

# BOLETÍN TRIMESTRAL

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA EN GUATEMALA

EDICIÓN OCTUBRE 2025

## REUNIONES MENSUALES DE SOCIOS CAMCIG

Como parte de las iniciativas de mejora para este año, cada mes, CAMCIG lleva a cabo sus reuniones de socios, un espacio que se ha consolidado como una valiosa oportunidad para fortalecer la comunicación directa entre la Cámara y su comunidad empresarial. Estos encuentros permiten mantener un diálogo abierto y constante, donde los participantes pueden expresar sus ideas, compartir propuestas, plantear inquietudes y aportar sugerencias que contribuyen al desarrollo de nuevas iniciativas conjuntas.



Más allá de ser un momento de intercambio institucional, las reuniones mensuales se han convertido en un verdadero punto de encuentro para el networking, donde los socios tienen la posibilidad de generar alianzas estratégicas, explorar oportunidades de colaboración y conocer más de cerca las actividades y proyectos impulsados por CAMCIG.

Agradecemos a todos los socios que mes a mes participan activamente, demostrando su interés en seguir construyendo una comunidad empresarial dinámica, sólida y en constante crecimiento, guiada por los valores que distinguen a CAMCIG y por el deseo común de fortalecer las relaciones económicas y culturales entre Italia y Guatemala.

## MISIÓN COMERCIAL CAMCIG: FORTALECIENDO LOS LAZOS ECONÓMICOS ENTRE ITALIA Y GUATEMALA

Durante el mes de junio, CAMCIG llevó a cabo una importante misión comercial en Italia, encabezada por el Presidente Giovanni Musella y el Secretario General Gabriele Musto. La gira tuvo como objetivo principal impulsar nuevas oportunidades de negocio, fomentar la atracción de inversiones y fortalecer las relaciones comerciales bilaterales entre ambos países, con un enfoque estratégico en la importación de productos italianos y la exportación de productos guatemaltecos.

La misión abarcó tres etapas clave en diferentes ciudades italianas. **La primera se desarrolló en Cosenza**, donde CAMCIG participó en la 34ª Convención de las Cámaras Italianas en el Mundo, organizada en colaboración con la Cámara de Comercio local, reuniendo a representantes de 86 cámaras italianas internacionales, propiciando el intercambio de experiencias, la discusión sobre mejoras en el sistema de internacionalización y la creación de nuevos proyectos conjuntos. Además, se sostuvieron reuniones con autoridades gubernamentales y organismos italianos que trabajan en la promoción de empresas italianas en el extranjero. El evento culminó con ruedas de negocios que conectaron a empresas de Cosenza interesadas en exportar hacia América Central, abriendo un canal directo de comunicación hacia Guatemala.



**En Vicenza**, la misión se centró en promover la interacción entre empresas guatemaltecas e italianas, por lo que siete compañías de Guatemala participaron en una rueda de negocios multisectorial que reunió a representantes de más de diez sectores productivos, ofreciendo una oportunidad concreta para explorar mercados internacionales y fortalecer la posición de Guatemala dentro de la red global de cámaras italianas.



**La última etapa de la misión tuvo lugar en Florencia,** donde se abrieron importantes líneas de diálogo con el sistema productivo toscano, estableciendo conversaciones se orientaron a áreas de interés común como la moda, el vino, la tecnología y las Smart Cities, además de fomentar alianzas académicas para la transferencia de conocimiento y la innovación. Asimismo, se identificaron posibles proyectos de inversión bilateral, tanto en sectores estratégicos guatemaltecos, como el café, el cacao, la infraestructura y las energías renovables, así como como en el interés de grupos italianos por expandir sus operaciones en América Central.

Esta serie de encuentros marcó un avance significativo en los esfuerzos de CAMCIG por posicionar a Guatemala como un destino atractivo para la inversión italiana y un socio comercial confiable dentro del panorama europeo, promoviendo el crecimiento empresarial, la cooperación institucional y la creación de nuevas oportunidades para sus socios y aliados.



## **SOCIOS CAMCIG PRESENTES EN EL 3ER. TORNEO MAYAN MONSTER**

El pasado 2 de agosto de 2025 se celebró el 3er. Torneo Mayan Monster en las instalaciones del Mayan Golf Club, reuniendo a destacados representantes del ámbito empresarial y deportivo en una jornada que combinó competencia, convivencia y networking.

En esta edición participaron varias empresas que forman parte de la Red de Socios CAMCIG, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento de los vínculos entre el sector empresarial y los espacios de encuentro social.

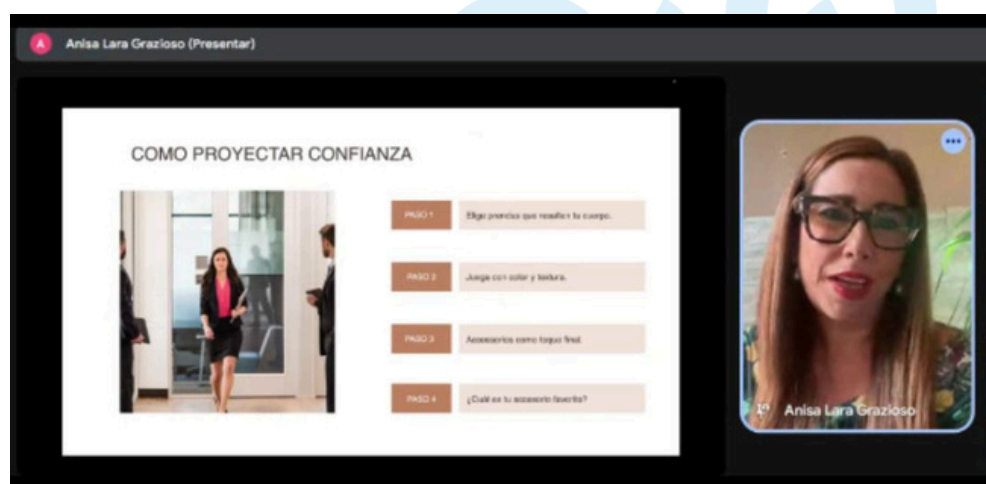


Entre las marcas presentes estuvieron: **Technogym, La Cuisine Appliances, Alfa Forni, Marcas Mundiales Guatemala, Italy Motors, Distribuidora Alcazarén S.A., Movesa Guatemala, Equilibra Guatemala, Ferragamo, Via Roma Bolsas y Accesorios, Aperol Spritz, Campari, Monkey Shoulder, JURA y Zegna**, todas ellas representando la excelencia y el espíritu del Made in Italy. Y por ello, el torneo se consolidó como una plataforma de integración y visibilidad para las empresas participantes.

## WEBINAR ANISA LARA-CAMCIG: "TRANSFORMA TU IMAGEN DESDE ADENTRO"

El pasado 9 de agosto, CAMCIG realizó el webinar "Transforma tu imagen desde adentro", un encuentro virtual dedicado al crecimiento personal y profesional a través del desarrollo de la imagen y la autoconfianza. La sesión fue impartida por Anisa Lara, Stylist Coach, quien compartió con los participantes herramientas prácticas para proyectar seguridad, propósito y autenticidad en el entorno laboral y social.

Durante la actividad, se abordaron temas relacionados con la imagen integral, la coherencia entre el interior y el exterior y la importancia de construir una presencia que comunique valores y fortalezas personales. A través de ejemplos, dinámicas y reflexiones, los asistentes exploraron cómo el estilo puede convertirse en una herramienta de empoderamiento y comunicación efectiva.



## Tu carga sin fronteras, con la mejor gestión aduanera y logística.



Asesoría y trámites  
aduaneros sin  
complicaciones



Atención  
personalizada  
**24/7**



Soluciones  
integrales, aéreas,  
marítimos y  
terrestres



Procesos  
transparentes  
y rápidos

[www.cargotransld.com](http://www.cargotransld.com)



CargoTrans LD.



+502 4884-4184

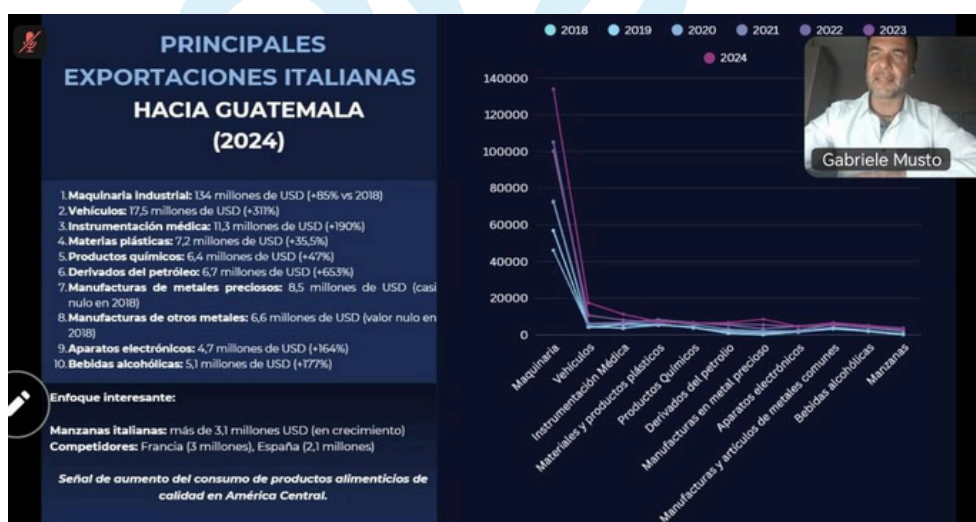




## CONFERENCIA DEL SECRETARIO GENERAL DE CAMCIG EN UNIVERSIDAD GALILEO

El pasado 28 de agosto de 2025, el Dr. Gabriele Musto, Secretario General de CAMCIG, participó como conferencista invitado en la Maestría en Negocios Internacionales de la Universidad Galileo, donde impartió la charla titulada “Intercambio con Italia y beneficios del Acuerdo de Asociación UE-CA”.

La conferencia contó con la participación de 114 asistentes, entre estudiantes, docentes y profesionales del ámbito económico y empresarial, quienes se conectaron para conocer de primera mano las oportunidades comerciales y de cooperación que ofrece el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica, con énfasis en el rol estratégico que desempeña Italia como socio económico de Guatemala.



Durante su intervención, el Dr. Musto destacó la importancia de fortalecer los lazos comerciales bilaterales, promover la internacionalización de las empresas y fomentar la transferencia de conocimientos entre los sectores productivos de ambos países.

CAMCIG agradece a la Universidad Galileo por la invitación y por abrir estos espacios académicos que permiten compartir experiencias, fortalecer el aprendizaje y promover el crecimiento del comercio entre Guatemala e Italia, contribuyendo así al desarrollo económico y la integración regional.

## SANTA FE BUSINESS FORUM 2025

Del 3 al 5 de septiembre se celebró en Rosario, Argentina, una nueva edición del Santa Fe Business Forum, un evento internacional que reúne a empresarios, compradores y representantes institucionales de distintos países con el propósito de impulsar el comercio, la innovación y la cooperación empresarial.

En esta ocasión, Verónica Soto, representante de la empresa Comesa y miembro activo de la Red de Socios CAMCIG, participó representando a Guatemala en este importante encuentro. Su presencia reafirma el compromiso de las empresas guatemaltecas con la internacionalización de sus operaciones y la búsqueda de alianzas estratégicas que promuevan el desarrollo económico y la competitividad regional.

El foro reunió a actores de sectores clave como alimentos, química, industria automotriz, maquinaria, agricultura y construcción, generando un ambiente propicio para la creación de nuevas oportunidades comerciales y de inversión.

La CAMCIG incentiva y celebra la participación de sus socios en este tipo de espacios internacionales, que fortalecen la presencia empresarial guatemalteca en América Latina y consolidan los vínculos de cooperación entre Guatemala, Italia y otros mercados estratégicos.





## CULMINA CON ÉXITO EL SEMINARIO-TALLER SOBRE EL PROCESO DE IMPORTACIÓN DESDE LA UNIÓN EUROPEA



CAMCIG concluyó con gran éxito el Seminario-Taller “Proceso de Importación desde la Unión Europea: Beneficios del Acuerdo de Asociación UE-CA”, una iniciativa formativa desarrollada durante el mes de agosto y septiembre que reunió a empresarios, profesionales y representantes de distintos sectores interesados en ampliar sus conocimientos sobre comercio internacional.

El taller, que incluyó varias sesiones temáticas, abordó de forma práctica los procedimientos y beneficios derivados del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica, así como los pasos esenciales para facilitar las importaciones desde Europa hacia la región.

La jornada final se celebró el 24 de septiembre con un desayuno de networking, en el que los participantes tuvieron la oportunidad de compartir experiencias, fortalecer lazos empresariales y recibir sus constancias de participación.

CAMCIG agradece el valioso apoyo de las Cámaras aliadas –la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Alemana (AHK Guatemala), la Cámara Oficial Española de Comercio de Guatemala y la Cámara de Francia en Guatemala– por su colaboración en la organización y desarrollo de este espacio formativo, que reafirma el compromiso conjunto con la integración económica y el fortalecimiento del comercio entre Europa y Centroamérica.



Asimismo, se extiende un reconocimiento especial a los patrocinadores: Oceanica Internacional Guatemala, UHY Centroamérica y LAFISE Guatemala, cuyo respaldo hizo posible la realización del seminario.

Con actividades como esta, CAMCIG continúa promoviendo la capacitación empresarial, la cooperación interinstitucional y el aprovechamiento de los acuerdos internacionales que abren nuevas oportunidades para los negocios entre Italia, Guatemala y la Unión Europea.



## INSCRIPCIONES ABIERTAS CATEGORÍA AMATEUR Y PROFESIONAL

PARA INSCRIPCIONES Y MÁS INFORMACIÓN: [ADMIN@CAMCIG.ORG](mailto:ADMIN@CAMCIG.ORG)



CÁMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIA ITALO-GUATEMALTECA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

FONTABELLA



THE EXTRAORDINARY  
ITALIAN TASTE





## CAMCIG FIRMA ACUERDO DE COOPERACIÓN CON ANCI LAZIO Y PARTICIPA EN EL FORO PYME ÍTALO-LATINOAMERICANO EN ROMA

En el marco del ANCI Lazio Training Camp 2025, celebrado del 24 al 26 de septiembre en Sperlonga (Roma), la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala (CAMCIG) firmó un acuerdo de colaboración con la Asociación Nacional de Municipios Italianos – Región Lazio (ANCI Lazio).

Este importante convenio representa un paso significativo hacia la cooperación entre municipalidades de Italia y Guatemala, abriendo nuevas oportunidades para el desarrollo conjunto en sectores clave como la gestión de residuos, tratamiento de aguas residuales, movilidad y transporte sostenible.

La firma fue realizada por el Presidente de CAMCIG, Giovanni Musella, en presencia de autoridades locales y representantes institucionales italianos. Este acuerdo tiene como propósito promover el intercambio de experiencias, conocimientos técnicos y soluciones innovadoras que contribuyan al desarrollo local y la creación de valor compartido entre ambos países.



De forma paralela, el Presidente Giovanni Musella participó como buyer en el Foro PyME Ítalo-Latinoamericano – Lazio, promovido por el Instituto Ítalo-Latinoamericano (IILA), la Región Lazio y ARSIAL. El foro reunió a representantes institucionales, empresariales y académicos de América Latina e Italia, con el objetivo de fortalecer el diálogo económico y la cooperación en el sector agroalimentario.

Durante el evento se destacó el rol estratégico de América Latina como socio comercial de Italia: en 2024, las exportaciones italianas hacia la región alcanzaron los 20,9 mil millones de euros, de los cuales 1,2 mil millones correspondieron al sector agroalimentario. La Región Lazio, en particular, sobresalió con 1,7 mil millones de euros en exportaciones agroalimentarias (+18,4% respecto a 2023), consolidándose como un motor de crecimiento para la economía italiana.

La participación de CAMCIG en estas iniciativas reafirma su compromiso con la internacionalización, la cooperación territorial y el fortalecimiento de las relaciones económicas entre Italia y Guatemala, promoviendo oportunidades que benefician tanto a las empresas italianas como a las guatemaltecas.

## LANZAMIENTO FERRARI 812 COMPETIZIONE A EN GUATEMALA

El pasado 9 de septiembre, la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala (CAMCIG) tuvo el honor de acompañar la exclusiva presentación del Ferrari 812 Competizione A, realizada en el Hotel The Westin Camino Real Guatemala.

El evento, organizado por Maranello Motorsport, socio de CAMCIG, reunió a destacados representantes del sector empresarial y diplomático, entre ellos el Embajador de Italia en Guatemala, Gabriele Meucci, quien destacó la excelencia del diseño y la innovación italiana que representa Ferrari en el mundo.



Esta experiencia fue una verdadera celebración del Made in Italy, combinando elegancia, tecnología y pasión automovilística.

La CAMCIG se enorgullece de haber sido parte de este acontecimiento, reafirmando su compromiso con la promoción de las marcas italianas que inspiran prestigio y desarrollo en Guatemala.

Entre los socios patrocinadores que hicieron posible esta velada estuvieron: Lanificio di Livenza, Plus Markas S.A., Casa Italia Studio, Ferragamo, Technogym, Distribuidora Alcazarén S.A., Perfumerías Fetiche S.A. y Marcas Mundiales Guatemala, por contribuir a la realización de un evento que exaltó el espíritu de la excelencia italiana.



Felicitamos a nuestro socio **Maranello Motorsport** por esta gran presentación y mostrar la excelencia automovilística del Made in Italy en Guatemala



## NEGRONI WEEK Y CASA APEROL: UNA EXPERIENCIA QUE CELEBRÓ EL ESTILO Y LA ALEGRÍA ITALIANA EN GUATEMALA

El pasado sábado 4 de octubre, el espacio Blu Rooftop Guatemala en el Hotel Real Intercontinental se transformó en un rincón del Mediterráneo con la experiencia Casa Aperol, organizada por Distribuidora Alcazarén S.A., socio de CAMCIG.

El evento, lleno de color, música y el inconfundible estilo italiano, recreó la esencia del tradicional aperitivo italiano, un momento de encuentro y disfrute que celebra la convivencia, la alegría y la autenticidad.



A través de una cuidada ambientación y una propuesta sensorial, Casa Aperol ofreció a los asistentes una experiencia única que combinó gastronomía, coctelería y cultura, transportando a los invitados a un ambiente lleno de energía y sofisticación.

Asimismo, el Club Italiano de Guatemala fue el escenario de la Gran Final de Negroni Week 2025, una velada que reunió a entusiastas de la mixología y representantes del sector empresarial en un ambiente lleno de sabor y estilo italiano.



CAMCIG felicita a su socio Distribuidora Alcazarén S.A. por liderar estas iniciativas junto a Campari, y agradece la participación de Ferrari Club Guatemala, Maranello Motorsport, Movesa Guatemala con Benelli, quienes aportaron elegancia, dinamismo y pasión italiana a esta memorable noche.

## CAMCIG ACOMPAÑA LA PRESENTACIÓN DE MODULA

El pasado 15 de octubre de 2025, la Vice Secretaria General de CAMCIG, Jessica Flores, acompañó a la Ing. Gabriela Escobar, representante de **Jade Internacional** y socia de la Cámara, durante el desayuno empresarial de presentación de **Modula**, celebrado en la Ciudad de Guatemala.

Modula es una reconocida empresa italiana especializada en soluciones de almacenamiento vertical automatizado, diseñada para optimizar el espacio, aumentar la eficiencia operativa y reducir los tiempos de gestión en bodegas e industrias, representando en Guatemala un avance significativo en la introducción de tecnología italiana de vanguardia al mercado local.

Durante la actividad, los asistentes pudieron conocer de cerca las ventajas que ofrecen los sistemas automatizados de Modula y su impacto positivo en la productividad y sostenibilidad de las operaciones logísticas, permitiendo establecer un espacio de diálogo entre empresarios interesados en fortalecer la cooperación tecnológica y comercial.

El desayuno empresarial destacó la relevancia de la transferencia tecnológica y del conocimiento industrial como un motor de desarrollo para las empresas guatemaltecas que buscan modernizar sus procesos productivos. A través de soluciones como las de Modula, se impulsa una cultura empresarial orientada a la innovación, la precisión y la sostenibilidad, pilares fundamentales del modelo industrial italiano.



CAMCIG felicita a su empresa socia Jade Internacional por su iniciativa, promoviendo la llegada de empresas innovadoras que aportan valor agregado y competitividad al entorno empresarial local.

La presentación de Modula no solo representa un avance en la modernización de los sistemas logísticos, sino también un ejemplo del impacto positivo que genera la cooperación italo-guatemalteca en la transformación de los sectores productivos.



## SEMANA DE LA COCINA ITALIANA EN EL MUNDO 2025

Del 16 al 23 de noviembre del presente año, celebraremos la Semana de la Cocina Italiana, una oportunidad única para dar visibilidad a la excelencia de la gastronomía italiana en Guatemala.

Promociones, menús especiales y actividades gastronómicas

Queremos invitarlos a formar parte de esta iniciativa a través de promociones, menús especiales, degustaciones o actividades que resalten los productos y tradiciones italianas ya que esta es una ocasión ideal para atraer clientes, fortalecer la imagen de sus marcas y generar nuevas oportunidades comerciales.

Si planea realizar alguna promoción o menú especial, le agradeceríamos enviarnos el arte para redes sociales, de manera que podamos apoyar su difusión en nuestras plataformas. Adjunto encontrará el logo que identifica esta iniciativa para que lo pueda agregar.

### Revista Buon Appetito

Además, nos complace anunciar el regreso de la revista Buon Appetito, después de la pausa de la pandemia. Será nuevamente un medio de difusión para resaltar la gastronomía y cultura italiana. En esta ocasión en un formato virtual con difusión gratuita en redes sociales.

Espacios publicitarios disponibles: valor de Q1,000 (página completa)

Directorio gastronómico (gratuito) pueden inscribirse en el siguiente enlace: <https://forms.gle/frArzSXvfQboH5zY7>

### VII Campeonato de la Pizza Italiana en Guatemala

El 16 de noviembre iniciaremos con el Campeonato de la Pizza, el cual se llevará a cabo en Fontabella a partir de las 12:00 p.m. con entrada libre.

Bajo el lema “Cocina Italiana: Salud, Cultura e Innovación”, esta celebración internacional tiene como propósito difundir y valorizar la tradición gastronómica italiana como una expresión auténtica del Made in Italy, pero también como un modelo contemporáneo de bienestar, investigación y sostenibilidad.

La edición 2025 se centra en tres ejes fundamentales:

- 1) Promover la cocina italiana como un modelo alimentario saludable, equilibrado y sostenible.
- 2) Enfatizar la investigación y la innovación que distinguen a la cadena agroalimentaria italiana.
- 3) Promover la cocina como patrimonio cultural, en consonancia con su candidatura a la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial.

## BIENVENIDA A NUEVOS #SOCIOSCAMCIG

### CAMCIG da la más cordial bienvenida a los nuevos Socios CAMCIG:

CargoTrans LD, empresa especializada en logística y transporte internacional que conecta negocios con el mundo a través de soluciones integrales, seguras y eficientes.

Con una amplia experiencia en el sector, ofrece servicios de transporte aéreo, marítimo y local, gestionando también trámites aduaneros y brindando seguimiento en tiempo real para garantizar que cada envío llegue a su destino con puntualidad y confianza.



Empresa con raíces en Suiza que ofrece servicios legales, fiscales, contables y empresariales dirigidos a individuos y compañías europeas interesadas en invertir en Panamá y la región.

Square Tree se distingue por su enfoque integral y su capacidad para brindar confianza, respaldo internacional y soluciones personalizadas, acompañando a sus clientes en cada etapa del proceso de expansión y consolidación de sus negocios.



Con más de 10 años de experiencia en el sector, Superficies Deportivas de Guatemala se incorpora a la Red de Socios CAMCIG, aportando su conocimiento y compromiso con la excelencia, la innovación y el desarrollo del deporte en Guatemala y Centroamérica.

Aliada de marcas internacionales líderes como Mondo y HATKO, la empresa se especializa en la instalación y acondicionamiento de superficies deportivas de alto rendimiento, garantizando calidad, durabilidad y tecnología de vanguardia en cada proyecto.



Empresa líder en el sector de la movilidad sobre dos ruedas, reconocida por su calidad, innovación y compromiso con el servicio, Movesa ofrece una amplia gama de motocicletas deportivas, utilitarias y cuatrimotos para terrenos extremos, diseñadas para acompañar tanto la aventura como las necesidades del trabajo diario con potencia, seguridad y eficiencia.

Además, la empresa garantiza un servicio integral gracias a su red de talleres especializados y repuestos originales, brindando respaldo técnico y confianza a sus clientes en todo el país.





# Próximas Actividades

## 7MA. EDICIÓN DEL CAMPOENATO DE LA PIZZA ITALIANA EN GUATEMALA

La CAMCIG junto con sus patrocinadores, invita a participar en la séptima edición del Campeonato de la Pizza Italiana, que se celebrará el próximo 16 de noviembre en Fontabella.

Este tradicional evento gastronómico reúne cada año a entusiastas y profesionales del arte pizzero, con el propósito de promover la auténtica tradición culinaria italiana, reconocer el talento local y fortalecer los lazos culturales y comerciales entre Italia y Guatemala.

El campeonato contará con dos categorías de competencia: amateur y profesional, ofreciendo un espacio inclusivo tanto para quienes se inician en el mundo de la pizza como para chefs y pizzeros experimentados que deseen demostrar su técnica y creatividad.

La inscripción tiene un costo de Q250 por participante, e incluye un kit con productos a utilizar en el campeonato gracias a nuestros patrocinadores.



**CATEGORIAS**

- AMATEUR
- PROFESIONAL

**16 de noviembre**

PARA INSCRIPCIONES Y MÁS INFORMACIÓN: [ADMIN@CAMCIG.ORG](mailto:ADMIN@CAMCIG.ORG)

**¡INSCRÍBETE HOY Y GANA UN BOLETO A ITALIA PARA REPRESENTAR A GUATEMALA EN EL CAMPEONATO MUNDIAL DE LA PIZZA!**

**PATROCINADORES:**

- CAMCIG
- CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALO-GUATEMALTECA
- FONTABELLA
- THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE
- LA CUISINE APPLIANCES
- polselli
- ALFA FORNI
- ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA
- ricza
- VESUVIO
- TERRA NOSTRA
- ecoplanet
- la ita
- COPPINI
- Made in Italy

**Los interesados en formar parte de esta experiencia que celebra el Made in Italy pueden solicitar más información o inscribirse escribiendo al correo [admin@camcig.org](mailto:admin@camcig.org)**

# Próximas Actividades

## LA DOLCEVITA FIT

El próximo miércoles 5 de noviembre de 2025, CAMCIG invita a vivir una experiencia única que combina cultura, arte y bienestar con el evento "La DolceVita Fit", organizado junto a Fitness One como parte de la alianza cultural que promueve el estilo de vida y la excelencia italiana.

Inspirado en el Renacimiento Italiano, este encuentro ofrecerá una jornada dedicada al equilibrio entre cuerpo y mente a través de actividades como Yoga Rinascimentale, Essenziale Pilates, y Scopire - Tonificación, acompañadas de música instrumental italiana y proyecciones de obras clásicas que evocan la armonía y la belleza del movimiento según los ideales de Leonardo da Vinci.

El evento contará también con un espacio para la presentación de marcas italianas aliadas, seguido de una degustación guiada de vinos del Trentino, una oportunidad para conocer y disfrutar los sabores del territorio italiano mientras se celebra la fusión entre cultura y bienestar.

La DolceVita Fit busca inspirar a los asistentes a redescubrir el arte de moverse y de vivir con propósito, integrando la elegancia, la creatividad y la fuerza interior que caracterizan al espíritu italiano.



*La DolceVita* **FIT**

Te invitamos a una experiencia única que combina bienestar, arte y cultura: clases con movimiento consciente inspirado en la filosofía humanista, una exquisita cata de vinos y un encuentro especial con la cultura italiana.

**FITNESS ONE**

CAMCIG CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALO-GUATEMALTECA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



*La DolceVita* **FIT**

CON EL PATROCINIO Y APOYO DE:

Minuti, FERRARI CLUB GUATEMALA, PRIMO DE ROMA, LA CUISINE APPLIANCES, petricòre COSMETICS, OLOS, TEN SCIENCE, GLOBAL SPORTS, Los Tres, Maserati, VICOLO DELI DI VESUVIO, la ita, GRUPO JARDÍ, CASA ITALIA, BARON'S VESUVIO, ecoplanet.



# FERIAS EN ITALIA

Del 4 al 7 de noviembre en Rimini, Italia se realizará **Ecomondo**, la feria internacional de referencia en Europa y la cuenca mediterránea para las tecnologías, servicios y soluciones industriales en los sectores de la economía verde y circular. Es un punto de encuentro para la industria, stakeholders, responsables políticos, líderes de opinión y autoridades locales, donde se definen las estrategias de desarrollo de la política medioambiental de la Unión Europea .

**ECOMONDO**  
THE GREEN TECHNOLOGY EXPO

**SIGEP**  
THE DOLCE WORLD EXPO

**SIGEP** será llevada a cabo del **16 al 20 de enero del 2026** en Rimini Fiera (Italia), busca exponer **mobiliario, maquinaria, materias primas e ingredientes** de distintos sectores (pasteleros, heladeros, pacificadores y restauradores). Asimismo, ofrecerá foros, clases, concursos, entre otros.

Los días **14 y 15 de enero de 2026**, se realizará en Bologna, Italia, **MARCA by BolognaFiere**, la feria internacional de referencia en Europa para productos de marca privada (Private Label).

Es el punto de encuentro esencial para fabricantes, distribuidores, compradores institucionales y actores clave del sector retail, donde se presentan soluciones en alimentos, no alimentos y packaging, se definen tendencias de mercado y se impulsan estrategias colaborativas con enfoque innovador y sostenible.

**maRca**

by  
**Bologna Fiere**



ASSOCIAZIONE  
DISTRIBUZIONE MODERNA

**PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION**

***Si desea visitar estas ferias y conocer más sobre el Programa de Compradores VIP contactar: [jessica@camcig.org](mailto:jessica@camcig.org)***

# ¡Ya disponible!

## El periódico del Sistema Italia en Guatemala

# LA GAZZETTA

EL PERIÓDICO DEL SISTEMA ITALIA EN GUATEMALA



**Ascabi**  
Cámaras de Comercio Binacionales

Boletín  
Enero 2025 - No. 224  
www.ascabi.org



Patrocinado por:

**MASECA**

# Ascabi

Cámaras de Comercio Binacionales

Para leer el boletín mensual de Ascabi  
ingrese a: <http://camcig.org/boletines/>





CÁMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIA ITALO-GUATEMALTECA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

## ¡Contáctenos!



2367-3869  
2363-3529



Cámara de Comercio e  
Industria Italiana en Guatemala



info@camcig.org



@CAMCIG



www.camcig.org



@camcig\_



12 calle 6-49 zona 14, Ciudad de Guatemala