

Enero 2022

Oportunidad de negocios: **Ferias en Italia, en diferentes sectores**

¡Descubra los nuevos productos en el mercado, amplíe su red de contactos networking y obtenga oportunidades para desarrollar su negocio!

COSMOPROF 2022



COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Este evento se llevará a cabo del **28 de abril al 2 de mayo en Bolonia**. COSMOPROF es creadora de tendencias para toda la industria de la belleza. Cada año, visionarios del sector, expertos en belleza y ponentes internacionales suben al escenario y abordan los temas más importantes de la industria cosmética y pronostican el futuro.
<https://www.cosmoprof.com/en/>

IPACK-IMA 2022

Se llevará a cabo del **3 al 6 de mayo en Milán**, IPACK-IMA es una feria de referencia indiscutida para los operadores de la industria alimenticia en general e imprescindible para la industria de la pasta seca: soluciones y actualizaciones para la elaboración y envasado de pastas, pan, pizza y snacks.
<https://www.ipackima.com/es/>



PHARMINTECH

Se realizará en Fiera Milano - Italia del **3 al 6 de mayo**. Es el evento internacional dirigido a las Industrias de Lifescience, farmacéuticas, Nutraceuticas, Medicina, Cosméticas y Biotecnologías. <https://www.pharmintech.it/en>



Oportunidad de negocios: Ferias en Italia, en diferentes sectores

FIERAGRICOLA

FIERAGRICOLA

Es una feria internacional para el sector agrícola y ofrece una visión completa de tecnologías y productos para la industria, la cual **se llevará a cabo del 2 al 5 de marzo en Verona**. Se compone de varios sub-ferias y por lo tanto cubre toda el área: las tecnologías agrícolas, equipamiento para la ganadería, la agricultura, energías renovables y los servicios para el sector agrícola. Los expositores están mostrando su contenido innovador y los visitantes tienen la oportunidad de interactuar directamente con los expertos.

<https://www.fieragricola.it/it>

Si desea más información sobre estas ferias y participar como comprador VIP, puede enviar un correo a: jessica@camcig.org

Securis SA mas de 35 años de experiencia profesional en el diseño e instalación de sistemas de seguridad

Sistemas de prevención y extinción de incendios
Sistemas de CCTV
Sistemas de control de acceso

SECURIS

AUTHORISED
SECURITON
BUSINESS PARTNER

FirePro
Fire Extinguishing Alarm Systems
DISTRIBUIDOR OFICIAL

TraceToo

Vericode
A DIGITAL PASSPORT FOR YOUR PRODUCTS

Ksenia
security innovation



Securis SA - 7 calle 18-01 Zona 15 Vista Hermosa 1
www.securisgt.com - info@securisgt.com - (502) 2365 6913

Actividades

Settimana della Moda se llevará a cabo del 23 al 26 de marzo



Settimana della Moda tiene como objetivo **fusionar culturas, inspirados en ciudades de Italia**, en esta oportunidad contará con presencia de diseñadores, Influenciadores y medios Internacionales, para poner cada vez más en alto a Guatemala, además de conocer a viva voz de expertos, **tendencias de moda, estilo, diseños, alta costura, accesorios, asesoría de imagen** para aprender a vestir de acuerdo a cada ocasión; será una experiencia única en Guatemala; finalizando cada día con una **pasarela en donde se presentarán diseñadores guatemaltecos, diseñadores Internacionales y marcas comerciales** utilizando tendencias al estilo Italiano, inspiradas en esta ocasión en la bella ciudad de Venecia.

Mateo Llanera, en camino para competir en DAYTONA con el Lamborghini Huracán GT3EVO

El pasado 17 de enero, en el restaurante **Monticelli**, la Junta Directiva de la CAMCIG, representantes del Sistema Italia en Guatemala e importantes empresarios participaron en la cena que se llevó a cabo para felicitar y desearle muchos éxitos al piloto Mateo Llanera quien participará en la próxima carrera de Daytona a bordo del Lamborghini Huracán GT3EVO.



@CAMCIG27 @mateollanera @monticelli.gt



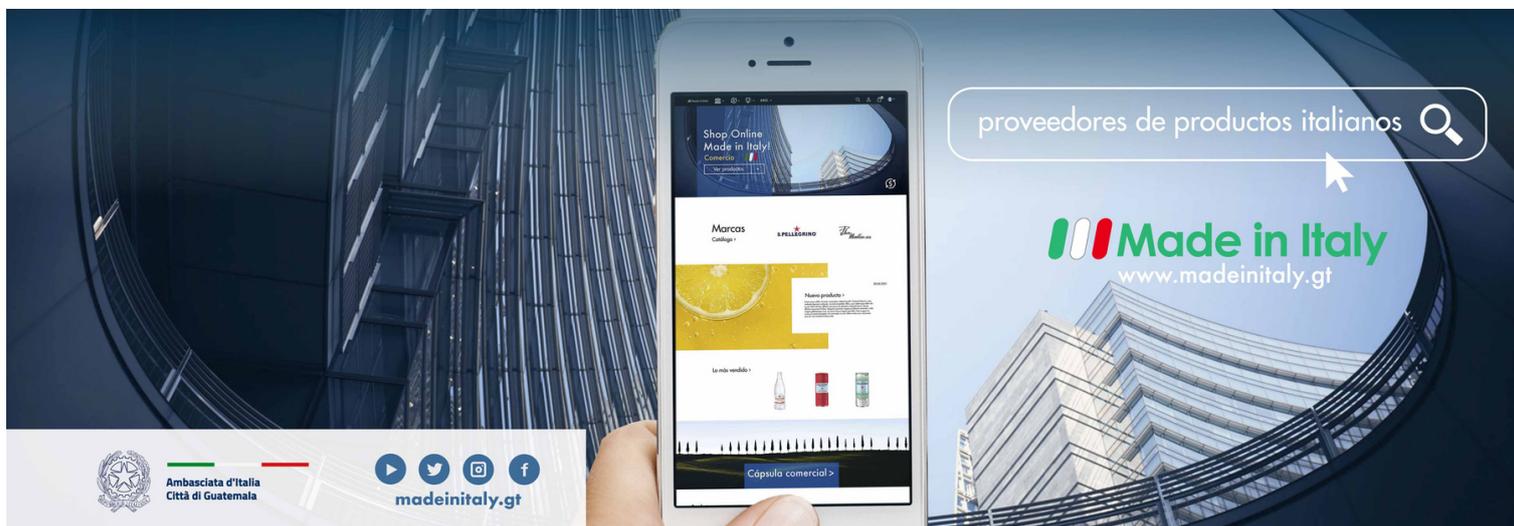
La Scuola del Vino Italiano

La próxima sesión se llevará a cabo el 24 de febrero en el restaurante Piú Trentanove en colaboración con Corchos

La Scuola del Vino Italiano es una serie de eventos que se presenta como una experiencia sensorial, donde podrá degustar vinos, comida y conocer más sobre la cultura italiana. A diferencia de otros eventos relacionados con el vino, en esta oportunidad degustará vinos importados por Corchos; maridados con comida típica italiana utilizando algunos productos elaborados por el Chef Alessandro Vizia.

En esta primera sesión nos acompañará desde Italia, Fabio Tedeschi, Embajador de varias casas de vinos de la reunión de Piemonte y será hospedada por el restaurante Piú Trentanove.

¡Para reservaciones comunicarse al correo electrónico info@camcig.org!



Carlo Ratti Associati

CRA-Carlo Ratti Associati es una firma internacional de diseño e innovación con sede en Turín, Italia, con oficinas en la ciudad de Nueva York y Londres.

CARLO
RATTI
ASSOCIATI®
—

Todas las obras de CRA - Carlo Ratti Associati - ya sean de arquitectura, urbanismo o instalaciones temporales - parecen estar conectadas por un hilo conductor. *¿Cuál es su visión del diseño?*

CRA es una oficina de innovación y diseño que trabaja con escalas de intervención muy diferentes, pero todas ellas tienen como objetivo explorar la intersección entre lo natural y lo artificial en el entorno construido, utilizando tecnologías avanzadas, así como experimentando con materiales innovadores y orgánicos.

En general, nuestro trabajo aprovecha las posibilidades de la gran revolución tecnológica que ha comenzado a desarrollarse en la última década. Las **redes digitales están entrando en el espacio físico**, provocando cambios sin precedentes en la forma de entender, diseñar y vivir en las ciudades. Esto nos permite experimentar de muchas maneras nuevas y, en última instancia, hacer que el entorno construido sea más acogedor; por ejemplo, devolviendo la naturaleza al corazón de nuestras ciudades. Por último, permítanme decir que nuestro trabajo se basa a menudo en la investigación científica desarrollada por el fundador de CRA, el profesor **Carlo Ratti**, que es el director del **Laboratorio de Ciudades Sensibles del Instituto Tecnológico de Massachusetts**.

Algunos de los proyectos más importantes de CRA en América Latina son el Distrito de Innovación de Medellín, en Colombia, y BIOTIC, en Brasil. Ambos proyectos tienen objetivos de sostenibilidad social y medioambiental. *¿Cuál es su perspectiva sobre este tema?*

BIOTIC, el punto de inflexión entre Lúcio Costa y el "**Plano Piloto**" de Oscar Niemeyer, **Patrimonio Mundial de la UNESCO**, propone el principio de domesticar la naturaleza, creando un nuevo entorno híbrido orientado a la sostenibilidad social y medioambiental. Todos los proyectos se crean siempre para responder a cuestiones específicas. Este es el caso, por ejemplo, de **Hot Heart**, un proyecto reciente de **CRA** que fue uno de los ganadores del "**Desafío Energético de Helsinki**", organizado por el ayuntamiento de la capital finlandesa.

También en este caso había necesidades sociales y medioambientales: crear un lugar de encuentro para los ciudadanos de Helsinki y acelerar la transición de la ciudad hacia la neutralidad del carbono. **Hot Heart** es el último proyecto que pone de manifiesto la **visión de CRA de mejorar el entorno urbano mediante estrategias innovadoras de remediación climática**.

Propone un archipiélago flotante de cuencas gigantes con la doble función de almacenar energía térmica y servir de centro de actividades recreativas. Las "islas" también albergarán bosques tropicales y ecosistemas de todo el mundo, lo que dará a la capital finlandesa un espacio público adicional y una nueva atracción educativa.

Aunque se trata de un proyecto replicable en otros lugares, Hot Heart es muy específico. **¿Existe algún otro ejemplo de infraestructura con este tipo de función y que sea adaptable a diferentes contextos?**

Menciono el proyecto de un rascacielos que hemos presentado recientemente en **Shenzhen (China)**. Se llama torre **Jian Mu**, y es un edificio de 218 metros de altura que pretende superar los límites de cómo integrar el mundo natural en el diseño de los edificios. El diseño del edificio hace posible que sus **inquilinos cultiven, compren y consuman verduras y frutas frescas directamente en la fachada de la torre**, que incorpora un gigantesco sistema de agricultura urbana: se calcula que se podrían producir alimentos para 40.000 personas. Además, los trabajadores de las oficinas de la Torre Jian Mu pueden utilizar los jardines interiores para relajarse y relacionarse.

Este proyecto hace avanzar nuestra investigación en este campo. En Singapur, estamos finalizando la construcción de CapitaSpring, un rascacielos diseñado juntamente con **BIG para CapitaLand**, que incorpora un bosque tropical en su núcleo, suspendido entre el horizonte. Cuando esté terminado, a mediados de 2022, será el segundo edificio más alto de la ciudad-estado.



Hot Heart

Para conocer más visite: <https://carloratti.com/>

Proyecto MadeinItaly.gt



La Embajada de Italia en Guatemala, en colaboración con las instituciones del Sistema Italia en Guatemala y un equipo de profesores de las Universidades de Chieti, Roma Tre y de Palermo, han creado un espacio para promover la cultura, el comercio y la innovación tecnológica -científica siguiendo el "Italian style", que permitirá a nivel visual representar la identidad del Belpaese.

En este sitio web el usuario encuentra divididos por categorías, los productos y los servicios **MADE IN ITALY**, puede realizar compras directas a través de esta plataforma de eCommerce. Detrás de cada producto de la **excelencia del Made in Italy** se esconde parte de la historia y de la cultura italiana, es por esto que en cada una de las categorías (**cultura, comercio e innovación**) tendrán acceso a información sobre la valorización de los productos y servicios hechos en Italia, reconocidos a nivel mundial.



La estructura del sitio se divide en tres secciones: 1) **Cultura**; espacio para la venta de productos y servicios culturales, los flashes dinámicos culturales contribuirán a hacer agradable la permanencia en el portal, además de promover la cultura italiana y el "consumo" de los servicios vendidos en él. 2) **Productos Made in Italy**; cada una de las empresas con productos de origen italiano podrá mostrar sus productos, dando la oportunidad a cada uno de los visitantes de realizar compras directas a través de la plataforma eCommerce. 3) **Innovación tecnológica-científica**; estará presente la venta de servicios y productos fruto del know how y de la tecnología italiana.



Oportunidades de negocios



Para tener más información de cómo vender sus productos importados de Italia en la plataforma **Made in Italy.gt** puede contactar al correo **madeinitaly@mallbag.com**



Esta empresa se fundó en 1950 con sede en Borgonovo, al sur de Milán, y se dedica a la **producción de diferentes artículos en vidrio como copas, vasos, jarras, ceniceros, jarras de cerveza y contenedores de almacenamiento**

Si desea más información: info@camcig.org



TESSUTI

italian made textiles



Telas italianas para tapicería Indoor Outdoor
Resistentes al agua y al sol, lavables
Muebles para exterior italianos

Sombrillas italianas de palo central y lateral aluminio y madera
Cojines decorativos, asientos y respaldos



+502 3069-4528



@telastessuti

¡Próximamente!

El periódico del Sistema Italia en Guatemala

LA GAZZETTA

EL PERIÓDICO DEL SISTEMA ITALIA EN GUATEMALA

ASCABI

Ascabi

Cámaras de Comercio Binacionales

Para leer el boletín mensual de Ascabi
ingrese a: <http://camcig.org/boletines/>



2367-3869
2363-3529



Cámara de Comercio e
Industria Italiana en
Guatemala



info@camcig.org



[@CAMCIG](https://twitter.com/CAMCIG)



12 calle 6-49 zona 14,
Ciudad de Guatemala



[@camcig_](https://www.instagram.com/camcig_)



www.camcig.org