

BOLETÍN TRIMESTRAL

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA EN GUATEMALA

EDICIÓN MARZO 2026

IX FORO PYMES ITALIA-AMÉRICA LATINA Y DÍAS DE TRABAJO EN CASTELBRANDO

Del 21 al 23 de octubre de 2025, se celebró en Castelbrando, Italia, una nueva edición del IX Foro PYMES Italia-América Latina, un importante encuentro empresarial que reunió a pequeñas y medianas empresas italianas con compradores latinoamericanos seleccionados por las Cámaras de Comercio Italianas en el Exterior de la región.

La jornada inaugural contó con la participación de Mario Pozza, Presidente de Assocamerestero, de la Cámara de Comercio de Treviso-Belluno y de Venicepromex, quien dio apertura oficial al foro. Durante el evento se desarrollaron mesas redondas, espacios de diálogo institucional y encuentros empresariales orientados a fortalecer el intercambio comercial entre Italia y América Latina.

En el marco del foro también se firmó un importante acuerdo entre el Instituto Italo-Latinoamericano (IILA) y ADIMRA, mediante el cual se anunció la realización del Foro PYMES 2026 en Buenos Aires, consolidando así la continuidad de esta plataforma internacional de cooperación económica.



Durante el encuentro, el Secretario General de CAMCIG, Dr. Gabriele Musto, participó activamente en las ruedas de negocios junto a empresas del territorio italiano, acompañando a las empresas socias Inter Alamca, representada por Héctor Diego Burgos, y Ecocoffee S.A., representada por Herbert Girón, con el objetivo de promover nuevas oportunidades comerciales y de colaboración tecnológica.

Asimismo, durante las jornadas de trabajo se realizaron visitas a importantes compañías líderes a nivel internacional, entre ellas Dersut Caffè, Fraccaro Spumadoro S.p.A., Da Re S.p.A., Acqua Minerale San Benedetto S.p.A., Granzotto Srl, Maschio Gaspardo S.p.A., S.I.P.A. S.p.A., ILSA S.p.A., Selle Royal S.p.A., Selle Montegrappa F.lli Baggio Srl y Wilier Triestina S.p.A., permitiendo conocer de cerca procesos productivos, innovación industrial y modelos de negocio del sistema empresarial italiano.



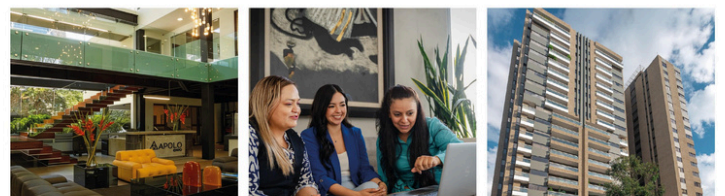
Las ruedas de negocios contaron además con la participación de Matteo Zoppas, Presidente de la Agencia ICE, y del Adv. Marco Rago, Consejero Jurídico del Ministro para la Diplomacia Económica y el Desarrollo, quienes destacaron la importancia de fortalecer los vínculos entre Italia y América Latina a través del apoyo a las pequeñas y medianas empresas.

La participación de CAMCIG en este foro reafirma su compromiso con la internacionalización empresarial, el fortalecimiento del comercio bilateral y la generación de nuevas oportunidades de negocio entre Italia y Guatemala, consolidando a la Cámara como un puente estratégico entre ambos mercados.



GRUPO
APOLO

Es una empresa guatemalteca con más de 100 años de trayectoria, especializada en el desarrollo de proyectos inmobiliarios que transforman ciudades y mejoran la calidad de vida de las personas. A lo largo de tres generaciones, Apolo ha impulsado desarrollos residenciales, comerciales, corporativos y de uso mixto, integrando infraestructura, diseño, sostenibilidad e innovación. Su propósito es co-crear evolución mediante la construcción de entornos urbanos *más humanos, eficientes y conectados*.



26ª REUNIÓN DE SECRETARIOS GENERALES DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO ITALIANAS EN EL EXTERIOR

Del 23 al 25 de octubre de 2025, se llevó a cabo en la ciudad de Roma la 26ª Reunión de los Secretarios Generales de las Cámaras de Comercio Italianas en el Exterior (CCIE), un importante encuentro que reunió a representantes de la red internacional de cámaras italianas con el objetivo de fortalecer la cooperación institucional y definir estrategias conjuntas para el futuro del sistema cameral italiano en el mundo.

Durante tres días de trabajo, los participantes desarrollaron sesiones de diálogo, formación y networking, iniciando con una jornada inaugural dedicada a los saludos institucionales y al intercambio con representantes del ecosistema empresarial vinculado al Made in Italy. Las sesiones posteriores estuvieron orientadas a analizar proyectos y prioridades estratégicas para el año 2026, abordando temas clave como la innovación, la internacionalización empresarial y el desarrollo sostenible.



En este contexto, destacó la activa participación de los Secretarios Generales de las cámaras italianas en América Latina, quienes consolidaron una agenda de trabajo regional enfocada en fortalecer la cooperación entre las distintas cámaras del continente. Bajo el liderazgo de Gustavo Micatrotta, Secretario General de la Cámara de Comercio Italiana de Rosario, se promovieron nuevas sinergias y líneas de colaboración entre las cámaras de Costa Rica, El Salvador, Panamá, Colombia, Venezuela, Chile, Ecuador, Paraguay, Uruguay, Argentina y Brasil.

La reunión fue coordinada por Assocamerestero, organización que articula la red global de cámaras italianas en el exterior y que desempeña un papel fundamental en la promoción de la internacionalización de las empresas italianas.

Este encuentro reafirma la solidez y cohesión del sistema de Cámaras de Comercio Italianas en el Exterior, así como su compromiso con el fortalecimiento de las relaciones económicas, comerciales e institucionales entre Italia y los distintos países donde opera su red internacional.

LA DOLCE VITA FIT: BIENESTAR, MOVIMIENTO Y CULTURA ITALIANA

El pasado 5 de noviembre de 2025, la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala (CAMCIG), en colaboración con Fitness One Guatemala, llevó a cabo el evento "La Dolce Vita Fit", una experiencia que fusionó bienestar, movimiento consciente y cultura italiana en un ambiente dedicado al equilibrio entre cuerpo y mente.

La actividad reunió a participantes interesados en adoptar un estilo de vida saludable inspirado en los valores del Made in Italy, promoviendo el bienestar integral a través del ejercicio, la convivencia y el disfrute cultural. Durante la jornada, los asistentes pudieron participar en diversas dinámicas enfocadas en el movimiento consciente, así como disfrutar de una exclusiva cata de vinos, creando un espacio de encuentro que combinó salud, cultura y gastronomía.

Con esta iniciativa, CAMCIG busca acercar la tradición, el arte y el estilo de vida italiano a la comunidad guatemalteca, generando experiencias que integren actividad física, cultura y socialización en un mismo espacio.



La CAMCIG agradece especialmente el apoyo de las empresas socias y marcas aliadas que hicieron posible la realización de este evento, entre ellas Minuti Brands, Ferrari Club Guatemala, Primo de Roma, La Cuisine Appliances, Divella, OLOS, Ten Science, SMEG, Global Sports, Grupo Los Tres, Vicolo, La Ita, Petricore Cosmetics, Casa Italia, Baron's, Pizza Vesuvio, Grupo Jardí, Tutto Latte, La Pinsa di Vesuvio, Movesa, Ecoplanet Bags y Maserati, así como a todas las empresas y participantes que se sumaron a celebrar la cultura italiana en Guatemala.

Eventos como La Dolce Vita Fit reflejan el compromiso de CAMCIG con la promoción del estilo de vida italiano y con la creación de espacios que fomenten la convivencia, el bienestar y el fortalecimiento de la comunidad empresarial vinculada a Italia en Guatemala.

NUEVA EDICIÓN DIGITAL DE LA REVISTA GASTRONÓMICA: BUON APPETITO 2025



En el marco de la Semana de la Cocina Italiana en el Mundo, la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala presentó la nueva edición digital de la revista gastronómica "Buon Appetito", un espacio editorial dedicado a celebrar la riqueza culinaria, las tradiciones y las historias que forman parte de la cultura italiana.

Esta edición está especialmente enfocada en la región del Véneto, destacando sus productos, recetas y tradiciones gastronómicas que han contribuido a posicionar la cocina italiana como una de las más reconocidas y apreciadas a nivel internacional. A través de artículos, recetas y contenidos culturales, la revista busca acercar al público guatemalteco a los sabores y al patrimonio culinario del Made in Italy.

[Da click AQUÍ para leerla](#)

La publicación cuenta con el valioso apoyo de diversas empresas y aliados que promueven la gastronomía italiana en Guatemala, entre ellas Pizza Vesuvio, Il Piacere GT, Più Trentanove, Polselli, Tre Fratelli, La Cucina di Borgo Rotondo, El Cazador Italiano y Terra Nostra. Con iniciativas como esta, CAMCIG continúa promoviendo el intercambio cultural y gastronómico entre Italia y Guatemala, resaltando la importancia de la cocina como un puente de conexión entre ambos países.

25 años de experiencia ofreciendo soluciones financieras integrales que transforman decisiones estratégicas en resultados tangibles.

Levantamiento de capital y deuda, fusiones y adquisiciones, banca de inversión y reestructuración financiera a la medida.

Con metodologías sólidas y enfoque personalizado, el grupo asegura orden, claridad y solidez en cada proyecto.

Un socio estratégico para impulsar el valor y la sostenibilidad de tu negocio.



QUANTIFICA GROUP

+ (502) 5565-6420

SÉPTIMA EDICIÓN DEL CAMPEONATO DE LA PIZZA ITALIANA EN GUATEMALA

El pasado 16 de noviembre de 2025, Plaza Fontabella se convirtió en un auténtico rincón de Italia para celebrar la séptima edición del Campeonato de la Pizza Italiana en Guatemala, organizado por la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala. La jornada reunió a pizzaiolos amateurs y profesionales que demostraron su talento, creatividad y pasión por uno de los íconos más representativos de la gastronomía italiana.

Durante el evento, los participantes encendieron sus hornos para elaborar sus mejores creaciones ante el público, mientras los asistentes disfrutaban de un ambiente festivo con música, degustaciones, dinámicas y rifas. El campeonato reflejó el creciente interés y desarrollo de la gastronomía italiana en Guatemala, destacando el alto nivel competitivo entre los participantes.

El **primer lugar** fue otorgado a **Adrián Reutiger Aguilar**, quien representará a Guatemala en el Campeonato Mundial de la Pizza que se celebra en Parma, Italia. Su participación será posible **gracias al patrocinio de Amtours Guatemala**, reafirmando el apoyo al talento nacional.

El **segundo lugar** fue obtenido por **Gaspar Tomás Puzul Santiago**, mientras que **Gabriel de Jesús Bolaños Ruiz** obtuvo el **tercer lugar**.



Además, el público tuvo la oportunidad de interactuar directamente con los pizzaiolos a través de un brazalete de degustación que permitía probar algunas de las pizzas elaboradas durante la competencia, participar en rifas y votar por su favorito. En esta edición, el reconocimiento del público fue para Mario Alberto Llamas Palencia, quien fue elegido como pizzaiolo favorito por los asistentes.

La realización de este campeonato fue posible gracias al apoyo de diversas empresas e instituciones comprometidas con la promoción de la cultura y gastronomía italiana en Guatemala, entre ellas **Polselli, Alfa Forni, el Instituto Italiano de Cultura de Guatemala, Pizza Vesuvio, Terra Nostra, Tre Fratelli, Oleificio Coppini Angelo, Tutto Latte y La Ita**, entre otros aliados que hicieron posible esta celebración.

El Campeonato de la Pizza Italiana en Guatemala se consolida así como una de las actividades gastronómicas más esperadas del año, promoviendo el intercambio cultural y el talento culinario local, al tiempo que fortalece los lazos entre Italia y Guatemala a través de la gastronomía.



REUNIÓN INSTITUCIONAL ENTRE CAMCIG Y ACAM

La Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala llevó a cabo una visita institucional a la Escuela Culinaria ACAM, donde sostuvo una reunión con su Rectora, Mónica De Reyna, con el objetivo de establecer las bases de una nueva etapa de colaboración en el ámbito gastronómico y académico.

Este acercamiento cobra especial relevancia con la incorporación del chef italiano Giuseppe Atzorri, quien se desempeñará como Head Chef Instructor, aportando su experiencia y conocimiento en la formación de nuevos profesionales. A partir de esta alianza, se impulsarán diversas iniciativas orientadas a la promoción de la gastronomía italiana, incluyendo programas de formación especializada, pasantías profesionales en Italia, actividades de team building gastronómico dirigidas al sector empresarial, así como proyectos académicos y culturales.

Asimismo, esta colaboración abre nuevas oportunidades para distintos actores del sector, como restaurantes italianos, importadores de productos alimenticios, proveedores de maquinaria y equipamiento de cocina, empresas del sector de bebidas y, en general, toda la industria de alimentos y bebidas en Guatemala.



Somos parte de tu destino



Hay formas de ir a Europa
y solo una de volar

aireuropa.com

 **AirEuropa**
Tú decides

40  AÑOS

MISIÓN EMPRESARIAL DE CONFARTIGIANATO VICENZA EN GUATEMALA

La Confartigianato Vicenza realizó en diciembre una misión empresarial en Guatemala con el objetivo de cerrar los proyectos correspondientes a 2025, evaluar los resultados alcanzados y continuar fortaleciendo los intercambios comerciales entre la región de Vicenza, en el Véneto, y Guatemala.

Durante la visita se desarrollaron diversas reuniones de trabajo que permitieron analizar los avances de las iniciativas impulsadas entre empresarios de ambos países. En 2025, la colaboración se centró principalmente en tres sectores estratégicos: agroalimentos, maquinaria agrícola y moda y accesorios, áreas en las que se han identificado importantes oportunidades de cooperación y desarrollo comercial.

Uno de los resultados más destacados de esta relación institucional es que, hasta la fecha, más de 50 empresarios guatemaltecos han viajado a Vicenza para establecer contactos directos con empresas italianas e iniciar nuevas relaciones comerciales, fortaleciendo así los vínculos económicos entre Italia y Guatemala.



De cara a 2026, la cooperación continuará ampliándose hacia nuevos sectores estratégicos como energía renovable, economía circular, maquinaria industrial, muebles y decoración, con el objetivo de generar mayores oportunidades de inversión, innovación y desarrollo empresarial entre ambos territorios.

La próxima misión empresarial está prevista para junio de 2026, consolidando así un proceso de cooperación que continúa fortaleciendo el intercambio comercial y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio entre las empresas italianas y guatemaltecas.

PRESENTACIÓN DEL MANUAL “COSECHANDO SALUD” FORTALECE LA COOPERACIÓN ITALO-GUATEMALTECA

El pasado 10 de febrero de 2026, se llevó a cabo la presentación del manual “Cosechando Salud” en las instalaciones del Instituto Italiano de Cultura en Guatemala, en el marco del proyecto AlimentAcción. Esta iniciativa es promovida por la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo, bajo la dirección de Paolo Gallizioli, en alianza con la Asociación COE, y tiene como objetivo fomentar la seguridad alimentaria, la valorización de las plantas del altiplano guatemalteco y el desarrollo sostenible de las comunidades.



El evento fue inaugurado por el Embajador de Italia en Guatemala, Gabriele Meucci, quien destacó la importancia de fortalecer la cooperación bilateral a través de proyectos que generen impacto social y promuevan el aprovechamiento responsable de los recursos locales.

La Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala tuvo el honor de acompañar esta actividad, reafirmando su compromiso con el impulso de iniciativas que fortalecen los vínculos entre Italia y Guatemala, y que contribuyen al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades.



¡ADQUIERE TU PASAPORTE GRATUITO PASEO ITALIA!



SOLICITA TU SELLO EN CADA STAND
AL COMPRAR O INTERACTUAR CON
LAS MARCAS PARTICIPANTES Y
ENTRA AL SORTEO DE
MUCHOS PREMIOS.

¡PARTICIPA, SELLA Y GANA!

*Solicita el tuyo al ingreso del evento.
**Disponibles hasta agotar existencias.



CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA ITALO-GUATEMALTECA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Bi BANCO
INDUSTRIAL

**ALERTA
MÉDICA 1711**
Salva su vida



18 Y 19 DE ABRIL 2026

PLAZA PRINCIPAL | CIUDAD CAYALÁ

ENTRADA GRATUITA

DE 10:00 A.M. A 10:00 P.M.



CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA ITALO-GUATEMALTECA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



CIUDAD
CAYALÁ

Bi BANCO
INDUSTRIAL

**ALERTA
MÉDICA 1711**
Salva su vida

SEMANA DE LA MODA GUATEMALA 2026: MODA, ARTE Y CREATIVIDAD

Del 11 al 14 de marzo de 2026, se llevó a cabo la Semana de la Moda Guatemala 2026, una destacada plataforma que reunió a diseñadores nacionales e internacionales, marcas consolidadas y nuevos talentos, consolidándose como uno de los eventos más relevantes de la industria creativa en el país.

Bajo el concepto "Fashion Symphony", esta edición se caracterizó por fusionar la moda con la música, creando una experiencia multisensorial en distintos escenarios emblemáticos de la ciudad de Ciudad de Guatemala. A lo largo de cuatro días, el evento presentó pasarelas temáticas que incluyeron propuestas inspiradas en el Pop/Kpop, Rock y Ópera, culminando con un cierre en la Plaza de la Constitución, uno de los espacios más representativos del país.

La agenda incluyó también un componente académico a través de la SDM Academy, realizada en Plaza Fontabella, promoviendo el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento del sector. Asimismo, el evento contó con la participación de reconocidas marcas como Adidas Originals, así como diseñadores nacionales e internacionales que aportaron diversidad, innovación y proyección global a la pasarela.



En este contexto, la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala felicita a su socio Bryan Quan, director de Lanificio di Livenza y de la Semana de la Moda Guatemala, por el exitoso desarrollo de esta edición, que contribuye al posicionamiento del país como un referente emergente en la industria de la moda a nivel regional.

La Semana de la Moda Guatemala 2026 no solo presentó tendencias y propuestas creativas, sino que también impulsó el intercambio cultural, la innovación y la proyección internacional del talento local, fortaleciendo los vínculos entre la moda, la cultura y el desarrollo económico.



ASAMBLEA GENERAL 2026



El pasado 18 de marzo de 2026, la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala llevó a cabo su Asamblea General Ordinaria, un espacio clave para la toma de decisiones y el fortalecimiento institucional de la Cámara.

Durante la sesión, se presentaron y aprobaron los estados financieros correspondientes al año 2025, así como la memoria de labores, el presupuesto y el plan de trabajo para el año 2026, reafirmando el compromiso de la institución con la transparencia, la planificación estratégica y el crecimiento continuo de sus actividades.

Asimismo, la asamblea brindó a los asistentes la oportunidad de participar en un espacio de networking, fomentando el intercambio entre los socios y fortaleciendo los vínculos dentro de la comunidad empresarial que conforma CAMCIG.

La Cámara agradece la participación de todos los asistentes, cuyo compromiso y presencia contribuyen al fortalecimiento de una red empresarial sólida, dinámica y orientada a promover las relaciones económicas entre Italia y Guatemala..





TALENT & GROWTH

- Reclutamiento y selección de talento.
- Evaluaciones psicométricas y de seguridad.
- Outsourcing de Recursos Humanos.
- Valuación de puestos y política salarial.
- Manuales y políticas de gestión del talento.
- Employer branding.



BUSINESS GROWTH

- Planeación estratégica.
- Alineamiento estratégico.
- Gestión del desempeño.
- Gestión del clima y cultura.
- Implementación de gestión por procesos.
- Implementación de Oficina de Proyectos (PMO).



SALES SOLUTIONS

- Capacitaciones de ventas.
- Revisión y creación de estrategia de RTM.
- Desarrollo de plan estratégico de ventas, mercadeo, B2B y B2C.
- Plan de canales y categorías.
- Ejecución en puntos de venta.



LEARNING & DEVELOPMENT

- Capacitaciones en procesos de recursos humanos, estrategia, ventas y más.
- Talleres de LinkedIn para colaboradores y empresas.

BIENVENIDA A NUEVOS #SOCIOSCAMCIG

CAMCIG da la más cordial bienvenida a los nuevos Socios CAMCIG:

Zurich, chocolatería guatemalteca fundada en 1977, reconocida por su tradición, calidad y dedicación al arte del chocolate. A lo largo de los años, ha construido una identidad basada en la excelencia, el cuidado de cada proceso y la elaboración de productos que combinan técnica, equilibrio de sabores y una presentación impecable.

ZÜRICH



TERRA NOSTRA
PIZZERIA GOURMET
EST. 2018

Fundada en 2018, **Terra Nostra** ha convertido la pizza en un verdadero punto de encuentro, combinando técnica italiana, ingredientes frescos y el talento de un equipo apasionado. Su propuesta gourmet destaca por el uso del método tradicional, sabores cuidadosamente elaborados y una visión que honra la calidad desde el origen.

Air Europa es una aerolínea con más de 35 años de experiencia conectando Europa, América y otros destinos globales a través de su red de vuelos, ofreciendo innovación, sostenibilidad y experiencias de viaje para pasajeros de todo el mundo.



PRODUCTION CODE
CONTENT CREATORS

PRODUCTION CODE es una empresa italiana con oficinas en Florencia y en Milán; con importante cartera internacional de clientes, productores, storytellers y estrategias digitales que transforman ideas en contenido poderoso: desde clips de pocos segundos hasta campañas completas y series para marcas globales.

Su sello une creatividad, emoción y una visión cross-media que conecta audiencias en múltiples plataformas.

BACO es una empresa dedicada a la distribución de vinos, licores, champagne y productos gourmet de marcas internacionales reconocidas. Se enfoca en ofrecer productos de alta calidad junto con un servicio profesional y eficiente, tanto antes como después de la venta.



ITALIAN DESIGN DAY:

En el marco del Italian Design Day, celebrado el 10 de marzo de 2026, la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala presentó la revista oficial del Design Day, una publicación que reúne artículos y contenido inspirados en la creatividad, la innovación y el impacto del diseño en la sociedad contemporánea.

Esta edición se desarrolló bajo el concepto "RE-DESIGN. Rigenereare spazi, oggetti, idee, relazioni", una invitación a repensar y regenerar espacios, objetos, ideas y relaciones a través del diseño, resaltando el papel del Made in Italy como referente global en estética, funcionalidad e innovación.

La revista contó con la valiosa colaboración de diversas instituciones, empresas y aliados estratégicos, entre ellos el Instituto Italiano de Cultura de Guatemala, así como reconocidas marcas y socios como Ferragamo, Damiani, Zegna, Lanificio di Livenza, Abito, Tessuti, Disegno Casa, Ricza, DUES, Ecocoffee S.A. y la Universidad Da Vinci de Guatemala, entre otros colaboradores que hicieron posible este proyecto editorial.



**PUEDES LEER LA REVISTA
DANDO CLICK AQUÍ**

EMPAGUATE

CONTADORES PUBLICOS Y
AUDITORES

Implementamos SISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- ✓ Automatización de procesos
- ✓ Ciclos contables
- ✓ Libros contables y auxiliares siempre actualizados.

Gestión de nóminas
Libros de salarios
Contratos de trabajo

Nuestros Servicios

- ✓ Contabilidad y finanzas
- ✓ Auditorias y consultorias
- ✓ Defensa Tributaria
- ✓ Apertura de Sociedades
- ✓ Planificación fiscal
- ✓ Asesoría contable, fiscal y financiera-

Telefono:

5979-9646



www.empaguete.com

**EMPAGUATE: LO MEJOR
EN SISTEMA DE GESTIÓN
DE RECURSOS HUMANOS**

Próximas Actividades

10MA. EDICIÓN DE PASEO ITALIA

La décima edición de Paseo Italia se realizará los próximos **18 y 19 de abril de 2026 en la Plaza Principal de Ciudad Cayalá**, consolidándose como la exposición más grande y representativa de la cultura italiana en Guatemala. Gracias al patrocinio de Banco Industrial, Alerta Médica y el apoyo de Ciudad Cayalá.

Durante un fin de semana, el público guatemalteco podrá disfrutar, con ingreso gratuito, de una experiencia que integra gastronomía, moda, belleza, vehículos, tecnología, muebles, fútbol y lifestyle, reuniendo marcas icónicas bajo el sello del Made in Italy.

Como parte de la celebración de sus 10 años, el evento introduce el Pasaporte Paseo Italia, una dinámica interactiva que permitirá a los asistentes recorrer los distintos stands, sellar su pasaporte y descubrir marcas participantes de manera entretenida y organizada.

El pasaporte es gratuito y funcionará como guía oficial del evento y herramienta de fidelización, incentivando al público a explorar cada espacio, participar en activaciones y vivir una experiencia completa y entrar al sorteo de productos Made in Italy.



Próximas Actividades

FESTIVAL GASTRONÓMICO Y CULTURAL ITALIANO EN PASOS Y PEDALES

La Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala anuncia la próxima realización de una nueva edición del Festival Gastronómico y Cultural Italiano, un evento que reunirá lo mejor de la cultura, gastronomía y tradición de Italiana en la ciudad de Ciudad de Guatemala. Dicho evento se llevará a cabo el **domingo 24 de mayo en la Plaza Cristóbal Colón en la Avenida de Las Américas.**

Siguiendo la dinámica de ediciones anteriores, esta actividad ofrecerá a los asistentes una experiencia que combina música, propuestas gastronómicas, espacios culturales y actividades para toda la familia, en un ambiente que celebra la diversidad y riqueza de Italia. En este contexto, Italia contará nuevamente con la participación de empresas socias, promoviendo el auténtico Made in Italy a través de sus productos y tradiciones.

Este tipo de iniciativas, desarrolladas en conjunto con aliados institucionales como la Municipalidad de Guatemala, contribuyen a fortalecer el intercambio cultural y a acercar a la comunidad guatemalteca a las expresiones europeas en un espacio de convivencia y aprendizaje.

En las próximas semanas socios CAMCIG estarán recibiendo la información detallada del evento para poder participar con un stand.



FERIAS EN ITALIA

Del 3 al 6 de noviembre en Rimini, Italia se realizará **Ecomondo**, la feria internacional de referencia en Europa y la cuenca mediterránea para las tecnologías, servicios y soluciones industriales en los sectores de la economía verde y circular. Es un punto de encuentro para la industria, stakeholders, responsables políticos, líderes de opinión y autoridades locales, donde se definen las estrategias de desarrollo de la política medioambiental de la Unión Europea .

ECOMONDO
THE GREEN TECHNOLOGY EXPO

MACFRUT 2026

MACFRUT se llevará a cabo del 21 al 23 de abril, y es la feria internacional líder del sector hortofrutícola, donde productores, empresas y expertos descubren innovaciones, tendencias y oportunidades de negocio a lo largo de toda la cadena de valor, desde la producción hasta la comercialización.

Los días del 22 al 25 de septiembre, se realizará **TECNA**, la feria internacional de referencia para la industria cerámica y de superficies, donde empresas y profesionales descubren tecnologías de proceso, soluciones de diseño e innovaciones que están transformando la manufactura, la arquitectura y los materiales a nivel global

TECNA
THE GLOBAL EXPO FOR CERAMICS AND MORE

Si desea visitar estas ferias y conocer más sobre el Programa de Compradores VIP contactar: jessica@camcig.org

¡Ya disponible!

El periódico del Sistema Italia en Guatemala

LA GAZZETTA

EL PERIÓDICO DEL SISTEMA ITALIA EN GUATEMALA

LA GAZZETTA
EL PERIÓDICO DEL SISTEMA ITALIA EN GUATEMALA

Made in Italy
www.italy.org.gt
Tel. 010 5026

GUATEMALA
MUNDO A
PÁGINA 2005
pág. 6

MÁS
MUNDALES
pág. 11

GRANDE
CLÁSICO
pág. 15

MISIÓN INSTITUCIONAL PARA PROMOVER SEGURIDAD ALIMENTARIA, INCLUSIÓN Y DESARROLLO EN GUATEMALA

GUATEMALA SE LLENA DE JAZZ

Artista: **Arnoldo Osorio**

Verónica, la hija del músico guatemalteco Arnoldo Osorio, cantó en el teatro Fabrizio, una de las más antiguas salas de teatro que existen en Guatemala. Fue una actuación muy especial para ella, ya que es la primera vez que ella se presenta en un escenario. Con ella, se presentaron otros músicos, como el guitarrista de 15 años, el baterista de 9 años, el saxofonista de 10 años y el trompetista de 10 años. La actuación se realizó en el teatro Fabrizio, una de las más antiguas salas de teatro que existen en Guatemala.

CONTINUA LA LECTURA **pág. 2**

CONTINUA LA LECTURA **pág. 3**

59 AÑOS DE TRADICIÓN

VEVUJO

Ascabi
Cámaras de Comercio Binacionales

Boletín
Marzo 2026 - No. 237
www.ascabi.org

Patrocinado por:
COMBEXIM
Comercial Exterior

Ascabi
Cámaras de Comercio Binacionales

Para leer el boletín mensual de Ascabi ingrese a: <http://camcig.org/boletines/>



CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA ITALO-GUATEMALTECA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

¡Contáctenos!



2367-3869
2363-3529



Cámara de Comercio e
Industria Italiana en Guatemala



info@camcig.org



@CAMCIG



www.camcig.org



@camcig_



12 calle 6-49 zona 14, Ciudad de Guatemala