

DESIGN

 ITALIANO

LA
EXCELENCIA
DEL DESIGN
ITALIANO

ITALIAN
DESIGN
DAY 2026 :

RE-DESIGN

Regenerando
espacios, objetos,
ideas y relaciones



CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA ITALO-GUATEMALTECA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Italian
Design
Day



IDD DÍA DEL DISEÑO ITALIANO EN EL MUNDO SPAZIO ITALIANO

Por: Anna Zolfo, Directora Instituto Italiano de Cultura

El 10 de marzo el Instituto Italiano de Cultura celebra la X edición del Día del Design Italiano en el mundo. Una iniciativa della Direzione Generale per la Crescita e la Promozione delle Esportazioni del MAECI, en colaboración con el Ministero della Cultura italiano y junto con los principales actores de la internacionalización de los sectores de la madera, el mueble y el diseño. El IDD se enmarca en la promoción de la excelencia italiana, con el objetivo de impulsar estos sectores, que representan más del 3% de las exportaciones italianas totales, en los mercados extranjeros y fomentar la participación internacional en el Salón del Mueble de Milán.

El título de la X edición es "REDISEÑO. Regenerando espacios, objetos, ideas, relaciones", una ocasión para reflexionar sobre el papel del diseño y la arquitectura en la mejora de los espacios de vida cotidiana y el bienestar de las comunidades.

Es en este marco que entran perfectamente unas actividades del Instituto Italiano de Cultura, disfrutando de la excelencia italiana en el campo del diseño y del artesanía de la madera, de su rico bagaje de conocimiento y de las actividades de cooperación internacional promovidas en el ámbito de la regeneración urbana.

Es un proyecto de artesanía de la madera, que incluye actividades de dibujo, proyecto y fabricación de muebles, que creen un "Espacio Italiano", que muestre la excelencia italiana en un sector que combina la tradición artesanal centenaria con la innovación tecnológica, en colaboración con instituciones y artesanos. Consiste en imaginar y realizar un mobiliario de un espacio italiano, priorizando no solo la funcionalidad de lugar de promoción de la cultura italiana, sino también la creación de un ambiente, un espacio donde la italianidad pueda emerger de las líneas y formas de un estilo y arte por excelencia: la ebanistería.

El Instituto ha seleccionado a un carpintero italiano para crear el mobiliario y coordinar el trabajo con asociaciones y artesanos locales, es Gennaro Santamaria Amato, quién ha trabajado no solo en la carpintería clásica, de hogares, viviendas, sino también en el mundo del arte, dirigiendo instalaciones para importantes artistas internacionales, como William Kentridge, Anselm Kiefer, Marina Abramovic y Lia Kabakov. Su experiencia le proporciona una visión integral y capacidades globales, lo que le permite crear un espacio idóneo para cumplir su función de representar, promover y enriquecer la cultura italiana.

Spazio Italiano es realizado en colaboración con la Embajada de Italia en Guatemala, CAMCIG, ACOFOP, la Asociación de Comunidades Forestales de Petén, Mojoca, el Movimiento de Jóvenes de la Calle y Carpintería Fina.

El Instituto Italiano de Cultura, adopta la filosofía y la política de ACOFOP, y apoya sus actividades, reconociendo la extraordinaria labor hacia el desarrollo de actividades para el aprovechamiento sostenible de productos forestales maderables y no maderables, el turismo comunitario, el desarrollo de capacidades locales y la generación de beneficios socioeconómicos, en consonancia con el Artículo 9 de la Constitución Italiana.

El nuevo mobiliario del IIC se fabricará con maderas endémicas de Guatemala, las maderas del Petén, maderas preciosas y semipreciosas poco conocidas en el extranjero. Estas maderas podrían abrir nuevos mercados, incluido el italiano, a la vez que exportar el conocimiento del Modelo de Forestería Comunitaria, un modelo que nos podría enseñar muchísimo, o sea lo de la gestión forestal comunitaria, promoviendo así la sostenibilidad social, ecológica, económica y política dentro de la Reserva de la Biosfera Maya. Spazio Italiano es una oportunidad para el intercambio mutuo de conocimientos y experiencia, técnicas y cultura.

Parte del trabajo se realizará en aserraderos de Petén, donde se utiliza maquinaria italiana, considerada por los ebanistas y carpinteros locales como la mejor del mercado internacional.

También se busca comparar dos tradiciones de carpintería completamente distintas, la guatemalteca y la italiana, que dan lugar a dos estilos opuestos. Un objetivo de Spazio Italiano es también descubrir qué surgirá del encuentro de estas dos culturas, tan profundamente caracterizadas y especializadas en la artesanía de la madera.

MOJOCA es una asociación que reúne a niños y niñas de la calle, acogiéndolos en su estructura y enseñándoles una profesión, ofreciéndoles educación y la oportunidad de salir de la calle y emprender lo que ellos llaman el camino de la Generación del Cambio. Mojoca fue fundada por el psicólogo belga Gérard Emmanuel Lutte, quien vivió muchos años en Italia, dedicándose al estudio teórico y empírico de la adolescencia y la juventud. Fue profesor de la Universidad Pontificia Salesiana y profesor emérito de Psicología del Desarrollo Humano en la Universidad "La Sapienza" de Roma y profesor del Instituto Progetto Uomo de Montefiascone.

El IIC quiere sumarse al compromiso social y cultural de Mojoca para construir oportunidades, dignidad y esperanza para niños y niñas de la calle, ofreciéndoles la oportunidad de participar activamente en los proyectos del IIC. Spazio Italiano contará con un joven ebanista experto en carpintería que asistirá a Gennaro Santamaría Amato en su trabajo en Carpintería Fina, un taller de carpintería ubicado en el centro histórico de la Ciudad de Guatemala. Con más de treinta años de experiencia, trabaja con materiales y madera certificados por el INAB siguiendo el modelo de ACOFOP, respetando el medio ambiente y utilizando materias primas de bosques renovables.



Spazio italiano empezó hace un mes con una visita de Gennaro Santa Maria Amato en la sede de ACOFOP en el Petén y a las sedes de varias comunidades forestales. Allí, Gennaro Santamaría tuvo la oportunidad de visitar aserraderos y talleres de carpintería y aprender sobre la cadena de producción de la madera, desde sus orígenes: los árboles de la Selva de la Biosfera Maya. También fue una oportunidad para conocer a los maestros locales.

Se destacó el uso de maquinaria italiana, en particular del Grupo SCM, líder mundial en el diseño y producción de maquinaria manual y automática, y servicios para la carpintería y la industria, reconocido por su excelente calidad, precisión y absoluta seguridad.

Con el objetivo de promover el Salone del Mueble de Milan, Spazio Italiano, incluye un intercambio que permitirá a un joven carpintero de ACOFOP, Otto Gerardo Colorado Cruz, de viajar a Italia el próximo abril, para realizar una pasantía de tres meses entre el taller de Gennaro Santamaria Amato en Nápoles y en un segundo taller en Bolonia. Visitará el Salón Internacional del Mueble de Milán, acompañado por Santamaria Amato. Esto le brindará a un joven y talentoso artesano de Petén la oportunidad de experimentar nuevas realidades y acceder a una importante gama de nuevos aportes creativos y técnicos, diversas prácticas y diversos estilos, que luego podrá aplicar en Guatemala, con una fusión de estilos, escuelas y culturas distintas.

A esta primera visita al Salón Internacional del Mueble de Milán seguirá una segunda visita en la edición 2027. El próximo año podría ser la ocasión para presentar el resultado del proyecto junto a todos los actores que están colaborando. El nombre "Guatemala" proviene del náhuatl Quauhtemallan, que significa "lugar de muchos árboles", y los árboles son sagrados para los guatemaltecos, en particular la seiba. Se considera un puente, una conexión entre el inframundo y el cielo. El espacio italiano se entiende en el sentido del espacio físico de la sede de un instituto cultural italiano y en el sentido del universo que nos contiene.

En honor a esta tradición y a la investigación científica italiana Gennaro Santamaria Amato grabará en el mobiliario los nombres de las estrellas y cometas estudiados por Margherita Hack, manteniendo simbólicamente la conexión que el árbol crea entre la tierra y el cielo. El árbol, ya no un árbol, sino móvil, llevará grabados en él pedazos de cielo y será un pretexto para promover la ciencia italiana, la figura de Margherita Hack, la cultura guatemalteca y por tanto para fortalecer las relaciones amistosas entre Italia y Guatemala, en un intercambio mutuo de conocimientos y promoción de la propia cultura, cooperando a través del desarrollo de las artes, las ciencias, las técnicas, las habilidades y los conocimientos.

ENTREVISTA A ARTURO PORTILLO

Por: Anna Zolfo, Directora Instituto Italiano de Cultura



Mientras que sigue el proyecto Spazio Italiano, en la vigilia del IDD, el 9 de marzo a las 19:30, el Instituto quiere presentar un evento “Art Déco Popular: los barrios y el aporte del diseño italiano en Guatemala”, con la colaboración del Departamento del Centro Histórico de la Municipalidad de Guatemala

El Arquitecto Arturo Portillo, Coordinador del Departamento de Investigación de la Dirección del Centro Histórico de la Municipalidad de Guatemala, incansable investigador, apasionado estudioso de la arquitectura y del diseño del art déco, ofrecerá una conferencia sobre el aporte del diseño italiano en Guatemala, invitándonos a un viaje virtual en los barrios de la zona 1.

Anna Zolfo: “Arturo, cuál es el origen del aporte italiano al diseño en Guatemala?”

Arturo Portillo: “Después de los terremotos de 1917 y 1918, el papel en la reconstrucción de diversas familias de origen italiano en Guatemala fue protagonista en el diseño y la arquitectura que ayudó a dar una imagen moderna a la capital del país centroamericano.

Una expansión urbana radial que desde el centro mostró una línea de diseño en la que se implementó el cemento y los pisos de cemento líquido nos deja una historia en la que los italianos proveyeron los medios para la creatividad local y compartieron la suya”

Anna Zolfo: “¿Quién fueron estos italianos? ¿Se conocen sus nombres?”

Arturo Portillo: “Sí, fueron los Novella, Maselli y Caridi aportaron un toque de calidad que perdura hasta el día de hoy al diseño moderno en Guatemala”

Anna Zolfo: “¿Podrías adelantar algo a propósito de estas familias, para nuestros lectores, por favor?”

Arturo Portillo: “La arquitectura guatemalteca de principios del siglo XX está ligada a numerosos emprendedores. Sus ideas y la implementación de sus proyectos en la ciudad impulsaron cambios que aún hoy son visibles en diversas zonas capitalinas. Podemos y debemos empezar con Carlos Federico Novella Klee, cuyo padre vino a Guatemala desde Génova. La fábrica de cemento fue el origen de múltiples negocios, en particular nos centraremos en las decenas de fábricas de baldosas de cemento que ayudaron a reconstruir Guatemala después de los terremotos de 1917 y 1918.

La ciudad se expandía como resultado del crecimiento demográfico natural y de la atracción de las ventajas de la vida urbana, así barrios como la Recolección, Gerona, Moderno, San Gaspar, San Pedrito, La Paz, Las Charcas o Pamplona y sus lotes de dimensiones reducidas se poblaron de viviendas construidas al estilo de los grandes chalés y para todas ellas fueron necesarios las baldosas de cemento líquido.

Los maestros piseros aún recuerdan varias industrias de moldes para baldosas, pero sin duda la que sobresale es la que fue propiedad de la familia Maselli.

La calidad de sus moldes de acero es tal que aún hoy, décadas después de haber finiquitado dicha producción sus moldes siguen utilizándose por los artesanos del piso.

No podemos finalizar este breve resumen sin mencionar al arquitecto Antonio Caridi Carroso, quien se dedicó a diversos negocios en la ciudad, y que en concordancia con la época construyó bajo las líneas de diseño moderno. El diseño industrial y el diseño artesanal italiano ha sido y sigue siendo un tesoro por descubrir y estamos dando los primeros pasos sobre él, sin duda un camino muy hermoso por recorrer”

Anna Zolfo: “Gracias Arturo, esperamos conocer más el 9 de marzo. Aprovecho para invitar a los lectores a participar, será la ocasión para anunciar otros eventos que estamos preparando sobre arquitectura y diseño, así como para anunciar que en septiembre el IIC con la Cámara de Comercio e Industria en Guatemala lanzaremos un concurso de arquitectura. Todos los jóvenes arquitectos que quisieran participar serán bienvenidos”.

FERRAGAMO

EL ABRAZO QUE SE TRANSFORMA EN BOLSO

Ferragamo presenta Hug, un bolso que marca el inicio de una nueva era creativa para la casa de lujo italiana, donde la herencia artesanal se encuentra con una visión contemporánea, emocional y profundamente humana.



Lanzado por primera vez en la pasarela Otoño/Invierno 2023, Hug forma parte de la renovación estética de Ferragamo bajo la dirección creativa de Maximilian Davis, quien reinterpreta los códigos históricos de la casa con una sensibilidad moderna, precisa y fresca, el resultado es una pieza que dialoga con el presente sin perder el peso del legado italiano.

El nombre Hug no es casual, su diseño nace de la idea del abrazo, un gesto íntimo, firme y protector que transmite cercanía y seguridad. Ferragamo traduce esta emoción universal en una silueta envolvente, más que un accesorio. Hug se convierte en un objeto que acompaña, protege y conecta.

La esencia del bolso se manifiesta en sus paneles laterales, que rodean el cuerpo central como brazos que se cierran suavemente, asegurados por los icónicos broches Gancini. Este detalle no solo cumple una función estética, sino que refuerza el concepto estructural y simbólico del diseño.



Fotografías por Alessandra Conti

Detrás de su apariencia suave y fluida se esconde una arquitectura interna compleja, resultado de una ingeniería artesanal de alto nivel. Hug exige precisión absoluta en la alineación de sus paneles, el equilibrio de sus proporciones y la construcción de sus compartimentos internos, diseñados para ofrecer funcionalidad sin sacrificar elegancia.

Cada bolso es el resultado de un proceso meticuloso donde la experiencia de los artesanos de Ferragamo es clave. Desde el ensamblaje limpio de las piezas hasta la integración de accesorios funcionales y decorativos, cada etapa del proceso responde a estándares de excelencia que definen a la casa desde sus orígenes.

El contraste entre suavidad exterior y firmeza estructural es uno de los sellos distintivos de Hug, esta dualidad refleja la filosofía de la nueva era Ferragamo.

“Lujo que no es rígido, diseño que no es distante, elegancia que se siente cercana y real.”

En poco tiempo, el bolso Hug se ha posicionado como un nuevo ícono de la casa, adoptado por el street style internacional y elegido por celebridades y referentes de moda, su versatilidad lo convierte en un objeto de deseo capaz de adaptarse a distintos estilos, momentos y personalidades.

Consolidándose como un auténtico it bag contemporáneo. Con Hug, Ferragamo reafirma su visión del lujo como una experiencia emocional y tangible. Un diseño que no solo se lleva, sino que se siente, un recordatorio de que en el universo del lujo, la cercanía y la intención siguen siendo esenciales.

FERRAGAMO

Ubicación

10 Avenida 11-95, Zona 14, Edificio AEME, primer nivel, Boutique 1:01

Whatsapp

(+502) 5598 - 7596

Correo

info@sf.com.gt

DAMIANI

EL ARTE DE FLORECER EN MOVIMIENTO

Damiani reinterpreta la icónica colección Mimosa a través de Mimosa Flexi, una línea que celebra la armonía entre arte, innovación y emoción, transformando la suavidad de una flor en una joya capaz de moverse con naturalidad y elegancia.

La Maison Damiani presenta Mimosa Flexi, una evolución contemporánea de uno de sus diseños más emblemáticos.

Inspirada en la fuerza delicada de la mimosa, esta colección une tradición artesanal y tecnología avanzada para dar vida a joyas flexibles que acompañan el ritmo del cuerpo.

La esencia de Mimosa Flexi nace del contraste: ligereza y estructura, suavidad y resistencia, orden y espontaneidad. Cada creación mantiene el inconfundible diseño floral de la colección Mimosa, caracterizado por un caos aparente en la disposición de los diamantes, donde nada parece seguir una regla visible, pero todo responde a una arquitectura perfectamente estudiada.

Detrás de esta apariencia orgánica se encuentra la maestría de los orfebres de Damiani, quienes conocen con precisión absoluta el lugar exacto que debe ocupar cada diamante. Engastados uno a uno a mano, las gemas crean volúmenes suaves y luminosos que evocan el florecer natural de la flor.

La innovación se revela en el interior de cada pieza. Finos hilos de titanio, integrados con extrema precisión, permiten que la joya sea flexible sin perder estabilidad ni forma. Este sistema invisible ofrece una experiencia única al llevarla: la joya se adapta, se mueve y responde al gesto con absoluta naturalidad.

“Mimosa representa la fuerza suave, la belleza que nace de la naturalidad y la luz interior que define a cada mujer”.





*“Es una colección que habla de emociones, de libertad
y de la alegría de sentirse auténtica”.*

Mimosa Flexi transforma el concepto tradicional de la joyería en una experiencia sensorial. Las piezas no permanecen rígidas, siguen el pulso del cuerpo y reflejan una elegancia moderna, dinámica y auténtica.

Inspirada en el legado creativo de Damiani y reinterpretada desde una mirada contemporánea, la colección dialoga con el presente sin renunciar a la excelencia artesanal italiana que define a Damiani desde sus orígenes.

Anillos, collares, pulseras y aretes conforman un universo floral flexible y luminoso, donde cada joya expresa libertad, feminidad y sofisticación atemporal.

Con Mimosa Flexi, Damiani reafirma su visión de la joyería como un arte en constante evolución: piezas que capturan la belleza del instante y la transforman en movimiento eterno.

DAMIANI

Ubicación

10 Avenida 11-95 Zona 14, Edificio AEME, primer nivel

Whatsapp

(+502) 5422 - 3624

Correo

damiani@enhora.com.gt

ZEGNA

LA EVOLUCIÓN DEL LUJO MASCULINO HACIA LA ELEGANCIA CASUAL

Durante más de un siglo, Zegna ha sido sinónimo de excelencia en la sastrería masculina y en la producción de tejidos de alta calidad. Sin embargo, los cambios en los estilos de vida contemporáneos llevaron a la firma italiana a replantear el concepto tradicional de elegancia. En este contexto surge el Triple Stitch™ Sneaker, un calzado que representa la transición del lujo formal hacia una sofisticación más relajada, sin perder el rigor artesanal que caracteriza a la marca.

El Triple Stitch nace como respuesta a un nuevo modelo de vestimenta masculina, en el que el traje deja de ser una prenda de uso cotidiano, pero la exigencia de calidad, comodidad y distinción permanece intacta. Zegna entendió que el lujo moderno no consiste en abandonar la tradición, sino en reinterpretarla. Así, trasladó los valores históricos de la casa precisión, discreción y excelencia material al terreno del calzado casual.

El nombre del sneaker proviene de su elemento más distintivo: tres bandas elásticas cruzadas sobre el empeine. Este diseño sustituye a los cordones tradicionales y se inspira en la triple costura artesanal, un guiño a la herencia manufacturera italiana. Más allá de su valor estético, este sistema ofrece un ajuste cómodo y funcional, convirtiendo al Triple Stitch en un calzado práctico y elegante a la vez.





Fotografías por Nikki McClarron

Desde el punto de vista del diseño, el Triple Stitch encarna el concepto de lujo silencioso. La silueta es limpia, equilibrada y prácticamente libre de logotipos visibles. Su valor no reside en la ostentación, sino en la calidad de los materiales y en la precisión de su construcción. Esta discreción lo ha convertido en un icono reconocible solo para quienes comprenden el lenguaje del lujo contemporáneo.

Fiel a su ADN, Zegna presta especial atención a la selección de materiales. El Triple Stitch se presenta en piel de becerro ultrasuave, ante refinado, piel de ciervo y versiones en cachemira, lana o tejidos técnicos.

El interior de cuero y la suela ligera de goma garantizan comodidad, durabilidad y versatilidad, cualidades esenciales para un calzado pensado para el uso diario y el viaje.

Con el paso del tiempo, el Triple Stitch se ha integrado plenamente en la filosofía Oasi Zegna, el proyecto que reúne la visión estética y sostenible de la marca. Este enfoque prioriza la producción responsable, el respeto por la materia prima y el diseño atemporal, alejándose de las tendencias efímeras y del consumo acelerado.

Hoy, el Triple Stitch™ se ha consolidado como uno de los grandes iconos de Zegna, ocupando en el siglo XXI un lugar comparable al que el traje Trofeo tuvo en el siglo XX. Representa una nueva forma de elegancia masculina: más flexible, más cómoda y profundamente ligada a la herencia. Más que un sneaker.

“El Triple Stitch es una declaración de cómo el lujo evoluciona sin perder su esencia.”

ZEGNA

Ubicación

10 avenida 11-95, Zona 14, Edificio AEME, primer nivel,
Boutique 1:03

WhatsApp

+502 5568 5300

Correo

aeme.guatemala@zegna.com

VERVE

CADA ACCESORIO CUENTA UNA HISTORIA EN VERVE EUROTREND DECIDIMOS QUE LA NUESTRA DEBÍA COMENZAR EN ITALIA

En 2025 nos impulsamos a traer productos europeos, principalmente italianos, porque creemos en la verdadera calidad del Made in Italy. No es solo una etiqueta; es una filosofía que une tradición, innovación y una atención excepcional al detalle. Italia no sigue tendencias: las crea, con carácter y excelencia.

En nuestra tienda representamos marcas con gran trayectoria como Furla y Claudia Firenze, reconocidas por su historia, calidad y diseño atemporal. Al mismo tiempo, apostamos por marcas emergentes y nuevos diseñadores italianos que aportan frescura, creatividad y una visión contemporánea del lujo. Creemos en ofrecer distintas gamas para mujeres que valoran tanto la herencia de una casa consolidada como la propuesta auténtica de talentos en crecimiento.

Seleccionamos piezas pensadas para durar: bolsos y accesorios que acompañan por muchas temporadas, que no pierden vigencia y que, con el paso del tiempo, se vuelven aún más especiales. El cuero que adquiere carácter, las estructuras firmes, los acabados cuidados. Son piezas que evolucionan contigo.



VERVE



“En este Día del Diseño Italiano celebramos la creatividad, la calidad y la excelencia que distinguen al Made in Italy, pero sobre todo celebramos el poder del buen diseño para transformar cómo nos sentimos y cómo nos presentamos al mundo.”

-Valeria Tobías, Verve Eurotrend

Marcas que Representamos:

- Furla
- Nannini Lentes
- Claudia Firenze
- Gaele Paris
- By Far



📍 Centro Comercial Vidére
Verve_Eurotrend
📷 [getverve.shop](https://www.getverve.shop)



EL DISEÑO ITALIANO: IDENTIDAD, TRADICIÓN Y EVOLUCIÓN

Hablar de diseño italiano es hablar de una forma de entender la vida. Más que una estética o una tendencia pasajera, el diseño en Italia nace de la cultura, la historia y el respeto profundo por los materiales y el cuerpo humano. No se trata únicamente de crear prendas, sino de construir identidad. Cada pieza refleja una relación íntima entre tradición artesanal, conocimiento técnico y sensibilidad estética, elementos que han convertido al país en un referente global del diseño.

Uno de los pilares más representativos de esta tradición es la sastrería, especialmente la escuela napolitana, originaria de Nápoles. Su esencia radica en el fatto a mano (el trabajo hecho a mano) que se manifiesta en hombros relajados, estructuras ligeras y cortes que priorizan la comodidad sin sacrificar elegancia. Cada puntada responde a una intención específica: comprender la postura, el movimiento y la individualidad de quien vestirá la prenda. Esta atención al detalle convierte cada pieza en algo único, pensado para acompañar al cuerpo a lo largo del tiempo.

Lo fascinante del diseño italiano es que tradición e innovación no se perciben como opuestas. Por el contrario, la evolución tecnológica se integra para proteger y mantener vigente el legado artesanal. La incorporación de nuevos textiles, avances en patronaje y desarrollo de materiales permite mejorar la durabilidad, el confort y la funcionalidad, sin perder la esencia manual que da carácter a las prendas. En este equilibrio, la máquina optimiza procesos, pero la mano humana continúa definiendo el alma del producto.

La calidad de una prenda italiana se reconoce en tres dimensiones fundamentales: materiales, construcción y comportamiento sobre el cuerpo. Fibras nobles como lana fina, cachemira, seda o lino de alta gama se combinan con estructuras diseñadas para el movimiento natural, logrando una elegancia que no depende de la ostentación, sino de la proporción y la armonía. Es lo que hoy se conoce como “lujo silencioso”: una sofisticación que no necesita exageraciones para ser evidente.

La influencia de la cultura y el territorio también resulta determinante. El arte, la arquitectura, la gastronomía y la música han formado durante generaciones el llamado *saper fare*, un conocimiento transmitido entre maestros y aprendices que va más allá de la técnica: es una manera de observar y comprender el mundo. Cada región italiana aporta especializaciones propias, creando una riqueza de estilos y procesos que alimentan la diversidad del diseño contemporáneo.



En la actualidad, la moda italiana evoluciona hacia tres grandes ejes: sostenibilidad real, confort sofisticado y elegancia atemporal. La sostenibilidad se aborda desde la trazabilidad de los materiales y la durabilidad de las prendas; el confort se logra mediante estructuras más ligeras y versátiles; y la identidad clásica se mantiene como base, reinterpretada para las necesidades del estilo de vida moderno.

Un ejemplo de esta filosofía aplicada en la práctica es Lanificio di Livenza, donde las técnicas tradicionales se integran en cada etapa del proceso creativo y productivo. El estudio personalizado del cuerpo, el hilvanado manual y el respeto por materiales nobles conviven con una estética contemporánea que busca relevancia en el tiempo.

Más que seguir tendencias, su enfoque se centra en preservar la esencia italiana: crear piezas que envejecen con dignidad, puntada a puntada, detalle a detalle.

En el contexto del Design Day, reflexionar sobre el diseño italiano implica reconocer que su verdadera fuerza no reside únicamente en la moda, sino en una filosofía integral donde cultura, territorio, técnica e innovación se entrelazan. Italia demuestra que el diseño no es solo apariencia: es herencia que evoluciona, identidad que se construye y arte que se vive.

Bryan Quan

Director de Lanificio di Livenza



Ubicación

4ta. Avenida 12-59 Zona 10, Fontabella (Segundo Nivel),
Ciudad de Guatemala

Teléfono

+(502) 5534 -4505

ABITO

Italian Design Furniture

LA GENUINA ELEGANCIA ITALIANA

Por: Sabdi Vidaurre, Helen López.

En el universo del diseño contemporáneo, donde la estética y la funcionalidad deben convivir en perfecta armonía, el mobiliario italiano continúa siendo un referente indiscutible de sofisticación. Cada pieza nace de una tradición que valora el detalle, la artesanía y la innovación, creando espacios que no solo se ven extraordinarios, sino que también se viven con comodidad absoluta.

Hoy, esa esencia llega a Guatemala a través de propuestas que combinan calidad, arte y ergonomía, pensadas para quienes buscan más que un mueble: una experiencia. Sofás de líneas limpias, butacas envolventes y accesorios escultóricos se integran para transformar cualquier ambiente en un escenario de estilo refinado, donde la personalidad del usuario se convierte en protagonista.

El diseño italiano se distingue por su capacidad de equilibrar lujo y practicidad. Materiales cuidadosamente seleccionados, texturas agradables al tacto y estructuras que priorizan el confort permiten que cada pieza no solo destaque visualmente, sino que también responde a las necesidades del día a día. Este enfoque convierte al mobiliario en una inversión en bienestar, elegancia y durabilidad.

Además, la influencia de diseñadores de renombre internacional aporta una dimensión artística única, elevando el mobiliario a la categoría de objeto de colección. Sus propuestas reflejan innovación, identidad y una visión estética que trasciende tendencias pasajeras, manteniendo un estilo atemporal que se adapta a diferentes contextos y estilos de vida.





La experiencia se complementa con servicios que permiten visualizar los muebles en el propio espacio antes de adquirirlos, facilitando decisiones más acertadas y personalizadas. Así, cada proyecto se convierte en una colaboración entre diseño y usuario, logrando ambientes que reflejan autenticidad, comodidad y carácter.

El resultado es una invitación a embarcarse en un viaje sensorial donde la elegancia italiana no solo se observa, sino que se vive en cada detalle del hogar.

La auténtica elegancia no responde únicamente a una tendencia, sino a una forma de entender el espacio y la vida cotidiana.

En cada detalle, el diseño italiano busca inspirar equilibrio, belleza y funcionalidad, creando ambientes que invitan a disfrutar el hogar con una nueva perspectiva. Así, cada pieza se convierte en parte de una historia personal, donde el diseño trasciende lo visual para convertirse en una experiencia que acompaña y enriquece el día a día.

A B I T O
Italian Design Furniture

Showroom: Plaza Fontabella – Zona 10

Tel: +502 2458-4616 Ext. 1

Showroom Nogales de Cayalá – Zona 16

Tel: +502 2458-4616 Ext. 2

Correo de ventas:

ventas@abitolatam.com

Redes sociales:

Abito_home_furniture

TESSUTI

italian made textiles

TENDENCIAS DEL DISEÑO ITALIANO PARA EL OUTDOOR 2026

Por: Patricia Murga, Tessuti

“Diseño que trasciende la mera apariencia, concebido para mejorar nuestro bienestar diario a través de la ergonomía intuitiva, la elección de materiales de alta calidad y un compromiso constante con la sostenibilidad.”

Dicen que los pensamientos también poseen cierta clase de energía, que los pensamientos tienen el poder de convertirse en «cosas». En sentido poético, podríamos decir que la vida de cada ser humano es la historia novelada de sus representaciones interiores.

Diseñadores como Raffaello Galiotto, artistas visionarios que están permanentemente aportando la energía de su creatividad a la vida de los demás. NARDI y Raffaello nos han regalado un anticipo de cómo viviremos el exterior en los próximos meses: con pasión, innovación y un confort absoluto.



Cada pieza es mucho más que un simple mueble; es el resultado de una profunda reflexión sobre cómo transformar nuestros espacios al aire libre en auténticos refugios de personalidad.

Soluciones inteligentes para el mundo del contract, donde la resistencia y la funcionalidad son tan importantes como la estética, versátiles sillas « compactas y llenas de estilo, se convierten en la respuesta perfecta para optimizar espacios en terrazas y balcones sin renunciar al diseño.

El bienestar se traslada al aire libre

El futuro del espacio exterior está compuesto por experiencias: espacios que no se limitan a proteger, sino que acogen, emocionan y regeneran. E diseño se convierte en un aliado del bienestar, creando ambientes donde cada detalle ha sido pensado para vivir la naturaleza sin renuncias, en cualquier estación.

Pérgolas automáticas o sombrillas, y complementos a medida transforman cada espacio exterior en un lugar para vivir. No solo simples techos, sino escenarios de bienestar y momentos compartidos, pensados para quien busca un espacio exterior caracterizado por el estilo, la innovación y la libertad.



Diseño italiano en tejidos: Confort y tecnología

La gama de tejidos italianos en año 2026 está diseñada para proporcionar tejidos excepcionales y soluciones inteligentes para las aplicaciones de mobiliario, decoración y sector marino

Texturas y Confort Visual: los tejidos se caracterizan por ser suaves al tacto, con cuerpo (alto gramaje) y de tacto agradable, lo que añade calidez a los espacios. Sin importar el ser utilizados en exterior o interior

Tecnología en pigmentos: incluye tonos tierra, topo, marrón, rojo quemado y terracota, ideales para sofás, butacas y cojines.

Sostenibilidad: tejidos reciclados, conscientes con el planeta, sumado el diseño por medio de texturas y combinación de colores

Tranquilidad: disfrutar espacios outdoor e indoor, como un todo, sensorialmente con seguridad del tiempo de vida del tejido



NARDI
YOUR OUTDOOR LIVING

TESSUTI
italian made textiles

Ubicación
4 Avenida A 14-00 zona 14

Página web
www.telastessuti.com

Redes sociales
/tessutioutdoor

Teléfono
+502 30694528

DISEÑO ITALIANO: CULTURA, VISIÓN Y VANGUARDIA

El diseño italiano es una cultura proyectual que trasciende la forma. Es investigación, técnica, sensibilidad material y una visión integral donde cada elemento responde a un propósito. En el marco del Día Internacional del Diseño Italiano, celebramos una tradición que ha convertido la creatividad en industria y la estética en ingeniería aplicada.

En Disegno Casa asumimos esa herencia como un compromiso. Cada proyecto es concebido bajo los principios que distinguen al Made in Italy: precisión constructiva, innovación tecnológica y una profunda atención al detalle. No se trata únicamente de crear espacios visualmente impactantes, sino de desarrollar soluciones coherentes, funcionales y duraderas.

Nuestra propuesta se sustenta en la colaboración con referentes del diseño italiano que comparten esta filosofía. Trabajamos con Razzini, fabricante de mobiliario y acabados arquitectónicos premium que combina tradición artesanal con procesos industriales avanzados; con Bertazzoni y Elica, especialistas en electrodomésticos de alto desempeño que integran innovación, eficiencia energética y diseño sofisticado; con Mirage, referente internacional en pavimentos y revestimientos de alto estándar técnico; y con SLAMP, líder en iluminación decorativa que fusiona tecnología y expresión artística.



Estas alianzas estratégicas nos permiten ofrecer soluciones integrales: cocinas, espacios interiores y propuestas arquitectónicas donde cada material, textura y componente tecnológico responde a una narrativa clara de diseño. El resultado es una experiencia espacial que equilibra estética, funcionalidad y eficiencia.

El diseño italiano no es una tendencia; es una manera de entender el proyecto como un sistema donde la belleza y el rendimiento conviven sin concesiones. En Disegno Casa celebramos esta visión todos los días, llevando a Guatemala una cultura de diseño que transforma espacios en experiencias y conceptos en realidades tangibles.



RAZZINI
The Italian way of living



MIRAGE[®]
INSPIRING BETTER LIVING

elica

SLAMP



Dado Ceramica

**DISEGNO
CASA**

Ubicación
CC AVIA, 12 Calle 2 - 25, Ciudad de Guatemala

Página web
<https://disegnocasa.net>



INVICTA: DIRECTO AL ESPRESSO PERFECTO — EL ALMA DEL DISEÑO ITALIANO EN CADA TAZA

Por: Jessie Zabala, Directora Comercial — RICZA Centroamérica

El diseño italiano no es solo estética. Es una filosofía de vida. Desde las pasarelas de Milán hasta los grandes estudios de arquitectura contemporánea, Italia ha demostrado que la forma y la función pueden convivir en perfecta armonía. Esta misma filosofía —que une belleza, precisión e innovación— es la que da vida a la Rancilio Specialty Invicta, una de las máquinas de espresso profesional más sofisticadas del mercado actual.

Una herencia que nació en el Art Deco

La historia de la Invicta comienza en la Italia de finales de los años 30, en plena era Art Deco: líneas limpias, geometría precisa, acero inoxidable. Era la misma época que vio nacer el Chrysler Building en Nueva York, los grandes transatlánticos y un movimiento de diseño que priorizaba la elegancia funcional sobre el ornamento innecesario. Rancilio Group recogió ese espíritu y lo tradujo en una máquina de café que, décadas después, sigue siendo referente de diseño industrial italiano.



Diseño italiano contemporáneo: donde la moda, la arquitectura y el espresso se encuentran

El diseño italiano moderno comparte ADN con la moda y la arquitectura. Marcas como Prada, Armani o Fendi han demostrado que el lujo italiano reside en los detalles, en los materiales nobles y en la coherencia entre forma y función. De la misma manera, la arquitectura contemporánea italiana privilegia volúmenes limpios, materiales duraderos y espacios pensados para las personas.

La Rancilio Specialty Invicta habla ese mismo idioma: cuerpo de acero inoxidable, perfil bajo y compacto, iluminación LED focalizada y una pantalla táctil de 4.3 pulgadas que integra tecnología sin interrumpir la pureza visual del conjunto. Es una pieza de diseño industrial que no desentonaría en ningún espacio de arquitectura de autor.

Tecnología Made in Italy al servicio del barista

Más allá de su estética, la Invicta es una máquina de alto rendimiento profesional. Su sistema patentado Steady Brew garantiza estabilidad térmica durante toda la extracción. El exclusivo T-Switch permite ajustar la temperatura de extracción en cuatro niveles (90°C, 93°C, 96°C o 99°C), adaptándose a cada origen y perfil de café de especialidad. El sistema de pre-infusión y post-infusión —también patentado— permite afinar la presión en cada etapa, logrando sabores más complejos, cuerpo pleno y menor astringencia en taza.



RANCILIO
SPECIALTY



RANCILIO

Para bares y cafeterías de alto volumen, la lanza de vapor automática opcional iSteam Pro asegura espumas perfectas —compatibles con leches vegetales— con solo un toque en pantalla. La limpieza automática de grupos, el encendido programable y el diagnóstico técnico avanzado completan un equipo pensado para entornos de trabajo exigentes.

Disponible en Guatemala a través de RICZA Centroamérica

En Guatemala y la región, RICZA Centroamérica es el distribuidor autorizado que acerca esta excelencia italiana a restaurantes, hoteles y cafeterías de primer nivel. Con asesoría técnica especializada, soporte postventa y un equipo comprometido con la calidad, RICZA es el puente entre el diseño italiano y la experiencia guatemalteca del buen café.

Porque cada taza merece una máquina a su altura.



Ubicación

7 Avenida 10-35 Zona 9 Ciudad de Guatemala

Página web

<https://ricza.com/gt/>

Teléfono

2417-9898

LA INFLUENCIA ITALIANA EN LA HISTORIA DEL DISEÑO URBANO Y ARQUITECTÓNICO EN LA CIUDAD DE GUATEMALA

Por: Arquitecto Raúl Monterroso, DUES

El presente texto es un avance de la investigación “Influencia Italiana en el paisaje urbano y arquitectónico en la Ciudad de Guatemala”, elaborado por los arquitectos Giovanna Maselli, Mariavittoria Pattruchi y Raúl Monterroso.

Al hablar de la influencia italiana en el diseño urbano y arquitectónico de la ciudad se pueden mencionar tres períodos importantes: el colonial, liberal y moderno. Aunque sin duda habrá influencias más contemporáneas, el estudio solo aborda las mencionadas por considerarlas las mas relevantes.

El primero nos lleva 250 años atrás justo para el traslado de la ciudad de Santiago de los Caballeros después de los terremotos de Santa Marta en 1773 hacia la nueva Guatemala de la Asunción en el Valle de la Ermita en 1776. Muy próximo al lugar donde el genovés Juan Corz trajo la imagen de Nuestra Señora del Carmen en 1595.



Palacio de la Reforma

Guatemala

En el año 1776, el rey Carlos III, monarca del imperio español en esa época, ordenó al capitán general Martín de Mayorga el traslado de la ciudad al nuevo asentamiento en el mencionado valle. Mayorga solicita al ingeniero militar Luis Díaz de Navarro realizar la planificación correspondiente; sin embargo, esta no fue del total agrado del monarca. Por no considerar la propuesta digna para una nueva ciudad del imperio en el nuevo continente.

Hay que recordar que el rey, antes de heredar el trono de Madrid, era el rey de Nápoles y las dos Sicilias, por lo que al trasladarse, llevó consigo a su corte completa, incluidos a los arquitectos, el más importante entre ellos, Francesco Sabatini.

Sabatini era el jefe de un equipo de arquitectos formados para satisfacer las exigencias especiales del monarca en el diseño y construcción de importantes edificaciones como la Reggia di Caserta, entre otras.

Sabatini delega la revisión y nueva propuesta de diseño a Marcos Ibañez, arquitecto español formado en Roma, para la académica Karim Chew¹ este dato es importante para la historia de la arquitectura en Guatemala, por que va a ser el primer arquitecto formado en una academia formal, con base en los principales tratadistas italianos de la época.



Avenida de La Reforma, trazo de Luigi Liutti 1897. Archivo Familia Brollo

Según Miguel Álvarez², Cronista de la Ciudad de Guatemala, el tratadista que más influencia va a ejercer en la arquitectura de la Nueva Guatemala de la Asunción es Andrea Palladio y sus tratados denominados Los Cuatro Libros de Arquitectura, publicado en Venecia en 1570.

Ibañez y su equipo, entre ellos Antonio Bernasconi, arriban a Guatemala en 1778, cuando ya el trazo de Luis Diez de Navarro está en construcción, por lo que no se va a implementar la propuesta de Ibañez en su totalidad, pero si logra implementar algunas propuestas que hacen de la ciudad una de las primeras planificadas y diseñadas en el nuevo mundo.

Además del trazo, de este período queda principalmente la fuente dedicada a Carlos III, de Antonio Bernasconi, originalmente emplazada en la Plaza Mayor, actualmente se puede apreciar en la Plaza España de la zona 9. A Bernasconi se le atribuyen también el Palacio Arzobispal, Iglesia de San Sebastián y el antiguo Hospital San Juan de Dios, destruido por los terremotos de 1917 y 1918.

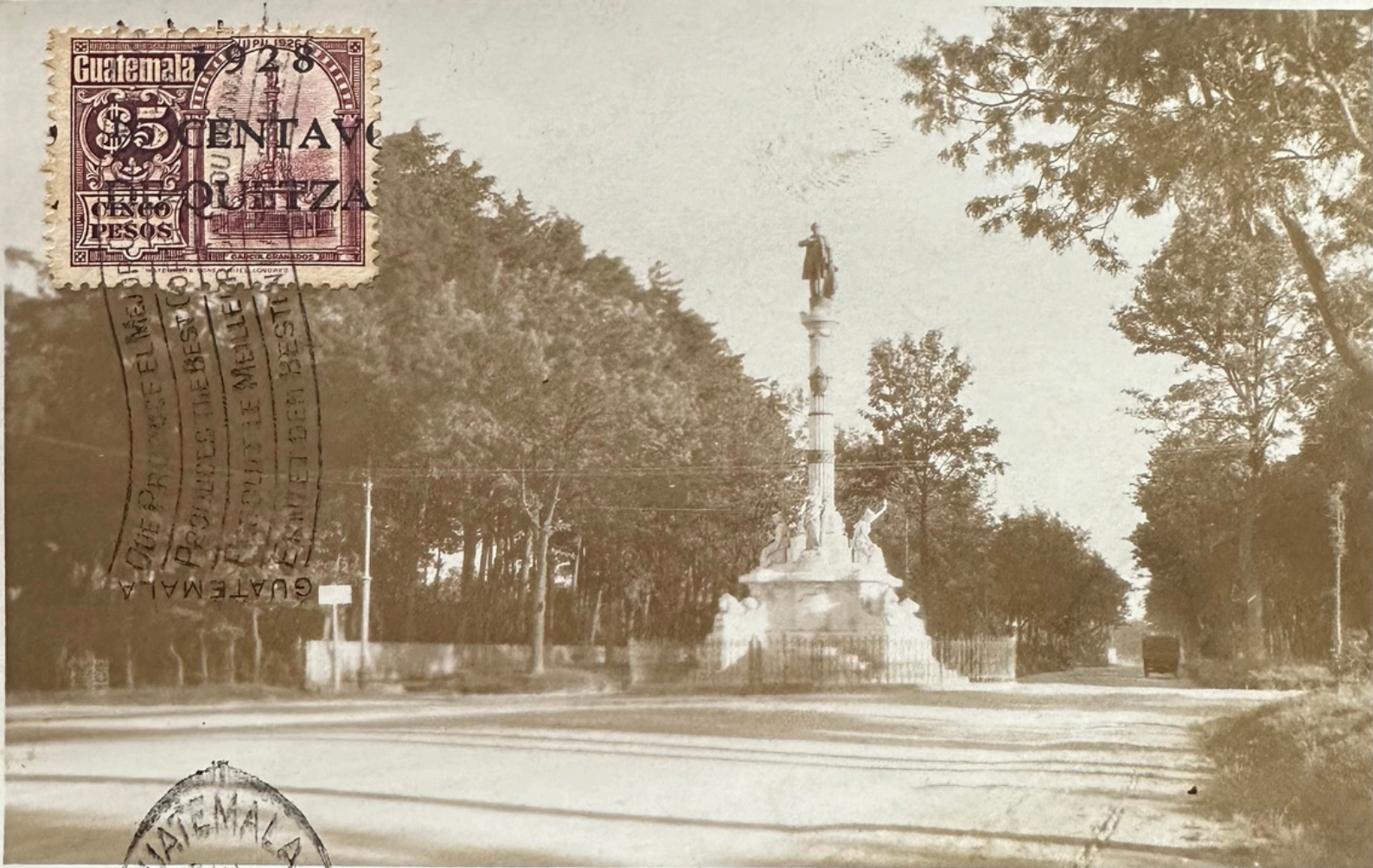
El segundo período inicia después de la independencia del reino de España en 1821, la Ciudad de Guatemala, continúa siendo el centro administrativo, económico, social y político de la región.

En 1871 triunfa la Reforma Liberal, este movimiento político, económico y cultural trajo consigo cierta modernización cultural, la reducción de poder y privilegios de la Iglesia Católica, se estableció la educación laica y obligatoria. Se crearon escuelas normales para formar maestros. Se cerraron conventos y se redujo la influencia de la iglesia en la educación y la política. Justo Rufino Barrios impulsa políticas gubernamentales para propiciar la llegada de europeos.

La sociedad busca romper con todo aquello relacionado con la corona española, por lo que busca referentes estéticos en otras manifestaciones de diversos orígenes, Inglaterra y Francia eran referentes a tomar en cuenta, incluso Alemania, pero Italia cobra relevancia cuando las familias de las elites latinoamericanas siguen la moda del Grand Tour, un viaje por Europa con enfoque especial en la península itálica y re descubren la riqueza arquitectónica de Florencia, Venezia o Roma, entre otras ciudades.

1 Karim Chew, Karim Lucsett. Las casas de los tres patios, (Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, 2022).

2 Miguel Álvarez, Cronista de la Ciudad de Guatemala y Director del Museo Nacional de Historia. Entrevista por Raúl Monterroso, 22 de febrero de 2024. Museo Nacional de Historia, Guatemala.



Postal de época columna dedicada a Miguel García Granados. Luigi Liutti y Antonio Doninelli. Archivo Familia Brollo

Tras la unificación italiana, la península vive momentos de complejidad económica por lo que muchos italianos buscan mejores oportunidades y migrar a América es una opción.

Durante el gobierno de el General Reina Barrios, quien sueña con transformar a la ciudad en “un pequeño París”, e insiste en organizar la Exposición Industrial Centroamericana, la cual se llevó a cabo en 1897, pero lo cual requiere de la modernización de la ciudad, surgen el Cantón Exposición y la Avenida 30 de Junio, hoy Avenida de La Reforma.

La Avenida 30 de Junio, diseñada por Luigi Liutti, como un nuevo paradigma urbano de modernidad surge al sur de la ciudad a lo largo de un eje paisajístico con integración de un paseo el cual iniciaba en las inmediaciones de la citada exposición, con la columna dedicada a Miguel García Granados, ícono urbano a cargo de Liutti y Antonio Doninelli, a la mitad del paseo se generaba una alameda perpendicular a la avenida, hoy conocida como Calle Montufar.

El paseo terminaba en el Palacio de La Reforma también a cargo de los mencionados autores, el espacio recibía al visitante con un conjunto escultórico dedicado al General Justo Rufino Barrios, a cargo de Francesco Durini Vasallo. Actualmente en el lugar está el viaducto y Plaza del Obelisco, del palacio nada queda, fue destruido por los terremotos de 1917 y 1918, el conjunto escultórico se encuentra el día de hoy en la Plaza Barrios del Centro Histórico.

Es aquí donde cobra relevancia la llegada por invitación de diversos colonos europeos a Guatemala. Arquitectos, artistas, artesanos, obreros, constructores y albañiles que en busca de nuevas oportunidades atendían la invitación a cruzar el Atlántico y dejar atrás su tierra natal, los más pobres de dichos migrantes fueron los italianos, sin embargo, no solo fueron los más creativos, sino también los más entusiastas en la participación en estos proyectos tan ambiciosos, marmoleros, ebanistas, constructores, artistas y arquitectos, entre otras disciplinas y oficios, se mencionan estas por estar directamente vinculadas al diseño, arquitectura y urbanismo. En el arte debe mencionarse la apertura de la Academia de Bellas Artes de Guatemala, dirigida por Spiro y Frida Rossolimo.

De esta época también es importante resaltar la influencia italiana en la necrópolis, monumentos dedicados a la memoria embellecen la ciudad de los muertos, conocida como Cementerio General.

De mencionar a Juan Espósito, napolitano, constructor de varios mausoleos y lápidas. El trabajo de Francisco Durini para la familia Rodríguez es excepcional. Del Taller de Martino Barsanti, surgen las obras para la familia Reina y familia Camacho en 1895. Así como de los Talleres de Granai, con mármoles de Carrara para la familia Márquez. El panteón para la Familia Saenz de Tejada por Francisco Durini destaca por su belleza.



Familia Sanchez Goicolea, Cementerio General. 1892. Archivo Raúl Monterroso

De incalculable valor son las tres esculturas trabajadas en los Talleres Pietra Santa, Italia, para el mausoleo de Venancio Barrios, hijo de Justo Rufino Barrios, diseñado por Martino Barsanti en 1894.

Por su monumentalidad y exquisito gusto, el trabajo de Quinto Sesti para la familia Asturias. Sin embargo, una pieza llama poderosamente la atención, es el mausoleo de la Familia Sanchez Goicolea, diseñado por Domingo Goicolea, integra conjunto escultórico proveniente del taller genovés de Angelo Liberti e Fratello en 1892 a 1894. La construcción del mausoleo costó en esa época 210 pesos y el conjunto escultórico 6,000 dólares. Para tener una idea del precio actual se hizo la consulta a la Inteligencia Artificial de Google, dando como resultado \$213,610.55 con una tasa de inflación promedio de 2.72% anual, lo que significa que los precios han aumentado 3,460.18% acumulativamente desde entonces.

El párrafo anterior resalta que el diseño, la arquitectura y el urbanismo que forman parte del patrimonio cultural, mas allá de la apreciación romántica por una época pasada, también es importante resaltar, por un lado, el valor social de un paisaje urbano construido con principios estéticos que contribuyen a generar espacios públicos de calidad. Sin olvidar el valor económico, pues además de lo indicado, el patrimonio cultural edificado puede ser una oportunidad para generar desarrollo sostenible con base en el turismo cultural.

El diseño italiano contribuyó a que la Ciudad de Guatemala, que este año cumple 250 años de estar en este emplazamiento, integre toda esta serie de valores, de la misma manera, no solo arquitectos, ingenieros o empresarios, también los artesanos, obreros, canteros, marmoleros, talladores, ebanistas, carpinteros, albañiles provenientes de Italia, con su entusiasmo y amor por su nuevo hogar lograron expresiones únicas, algunas ya no están pero otras deben ser apreciadas, valoradas y conservadas para las futuras generaciones.



DUES

11 Calle 2-37, Zona 1. Penthouse Edificio
Centro Dos37. Centro Histórico. Ciudad de
Guatemala

Contacto:

Teléfono: (502) 5404-9680

www.estudiodues.com

Viroc

Innovación para el cafetal moderno



Tecnología compacta de alta precisión para cultivos especializados

► Viroc

Innovación para el cafetal moderno.

Tecnología compacta de alta precisión para cultivos especializados.

- Ancho desde 90 cm
- Cabina 360 grados
- + 100 accesorios

► Información/Contacto

Correo: ecocoffeesa@gmail.com

Tel: (502) 3263-8764 / 5808-5082

38km carretera de Santiago a San Pedro, Guatemala

Redes Sociales: [ecocoffeegt](#)

Una máquina. Múltiples soluciones

► Ecocoffee

Ecocoffee, estamos siendo líder en el diseño de beneficios secos y húmedos de la industria del café. Partners oficiales de diferentes marcas Pinhalense, Centriflux, Carmomaq, Draminski, Vitrac, Viroc, Delta technologie.



Con más de 25 años de experiencia



UNIVERSIDAD
DA VINCI
DE GUATEMALA

EL DISEÑO ITALIANO COMO CÁTEDRA PERMANENTE EN LA FORMACIÓN ARQUITECTÓNICA

Por: Magíster Haydee Irma Zuchini Cedillo - Directora de la Escuela de Arquitectura

Cada 10 de marzo, el Día del Diseño Italiano invita a reflexionar sobre una cultura que ha marcado de manera profunda la historia del diseño, la arquitectura y la industria creativa a nivel mundial. El Made in Italy no se limita a una etiqueta de origen ni a un estándar de calidad, representa una forma integral de concebir el diseño, donde convergen pensamiento crítico, la sensibilidad estética, el dominio técnico y una estrecha relación con la cultura y el contexto. Por esta razón, el diseño italiano se ha consolidado como una referencia permanente en la formación arquitectónica, trascendiendo generaciones y fronteras.

En el ámbito académico, el diseño italiano se estudia y se enseña como un modelo cultural, más que como un conjunto de objetos y edificaciones icónicas. Su valor radica en la coherencia entre forma, función, materialidad y significado, así como en su capacidad para dialogar con la tradición sin renunciar a la innovación. Esta visión resulta especialmente relevante en la educación del arquitecto contemporáneo, donde el desafío no es únicamente aprender a diseñar, sino aprender a pensar el proyecto.

La influencia del diseño italiano en la enseñanza de la arquitectura, se manifiesta en múltiples niveles: desde la arquitectura clásica italiana, hasta el diseño industrial contemporáneo. Italia ha demostrado una notable habilidad para integrar el saber y práctica integrada, con los avances tecnológicos, manteniendo siempre una profunda conciencia cultural. En el aula, estos ejemplos permiten abordar temas fundamentales como la proporción, la escala humana, el detalle constructivo, el uso consciente de los materiales y la relación entre edificio, objeto y ciudad.

Analizar el diseño italiano en contextos educativos implica estudiar procesos, estrategias, decisiones, criterios, y por qué no decirlo, también el toque de la Dolce Vita. Se trata de comprender cómo el proyecto arquitectónico se construye a partir de una idea clara, desarrollada con rigor y sensibilidad. Esta aproximación resulta esencial para formar arquitectos capaces de argumentar sus propuestas, comprender su impacto y asumir una postura crítica frente al entorno construido.

El Made in Italy y el criterio arquitectónico.

Uno de los mayores aportes del diseño italiano a la educación de la arquitectura, es su énfasis en el criterio arquitectónico. Frente a un escenario global marcado por la inmediatez y la sobreabundancia, el enfoque italiano reivindica el valor del proceso, de la reflexión y del tiempo dedicado al diseño. En este sentido, el Made in Italy se convierte en una referencia metodológica para la enseñanza, influyendo en la manera en que se estructuran cursos, talleres y ejercicios académicos con calidad e innovación integrando la filosofía del diseño y la técnica constructiva.

En la Escuela de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Da Vinci de Guatemala, estas referencias forman parte activa del proceso formativo. El diseño italiano se utiliza como punto de apoyo para fomentar en los estudiantes una comprensión integral del proyecto, promoviendo la investigación, el análisis crítico y la toma de decisiones fundamentadas. Más que reproducir modelos, se busca que el estudiante entienda las lógicas que los originan y las adapte a su propio contexto cultural y territorial.

En el aula, estas referencias del Made in Italy, permiten comprender que diseñar implica asumir una postura ética y cultural. El diseño italiano demuestra que la innovación no está desligada de la memoria, y que el futuro del proyecto arquitectónico se construye a partir del diálogo entre historia, técnica y creatividad.

El Made in Italy es una cátedra permanente, una fuente de aprendizaje que continúa inspirando la manera en que se enseña, aprende y se practica la arquitectura.

Celebrar el Día del Diseño Italiano es también reconocer el valor del diseño como herramienta educativa y cultural que nos recuerda que el buen diseño no solo se observa y se consume: se piensa, se estudia y se enseña.



**UNIVERSIDAD
DA VINCI
DE GUATEMALA**

Magíster Haydee Irma Zuchini Cedillo

Directora de la Escuela de Arquitectura

Facultad de Arquitectura y Diseño

Correo

hzuchini@udv.edu.gt

farq@udv.edu.gt

ESTÉTICA QUE IMPORTA: EL DISEÑO ITALIANO EN GUATEMALA A TRAVÉS DE SUS CIFRAS

Por: Luisa Cipriano, Pasantía CAMCIG

El diseño italiano no es simplemente una corriente estética; es una construcción cultural que ha evolucionado durante siglos. Desde la armonía proporcional del Renacimiento hasta la revolución industrial del siglo XX y la sofisticación contemporánea del Made in Italy, Italia ha convertido la estética en un lenguaje universal.

Tras la Segunda Guerra Mundial, el diseño italiano transformó la artesanía en industria, creando un modelo donde funcionalidad y belleza conviven. La innovación técnica y la sensibilidad artística se consolidaron como pilares del Made in Italy.



Con el tiempo, el diseño italiano trascendió sus fronteras y se posicionó como referente global en tres sectores estratégicos: mobiliario, moda y movilidad. Desde interiores minimalistas que privilegian materiales nobles, hasta prendas que redefinen el concepto de elegancia y vehículos que combinan ingeniería y carácter, Italia exporta no solo productos, sino una visión estética del mundo.

En este contexto, Guatemala no ha sido ajena a esa influencia. En los últimos años, las importaciones de muebles, moda y motocicletas italianas reflejan una presencia constante del diseño italiano en el mercado nacional, evidenciando una demanda creciente por calidad, estilo y diferenciación. Pero más allá de la percepción estética y cultural, esta presencia también puede medirse. Las estadísticas de comercio exterior permiten dimensionar el alcance real del diseño italiano en Guatemala y comprender su peso dentro de sectores estratégicos del consumo y la industria. A continuación, un recorrido por las cifras que revelan cómo el diseño italiano se traduce en flujo comercial.

Mobiliario italiano: diseño que habita los espacios guatemaltecos

De acuerdo con datos de la base estadística UN COMTRADE de las Naciones Unidas, en 2024 Guatemala importó desde Italia US\$ 383.73 millones en bienes.

Dentro de ese intercambio, el capítulo correspondiente a muebles, luminarias y construcciones prefabricadas (HS 94) registró US\$ 4.51 millones, equivalentes a aproximadamente 1.17% del total importado desde Italia.

Si bien su participación porcentual es acotada, el mobiliario italiano se inserta en un segmento de alto valor agregado, donde el diseño, la calidad de los materiales y la diferenciación estética constituyen factores determinantes. Más que competir por volumen, este sector refleja una demanda orientada a propuestas especializadas dentro del mercado guatemalteco.



Vehículos: diseño industrial y valor comercial

De acuerdo con datos de la base estadística UN COMTRADE de las Naciones Unidas, en 2024 Guatemala importó desde Italia US\$ 8.78 millones en la categoría “vehículos distintos del ferroviario y tranviario”.

Esta cifra equivale aproximadamente al 2.29% del total del intercambio bilateral (US\$ 383.73 millones).

El dato confirma que el diseño industrial italiano forma parte activa del comercio bilateral, integrando al mercado guatemalteco productos asociados a ingeniería especializada, tecnología y alto valor agregado. Dentro del universo del “Made in Italy”, el sector vehículos representa una expresión concreta de la tradición italiana en manufactura avanzada y desarrollo técnico.



Moda: estructura e identidad económica

De acuerdo con datos de la base estadística UN COMTRADE de las Naciones Unidas, en 2024 Guatemala importó desde Italia aproximadamente US\$ 15.9 millones en productos vinculados al ecosistema moda.

El desglose por categorías es el siguiente:

- **Perfumería y cosmética (HS 33): US\$ 6.39 millones**
- **Calzado (HS 64): US\$ 1.39 millones**
- **Prendas de vestir no tejidas (HS 62): US\$ 1.06 millones**
- **Prendas de vestir tejidas (HS 61): US\$ 488.35 mil**
- **Artículos de cuero y marroquinería (HS 42): US\$ 1.03 millones**
- **Textiles especializados (encajes, tejidos técnicos, fibras, lana, etc.): ≈ US\$ 3.5 millones**

En conjunto, el sector representa aproximadamente 4.1% del total del intercambio bilateral (US\$ 383.73 millones).

Más allá del valor simbólico del Made in Italy, los datos evidencian que la moda constituye el principal eje creativo italiano dentro del mercado guatemalteco. La cifra no solo refleja importaciones de producto terminado, sino también insumos textiles y materiales que participan en procesos productivos y cadenas de diseño locales.



**El diseño es un puente silencioso entre culturas.
Y entre Italia y Guatemala, ese puente se construye con forma, industria
y visión compartida.**

¿Busca hacer negocios con Italia?

¡Desde el 2009, promoviendo las relaciones comerciales bilaterales entre Italia y Guatemala!

- Misiones comerciales
- Contactos en Italia - representaciones y nuevas marcas
- Participación de ferias internacionales
- Análisis de mercado
- Capacitaciones en varios sectores
- Conferencias con temas de interés
- Asesoría legal, aduanera, fiscal y tributaria
- Vinculación estratégica



CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA ITALO-GUATEMALTECA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



www.camcig.org



admin@camcig.org



12 calle 6-49 Zona 14, Guatemala

+502 5638-5940



+502 2367-3869 / 2363-3529

DESIGN ITALIANO

La Excelencia del Design Italiano

Diseño y diagramación: María Fernanda Castillo y Jessica Flores

Edición: Pamela González

Género: especializada en diseño

Año de publicación: marzo 2026

Propiedad de Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala

Agradecimientos especiales a:

- Anna Zolfo - Instituto Italiano de Cultura
- Ferragamo
- Zegna
- Damiani
- Disegno Casa
- Bryan Quan - Lanificio di Livenza
- Patricia Murga - Tessuti
- Arq. Raúl Monterroso - DUES
- Jessie Zavala - RICZA
- Herbert Girón - Ecocoffee
- Valeria Tobías - Verve
- Abito
- Magister Haydee Irma Zuchini Cedillo - Universidad Da Vinci
- Luisa Cipriano

**Vivi
MADE IN
ITALY**

come un ITALIANO!

Made in Italy
www.madeinitaly.gt

