

abril 2022

Actividades

Asamblea General Ordinaria

El 28 de marzo la **Junta Directiva de la Cámara de Comercio Italiana en Guatemala** convocó a sus asociados a la **Asamblea General Ordinaria**. En esta se abarcaron diversos temas, algunos de estos fueron dar lectura y aprobación al acta de la asamblea anterior, conocer y aprobar los estados financieros del 2021, memoria de laborales de la Junta Directiva y el plan de trabajo junto con su presupuesto para el presente año.



Conferencia híbrida: “Guatemala + Florencia = Smart2”

El pasado miércoles 23 de marzo, las ciudades de Guatemala y Florencia se reunieron en una conferencia híbrida para compartir su visión de un futuro sostenible y el desarrollo de ciudades inteligentes.

Los participantes fueron la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala, Instituto Italiano de Cultura, Municipalidades de Ciudad de Guatemala, Mixco y Santa Catarina Pinula, Fondazione per la Ricerca e l'innovazione, Cámara de Comercio de Florencia, PromoFirenze, Bluebiloba, Enel Green Power Guatemala, Enel X South America, Infinitum y AYD.

Por parte de Guatemala, los representantes se enfocaron en desarrollar los planes o estrategias que poseen para la implementación de diversas infraestructuras, tecnologías y capacitaciones que permitan la transformación a una ciudad inteligente, desarrollada, sostenible y al servicio de los ciudadanos.

Por el otro lado, considerando que **Florencia es reconocida por segundo año como la ciudad más Smart de Italia**, sus representantes se centraron en proveer información y datos sobre las tecnologías, capacidades y pilares que se necesitan para lograrlo de manera eficaz y sobre todo sostenible.



Conferencia híbrida: “*Perspectivas macroeconómicas y las oportunidades que el 2022 ofrece*”

El jueves 17 de marzo, la **Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala** en colaboración con la **Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Alemana** llevaron a cabo la conferencia híbrida en la que se abordó la temática “**Perspectivas macroeconómicas y las oportunidades que el 2022 ofrece**”, para abordar el desarrollo económico reciente y la contracción económica con su recuperación en los siguientes años.

En esta conferencia participaron profesionales del sector económico y empresarial, como: **David Samayoa (BANGUAT)**, **Karin De León (Coordinadora General de PRONACOM)** y **Roberto Ardón (Director Ejecutivo del CACIF)**.



Dr. David Samayoa-BANGUAT



Licda. Karin de León- PRONACOM



Lic. Roberto Ardón- CACIF

Settimana della Moda

Este increíble e inolvidable evento se realizó del 23 al 26 de marzo en distintas locaciones de la ciudad de Guatemala (**Teatro Nacional, Club Italiano y Club Equestre El Pulté**), contó con la participación de diversos expertos en materia de negocios, moda y estilo, quienes impartieron conferencias sobre sus experiencias y conocimientos en este sector .

Asimismo, los diseñadores guatemaltecos, internacionales, y algunas marcas reconocidas como **Lanificio Di Livenza, OVS y Bikini Town** presentaron sus colecciones de alta costura más recientes en las distintas pasarelas.

Esta edición es gracias al patrocinio de Mercedes Benz, Sleep Gallery, Banco Industrial, Trends Eyewear, Hyatt Centric, Alfaparf Milano, Beauciel, Aperol Spritz, Adán y Eva, Celebrity Cruises Tessutti, DC Company, Vesuvio, Borgo Rotondo y Glen LIVET.



Primer centro pediátrico de trasplante de células madres hematopoyéticas en la Unidad Nacional de Oncología Pediátrica-UNOP



El 3 de marzo representantes de la **CAMCIG**, la **Ambasciata d'Italia Guatemala**, **Comites Guatemala**, **Club Italiano** y **Asociacion Damas Italianas de Guatemala** participaron en la presentación del proyecto de la **Unidad de Oncología Pediátrica -UNOP-**, el hospital más importante y grande de Centroamérica en la atención del paciente pediátrico con patología hemato-oncológica, el cual prevee la creación del primer centro pediátrico de trasplante de células madre hematopéyicas.

El proyecto ha sido promovido en Guatemala desde el **Centro María Letizia Verga** por la Dr. Marta Verna de La Universidad de Milano-Bicocca , en el marco de la iniciativa del Global Initiative for Childhood Cancer de la Organización Mundial de la Sanidad y tiene como objetivo aumentar al 60% la sobrevivencia de los niños con patología oncológica para el 2030. Con ayuda de la excelente tecnología de alta gama italiana se creará y se hará autónomo en 3 años el primer centro pediátrico de trasplantes de células madres en el país. Felicitamos a UNOP por el primer trasplante de células madre con tecnología Made in Italy, programado para finales de abril completamente gratuito para los niños guatemaltecos.

Catalizando tendencias de Finanzas Sostenibles

El 9 de marzo se llevó a cabo el evento "**Catalizando tendencias de Finanzas Sostenibles**" organizado por el **Comité de Medio Ambiente de las Cámaras de Comercio Binacionales-ASCABI**, en donde se abarcaron los temas de: creación de valor en la empresa, inversión responsable, los principios de inversión reponsable, implementación y estrategias, tendencias y los casos de éxito en las buenas prácticas en paises de la región y desafíos al impulsar buenas prácticas en el ecosistema de inversión responsable.



La Scuola del Vino

El 24 de febrero se llevó a cabo **La Scuola del Vino: Il Rosso d'Italia** en colaboración con el restaurante **Più Trentanove**, **Corchos** y **Productos Internacionales la Toscana**. Con la participación especial de **Fabio Tedeschi**, brand ambassador de Argiano, Barollo, los invitados tuvieron la oportunidad de degustar una variedad de jamones y embutidos acompañados de un vino Vajra Langhe DOC Rosso, lenticchie e cotechino al sugo di gorgonzola e funghi, maridado por un vino Chianti Classico Le Corti y para terminar, de postre un profiterol con cobertura de chocolate acompañado de un delicioso Barollo Rosé.



info@demuseo.com www.demuseo.com   

UN MONDO DA SCOPRIRE



DE  MUSEO

Libros, música, juegos de mesa, regalos con criterio y muchas cosas curiosas.

Participación en la Reunión de las Cámaras Italianas del Área ACCA

El 4 y 5 de abril se llevó a cabo la reunión de las Cámaras Italianas del Área ACCA en Punta Cana (República Dominicana). Esta fue coordinada por el Responsable del Área ACCA, Giovanni Musella (Presidente CAMCIG) y se tuvo la participación de del **Senador Ricardo Merlo** y del Excelentísimo Señor Embajador de Italia en República Dominicana, **Stefano Queirolo Palmas**.



DEL PROVEEDOR a tu CASA



1
CREA UN USUARIO
Regístrate con tu cuenta de Facebook o un correo electrónico.



2
VARIEDAD DE TIENDAS
Selecciona los productos y agrégalos al carrito.



3
DELIVERY GRATIS
y el mismo día en la ciudad.

 **Made in Italy**
www.madeinitaly.gt



MADE IN
ITALY



Oportunidades de negocios



Para tener más información de cómo vender sus productos importados de Italia en la plataforma **Made in Italy.gt** puede contactar al correo **madeinitaly@mallbag.com**

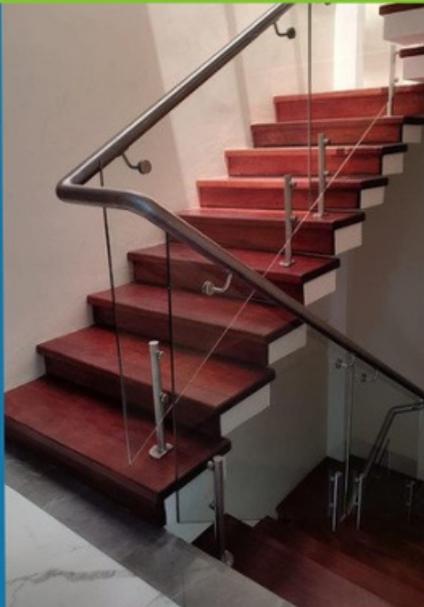
430 - 7807
WWW.SOLUARQ.COM



MODERNIZAMOS TUS AMBIENTES

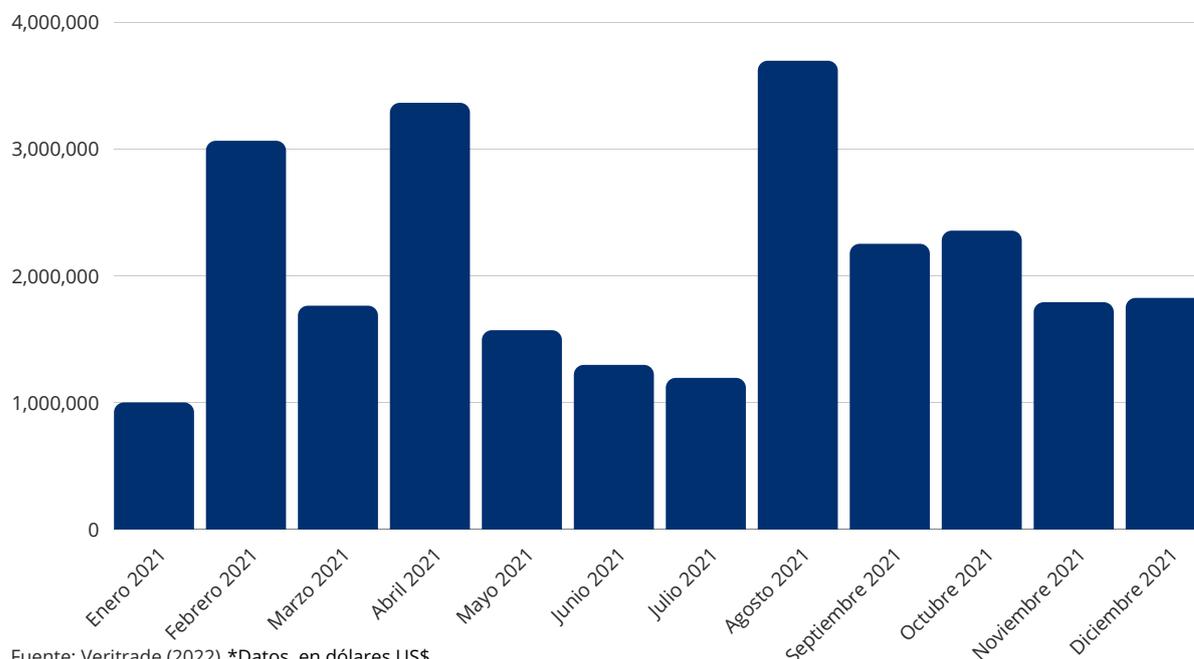
ASEGURA TU INVERSIÓN.
CONTAMOS CON MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA

PASAMANOS DE ACERO INOXIDABLE Y VIDRIO
TEMPLADO, BAÑERAS DE VIDRIO TEMPLADO, FACHADAS
DE VIDRIO TEMPLADO Y HERRAJES ARQUITECTÓNICOS.



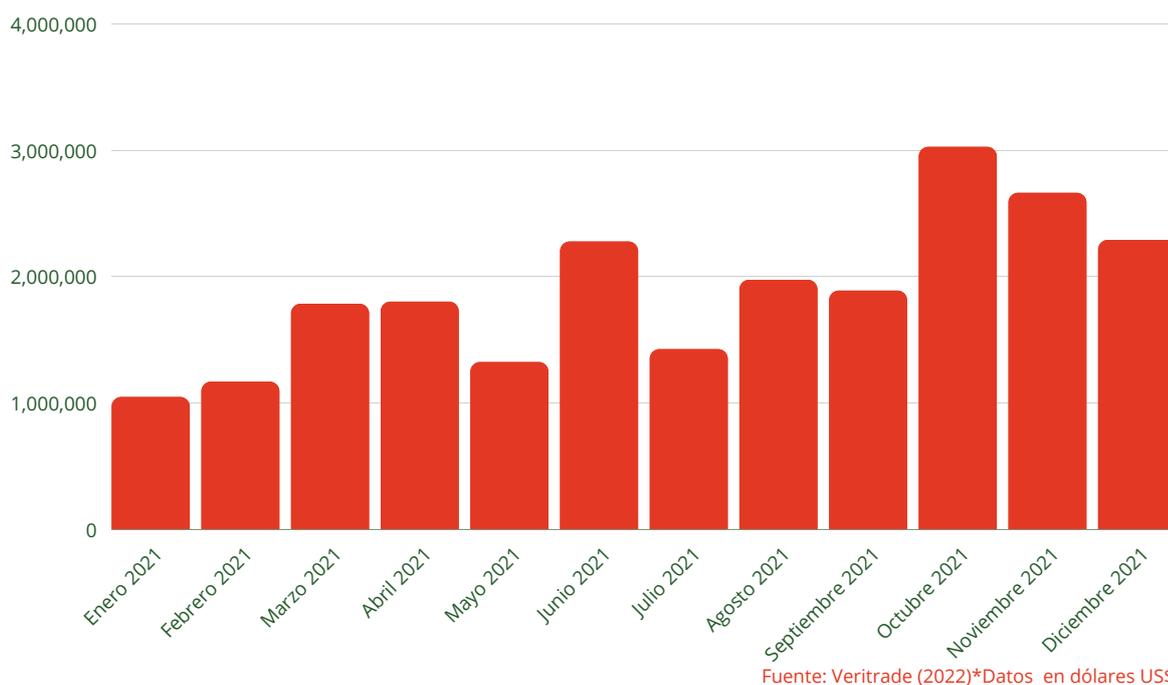
Estadísticas del comercio Guatemala - Italia

Importaciones de máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos (enero - diciembre 2021)



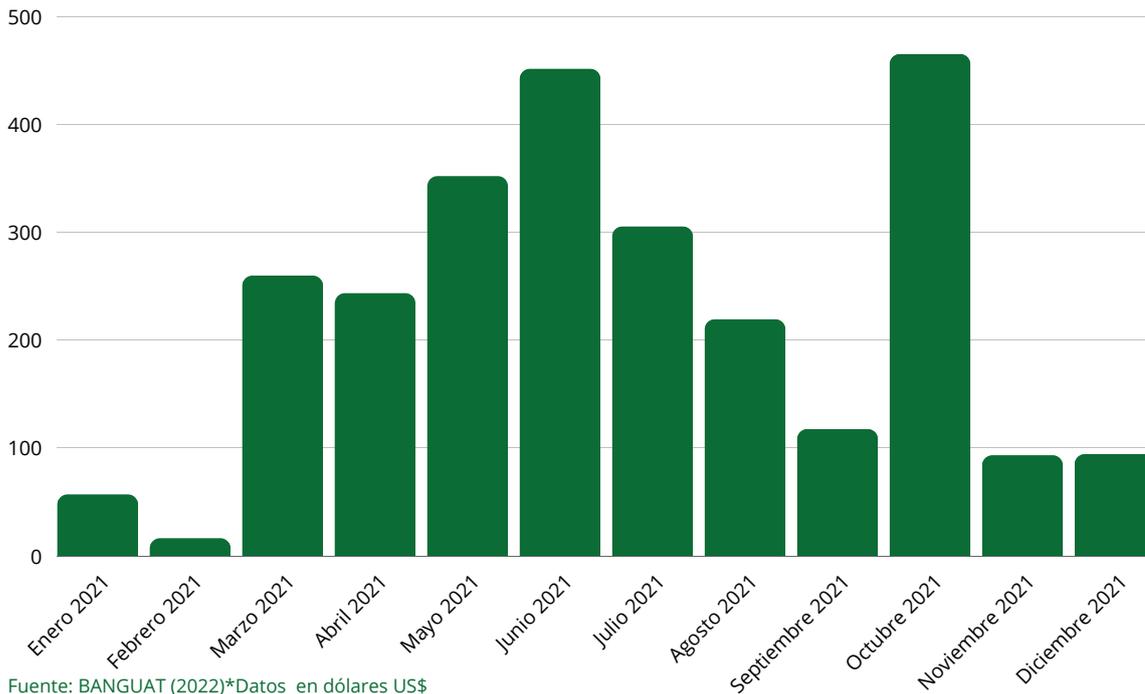
El total de importaciones italianas que se realizaron en el marco de las máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos fue de 25,149,397\$, se puede observar que agosto fue el mes en el que se registró la mayor cantidad de importaciones con un total de 3,693,333\$.

Importaciones de medicamentos para ser humano (enero - diciembre 2021)



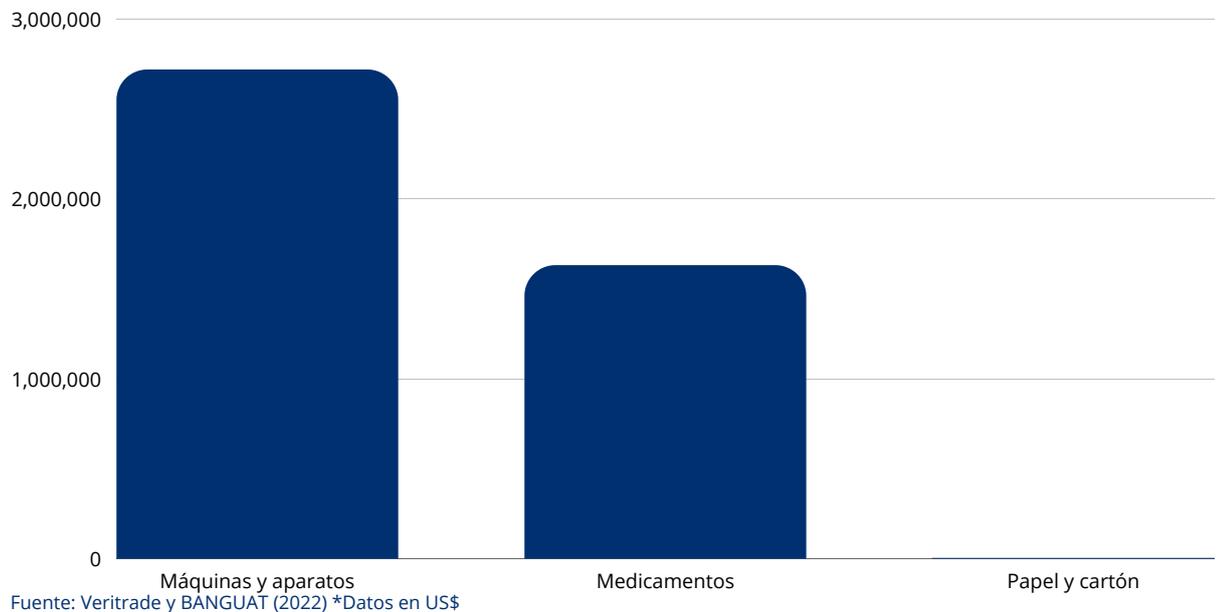
El sector de medicamentos para ser humano proveniente de Italia tuvo un total de 21,604,170\$, asimismo se identifica que en octubre se realizó una gran cantidad de importaciones, obteniendo un total de 3,025,957\$.

Importaciones de manufacturas de papel y cartón (enero - diciembre 2021)



Las manufacturas de papel y cartón importadas de Italia tuvieron un montón total de 2,639.40 miles de dólares. En la gráfica se observa que en junio (450.9 miles de \$) y octubre (464.6 miles de \$) del 2021 se importaron grandes cantidades de estos productos.

Importaciones de los tres sectores (enero 2022)



En esta gráfica se presentan los sectores de máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos, medicamentos para uso humano y manufacturas de papel y cartón de enero 2022. El primer sector tuvo un total de 2,718,575\$, el segundo fue de 1,630,550\$ y el tercero 235.6 miles de dólares; con estos totales se puede observar que no hubo una alza o baja en las importaciones, se ha mantenido en los mismos rangos obtenidos en el año 2021.



ENCUENTRO CON MARVA GRIFFIN, EMBAJADORA DEL DISEÑO ITALIANO



El 23 de marzo se celebró la sexta edición del Italian Design Day (IDD), cuyo tema central - “Re-Generación. Diseño y nuevas tecnologías para un futuro sostenible” - propuso una reflexión sobre la importancia y la evolución del diseño en un mundo dinámico y globalizado. El reto al que el diseño tiene que responder es el de promover una transición ecológica en nuestros estilos de vida, capaz de conjugar la funcionalidad al bienestar y a la reducción del impacto ambiental, gracias a la innovación tecnológica.

Para dicha ocasión, la destacada Arqta. Marva Griffin – Embajadora del diseño italiano – compartió con el público de Guatemala su visión respecto a la contribución del diseño en el futuro próximo y a la centralidad del tema de la sostenibilidad. Ilustró además su propia trayectoria profesional, que la convirtió en una destacada referencia dentro del Salón del Mueble de Milán, una de las citas más importantes a nivel global para el sector del diseño y la decoración.

Dentro del Salón del Mueble, Marva Griffin es la creadora y directora Histórica del SaloneSatellite, una iniciativa que se ha convertido en la plataforma de lanzamiento de jóvenes diseñadores más prestigiosa del planeta, arrojando un inverosímil número de ellos que gracias al mismo han entrado al competitivo universo del diseño industrial internacional. A los cuatro pabellones destinados a los jóvenes talentos, llegan empresarios, industriales, periodistas y fabricantes de todo el mundo que buscan ideas frescas y creativas. El intercambio que se genera en esta sección es extraordinariamente provechoso, pues muchos participantes han podido ver sus prototipos en producción, entrando en el mercado y disfrutando del fruto de su creatividad. El Salón del Mueble de Milán se llevará a cabo este año del 7 al 12 de junio.

Matteo Cattaneo

Clic para ver el evento online



PROYECTO
GUATEMALA + FIRENZE = SMART2

El pasado 23 de marzo, en el marco del contexto del “Día del Diseño Italiano en el Mundo”, se realizó el evento “Guatemala+Firenze=Smart2”, en el cual se tuvo la primera actividad del Proyecto de transferencia de tecnología en el ámbito de las Smart Cities, entre, por un lado, las Municipalidades de Guatemala, Mixco y Santa Catarina Pinula y, por el otro, la Ciudad de Florencia. En un contexto de creciente sensibilización de los países y de las grandes instituciones supranacionales (Unión Europea, Naciones Unidas, etc.) sobre el tema de la sostenibilidad y la innovación, en este Proyecto se pretende activar una alianza para que Guatemala y las empresas del territorio guatemalteco puedan dotarse de las mejores soluciones en términos del enfoque de “Smart Cities”.

CONTINUA LA LECTURA

pág. 2



¡Ya disponible!

El periódico del Sistema Italia en Guatemala

LA GAZZETTA

EL PERIÓDICO DEL SISTEMA ITALIA EN GUATEMALA

ASCABI

Ascabi

Cámaras de Comercio Binacionales

Para leer el boletín mensual de Ascabi
ingrese a: <http://camcig.org/boletines/>



2367-3869
2363-3529



Cámara de Comercio e
Industria Italiana en
Guatemala



info@camcig.org



[@CAMCIG](https://twitter.com/CAMCIG)



12 calle 6-49 zona 14,
Ciudad de Guatemala



[@camcig_](https://www.instagram.com/camcig)



www.camcig.org