguimiento y la participación en este tipo de plataformas internacionales reviste una gran importancia estratégica. Comprender las nuevas tendencias de comercio, innovación y sostenibilidad permite fortalecer la competitividad nacional, diversificar mercados y generar mayores oportunidades de inversión y cooperación internacional.

Las cadenas de suministro ya no son únicamente mecanismos logísticos; se han convertido en instrumentos fundamentales de integración económica, desarrollo tecnológico y colaboración global. En consecuencia, espacios como CISCE ofrecen una oportunidad valiosa para promover alianzas, identificar oportunidades de negocio y fortalecer la inserción de Guatemala en las nuevas dinámicas de la economía mundial.

ASCABI reafirma así su compromiso de continuar impulsando el acercamiento empresarial, la cooperación binacional y la promoción de iniciativas que contribuyan al desarrollo económico sostenible y a una mayor integración internacional de Guatemala.

Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala.





El auge de los vehículos chinos en Guatemala

China se ha consolidado como uno de los principales socios comerciales de Guatemala, con importaciones que superan los US\$5,500 millones en 2025 (Fuente Banguat). Más allá de los productos tradicionales, el país asiático se ha transformado en un proveedor líder de tecnología, manufactura avanzada, maquinaria industrial y, especialmente, vehículos de última generación. El sector automotriz destaca como el principal rubro de importación desde China, alcanzando US\$787.8 millones, equivalentes al 14.3% del total importado, lo que confirma la creciente aceptación de las marcas chinas en el mercado guatemalteco.

Hace apenas una década, las preferencias de los consumidores se concentraban principalmente en fabricantes japoneses y coreanos. Hoy, marcas como BYD, Chery, Jetour, JAC Motors, BAIC, Omoda Jaecoo, Changan, Foton y otras, han ganado una importante participación gracias a su combinación de tecnología, seguridad, equipamiento, eficiencia energética y precios competitivos. Este crecimiento también está impulsado por el liderazgo mundial de China en vehículos híbridos y eléctricos, una tendencia que está transformando la movilidad en América Latina. Asimismo, el incremento en la importación de camiones, cabezales, autobuses y equipo

pesado refleja el papel estratégico del transporte y la logística para el desarrollo económico de Guatemala. La evolución del sector automotriz chino demuestra que las marcas del país asiático ya no compiten únicamente por precio. Hoy compiten por innovación, diseño, calidad y sostenibilidad, posicionándose como actores clave en el futuro de la industria automotriz guatemalteca y regional.

IMPORTACIONES POR PAÍS Y PRODUCTO



Desayuno empresarial con el Presidente del Banco de Guatemala

El pasado jueves 21 de mayo, la Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala llevó a cabo un desayuno-conferencia con el Lic. Álvaro González Ricci, Presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala, quien compartió un análisis sobre el contexto macroeconómico del país y sus perspectivas para 2026.

Durante la sesión se abordaron temas clave como el crecimiento económico, la evolución de la inflación y el tipo de cambio, el comportamiento del crédito bancario, el comercio exterior, los ingresos tributarios y la deuda pública. Entre los principales indicadores destacados sobresalen un crecimiento económico acumulado del 4.4 % a marzo de 2026, inflación controlada dentro del rango meta y sólidos niveles de reservas internacionales.

El encuentro reunió a socios, empresarios y representantes del ámbito económico y financiero, consolidándose como un espacio de diálogo y análisis estratégico. Estas iniciativas reafirman el compromiso de la Cámara con el fortalecimiento de las relaciones empresariales y la promoción de un entorno de confianza entre Guatemala y España.



Más información en: <https://camaco.es.org.gt/analisis-y-proyecciones-economicas-segundo-semestre-2026/>



Labor Summit 2026: el futuro del trabajo se decide en julio

El entorno laboral está cambiando más rápido que nunca. La inteligencia artificial transforma la forma de gestionar el talento, las reglas de cumplimiento se endurecen y el bienestar de los colaboradores dejó de ser un beneficio para convertirse en una estrategia de competitividad. Ante este escenario, surge una pregunta clave para toda organización: ¿está lista para lo que viene?

Para responderla, AmCham Guatemala presenta el Labor Summit 2026: Liderando el Futuro del Trabajo, que se realizará el 23 de julio en el Hotel Real Intercontinental. Un encuentro de día completo que reúne, en una misma sala, a la alta dirección, a los profesionales de recursos humanos y a los expertos legales del país.

Durante la jornada, conferencistas y panelistas de firmas líderes y grupos empresariales de Guatemala abordarán los temas que marcarán la agenda laboral de este año: el futuro del trabajo; transformación digital en la gestión del talento; cumplimiento laboral, entre otros.

El Summit contará además con la participación de representantes del Ministerio de Trabajo, el Instituto Guatemalteco de Migración y la Embajada de los Estados Unidos, y cerrará con un cóctel de networking pensado para conectar con los líderes que están transformando las organizaciones en Guatemala.

Más que un evento, es una oportunidad para anticiparse, cumplir y liderar. El cupo es limitado.

Reserve su lugar hoy: ydefranco@amcham.gt

250 ANIVERSARIO AMCHAM GUATEMALA
Comité Laboral y SySO
Comité de Extranjería AmCham

20 Labor Summit 2026

Liderando el Futuro del Trabajo **23 de julio**

Early Bird del 04 de mayo al 22 de junio
Socios: Q895 / No socios: Q1,350

Tarifa regular
a partir del 23 de junio Socios: Q995 / No socios: Q1,500

Más información:
Yesenia de Franco
3009-0379 | ydefranco@amcham.gt

AMCHAM SE RESERVA EL DERECHO DE ADMISIÓN

PATROCINADORES:



CASTILLO HERMANOS



II Festival Gastronómico y Cultural Europeo

El domingo 31 de mayo de 2026, la Cámara de Comercio e Industria Franco-Guatemalteca participó en el II Festival Gastronómico y Cultural Europeo, organizado en el marco de Pasos y Pedales sobre la Avenida Las Américas.

El evento reunió a embajadas, cámaras binacionales, instituciones culturales y empresas europeas con el objetivo de acercar al público guatemalteco la riqueza gastronómica, cultural y artística de Europa en un ambiente familiar y al aire libre.

La Cámara de Francia participó junto a sus socios Santa Fe Wellness y El Parisino, quienes representaron a Francia compartiendo productos y experiencias con los asistentes. Durante la jornada, cientos de visitantes tuvieron la oportunidad de conocer más sobre la cultura europea a través de degustaciones gastronómicas, actividades culturales y espacios de intercambio.



La agenda incluyó diversas actividades para toda la familia, entre ellas cuentacuentos, un taller de tiramisú, una presentación de flamenco, un tributo a ABBA y sesiones musicales con DJs invitados, contribuyendo a una jornada de convivencia multicultural y celebración de la diversidad europea.

La Cámara agradece a la Delegación de la Unión Europea, a las embajadas participantes, a Pasos y Pedales de la Municipalidad de Guatemala, así como a sus socios Santa Fe Wellness y El Parisino por hacer posible esta exitosa actividad.





La Escuela del Vino Italiano: un nuevo viaje a través de las excelencias regionales de Italia

La CAMCIG anuncia el lanzamiento de “La Escuela del Vino Italiano – Experience Edition”, un nuevo proyecto dedicado a la promoción de la cultura enogastronómica italiana en Guatemala.

La iniciativa nace con el objetivo de promover el patrimonio vitivinícola y culinario de Italia a través de una serie de experiencias exclusivas que acompañarán a los participantes en el descubrimiento de algunas de las regiones más representativas del país.

Cada encuentro estará dedicado a un territorio específico y contará con la participación de chefs, profesionales del sector, importadores e invitados especiales, quienes contribuirán a compartir las tradiciones, los productos y la identidad cultural de las distintas regiones italianas.

Según el presidente de la CAMCIG, Gabriele Musto, el proyecto representa una evolución de las actividades tradicionales de promoción enogastronómica: “Queremos ofrecer una experiencia capaz de acercar al público a la verdadera identidad de las regiones italianas, valorizando no solo los productos, sino también las personas, las historias y las tradiciones que hacen de Italia uno de los grandes destinos culturales y gastronómicos del mundo.”

La Escuela del Vino Italiano también se propone como un espacio de encuentro entre la cultura, la empresa y las relaciones humanas, creando oportunidades de diálogo y networking entre la comunidad italiana, el sector empresarial y los amantes de la buena cocina.

La iniciativa se llevará a cabo gracias a la colaboración de restaurantes, importadores, empresas aliadas y profesionales que comparten el deseo de promover la excelencia del Made in Italy en Guatemala.

Con este nuevo proyecto, la CAMCIG reafirma su compromiso de fortalecer los vínculos culturales y económicos entre Italia y Guatemala, poniendo en valor uno de los aspectos más apreciados de la identidad italiana: la capacidad de crear experiencias auténticas a través de la gastronomía, el vino y la convivencia.



Synergy Industrial Park ingresa al Top 10 mundial de proyectos certificados LEED Gold for Communities

Desde la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Japonesa extendemos una cordial felicitación a nuestro socio Synergy Industrial Park por este destacado reconocimiento internacional, el cual representa un importante avance para el posicionamiento de Guatemala en el mapa global del desarrollo industrial sostenible.

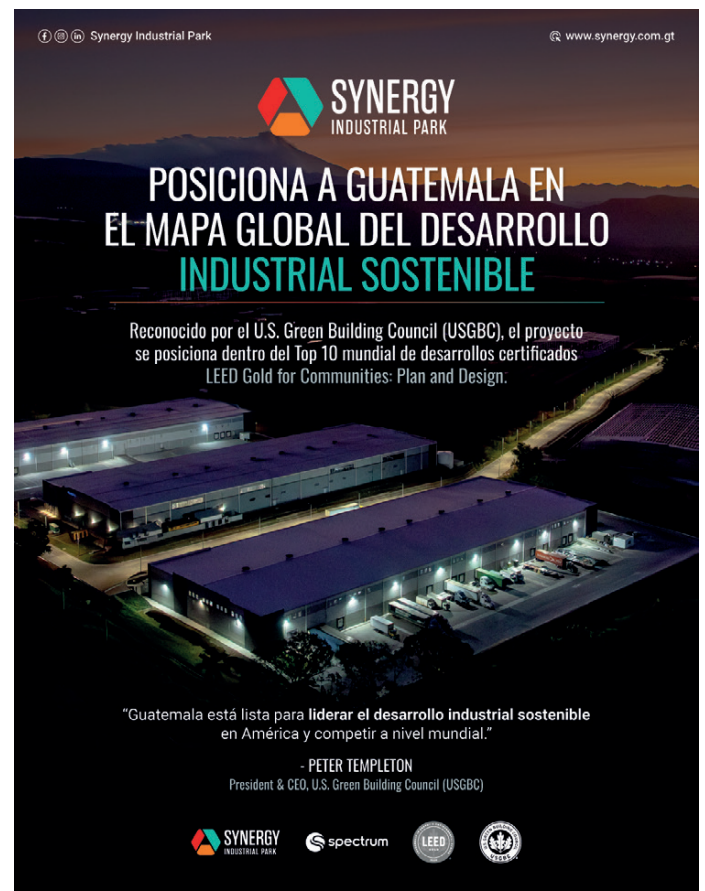
Reconocimientos como este fortalecen la imagen del país como un destino competitivo para la inversión, la innovación y el crecimiento responsable.

Synergy Industrial Park posiciona a Guatemala como referente en desarrollo industrial sostenible

Synergy Industrial Park, desarrollado por Spectrum en Escuintla, fue reconocido dentro del Top 10 mundial de proyectos certificados LEED Gold for Communities: Plan and Design por el U.S. Green Building Council (USGBC), consolidándose además como el desarrollo industrial más grande de América en su categoría.

El proyecto integra infraestructura industrial de clase mundial, conectividad logística estratégica y altos estándares de sostenibilidad, fortaleciendo el posicionamiento de Guatemala como hub regional para manufactura, logística y atracción de inversión extranjera.

Con más de 530 hectáreas certificadas bajo estándares LEED Gold, Synergy Industrial Park refleja la evolución de la infraestructura industrial en la región mediante un modelo orientado al crecimiento responsable y competitivo.





Mundial FIFA 2026 en México: Más que Fútbol, una Plataforma de Impulso Económico Regional

Este mes, México volverá a hacer historia al convertirse en el primer país en albergar por tercera ocasión una Copa Mundial de la FIFA. Más allá de la pasión deportiva, el torneo representa una oportunidad estratégica para fortalecer sectores clave de la economía mexicana y generar efectos positivos en toda Norteamérica, incluyendo oportunidades para empresas centroamericanas y guatemaltecas vinculadas al comercio, turismo, logística y servicios.

Un impacto económico significativo, aunque moderado

Diversos estudios coinciden en que el Mundial 2026 generará una importante derrama económica para México. Moody's Analytics estima que el evento aportará alrededor de 0.13 puntos porcentuales al crecimiento del PIB mexicano durante 2026, principalmente a través del turismo internacional, el consumo y la venta de servicios relacionados con el torneo.

Las proyecciones sobre la derrama económica total varían entre US\$2,500 millones y más de US\$4,000 millones, dependiendo de los criterios de medición utilizados y de la capacidad de las ciudades sede para capitalizar la llegada de visitantes.

Turismo y servicios: los grandes ganadores

Las tres ciudades mexicanas anfitrionas — Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey— concentran las mayores expectativas de crecimiento económico derivadas del torneo. Se estima la llegada de cientos de miles de visitantes internacionales, lo que impulsará significativamente la demanda de hoteles, restaurantes, transporte, entretenimiento, comercio minorista y plataformas digitales de servicios turísticos. Asimismo, las zonas de Fan Fest y actividades paralelas permitirán extender los beneficios económicos más allá de los estadios.

Para el sector empresarial, el Mundial representa una oportunidad para posicionar marcas, desarrollar alianzas comerciales y aprovechar el incremento en el flujo de consumidores nacionales e internacionales.

Oportunidades para Guatemala y la región

Desde la perspectiva centroamericana, el Mundial también abre espacios de negocio para empresas proveedoras de alimentos, bebidas, productos especializados, logística, servicios turísticos y soluciones tecnológicas que participan en cadenas de valor vinculadas al mercado mexicano.

Asimismo, el incremento de la conectividad aérea y el interés de visitantes internacionales por conocer otros destinos de la región puede generar oportunidades para promover circuitos turísticos multidesestino entre México y Centroamérica, fortaleciendo la integración económica regional.

No obstante, los altos costos de boletos y hospedaje podrían limitar parte del flujo esperado de visitantes, por lo que la capacidad de generar experiencias complementarias y ampliar la oferta turística será fundamental para maximizar la derrama económica.

El Mundial FIFA 2026 representa mucho más que una celebración deportiva para México. Constituye una plataforma para impulsar el turismo, fortalecer la infraestructura, dinamizar el consumo y proyectar al país como un destino atractivo para la inversión y los negocios.

Para Guatemala, el evento ofrece una valiosa oportunidad para profundizar los vínculos comerciales con México, promover la integración regional y generar nuevas oportunidades de negocio en un contexto de creciente interdependencia económica en América del Norte y Centroamérica.



Visita de expertos taiwaneses a Guatemala

Expertos taiwaneses visitan Guatemala para impulsar el desarrollo sostenible de créditos de carbono en Bambú

Tras la firma del Proyecto de Fortalecimiento para el Desarrollo Sostenible de la Industria del Bambú entre Taiwán y Guatemala en febrero de este año, la Misión Técnica de Taiwán invitó a una delegación de expertos taiwaneses a Guatemala para apoyar la selección de sitios para las parcelas demostrativas, fortalecer la formación de profesionales especializados en inventario de carbono y promover la cooperación para la obtención de la certificación internacional Verra.

Asimismo, la Embajadora Vivia Chang y el Viceministro José López de MAGA, presidieron conjuntamente el Seminario sobre Certificación y Comercialización de Créditos de Carbono, durante el cual también se entregaron certificados a los participantes que completaron la capacitación.

Taiwán y Guatemala continúan fortaleciendo su cooperación en materia de desarrollo sostenible,

acción climática y economía verde, creando nuevas oportunidades para impulsar el desarrollo de la industria del bambú y la participación en los mercados internacionales de carbono.

Fuente: Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala.





El momento es LATAM: oportunidades que conectan

Te invitamos a participar de este webinar exclusivo que reunirá a las Cámaras de Comercio de la región de Latinoamérica e Israel en un espacio pensado para conocer e impulsar nuevas oportunidades de negocio y fortalecer la integración regional.

Se abordarán las tendencias de cada país, las posibilidades de expansión y herramientas para potenciar vínculos comerciales e institucionales en mercados clave de la región.

Inscríbete y participa: <https://forms.gle/TxZfusCeHkvmBSuYA>

WEBINAR EXCLUSIVO

El momento es LATAM: oportunidades que conectan

Un encuentro para explorar oportunidades de negocio, alianzas estratégicas y expansión en América Latina.

VÍA ZOOM
Plataforma online

MARTES
16 DE JUNIO

12:00 hs. ARGENTINA BRASIL PARAGUAY URUGUAY	11:00hs. CHILE	10:00 hs. PANAMÁ ECUADOR COLOMBIA	09:00 hs. MÉXICO GUATEMALA
--	--------------------------	---	---

- CONECTA** con empresas de LATAM
- DESCUBRE** nuevas oportunidades de negocio
- FORTALECE** tu red de contactos internacionales
- IMPULSA** tu crecimiento en la región

CÁMARAS PARTICIPANTES

iSUMATE! Y SEAMOS PARTE DEL FUTURO DE LATAM

Más información:
WhatsApp 5922-9242
Mail: info@isracam.org
Web page: isracam.org