

# Boletín





# Editorial



A pesar de las adversidades y retos ocasionados por la devastadora pandemia COVID -19, Guatemala ha tenido un buen desempeño durante el año 2021, debido a que ha tomado acciones acertadas para mantener la economía y bienestar de la gente. La economía de Guatemala sigue creciendo y fortaleciéndose. Se prevé que el PIB aumente 6% este año, gracias a sus empresarios y ciudadanía.

En primera instancia, el Ministerio de Economía de Guatemala ha ejecutado el plan “Guatemala no se detiene” también conocido como el ABC de la reactivación económica: A. atracción de inversiones, B. búsqueda de nuevos Mercados y C. Crecimiento de Mipymes. Gracias al mismo, se facilitó la realización de la Cumbre de Inversión en Guatemala en donde se tuvo la fructífera participación de un empresario taiwanés. Por otro lado, para promover la inversión en Guatemala en el mes de octubre, Taiwán realizó el evento “Oportunidades de Inversión en Guatemala para Taiwán”. Está también permitió que a través de la unidad de Fortalecimiento al emprendimiento del Ministerio de Economía y con el apoyo de la Misión de Taiwán en Guatemala, el Consejo Nacional de la Juventud -CONJUVE- y el programa Guatemala Emprende, se realizara la Semana Global del Emprendimiento. Actividad que se inauguró en noviembre con el evento “Construyendo Comunidades Sostenibles”.

La buena voluntad de Guatemala para facilitar el comercio con Taiwán se evidencia fuerte y claramente al haber firmado el Acuerdo de Reconocimiento Mutuo (ARM) con la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), el cual permite reconocer a las empresas certificadas en el programa del Operador Económico Autorizado (OEA). Este otorga beneficios de manera recíproca para los operadores certificados, permitiéndoles reducir costos y tiempo en sus actividades, lo que otorga un mayor nivel de competitividad del sector privado, del país y de su integración en la economía global.

En lo relacionado al comercio exterior, con el motivo de contribuir a la exportación y abrir mercados, durante el presente año la Embajada de la República de China (Taiwán) con el apoyo incondicional de Agexport y Anacaf  envi  en cuatro instancias, muestras de productos de 27 empresas guatemaltecas para participar en ferias internacionales auspiciadas por Taiwán. Asimismo, se realizó una rueda de negocios específicamente de mariscos con la participación de 3 empresas guatemaltecas y se obtuvo la participación de 30 cafetaleros en evento de catación a nivel Centroamericano. Con el objetivo de hacer un llamado a empresarios de Taiwán a expandir más flujos comerciales, incrementar oportunidades de negocios e invertir en la región Centroamericana, en el mes de julio, se realizó el Webinar “Integración Económica Centroamericana y Perspectivas de Inversión-Expandiendo Oportunidades de Negocios en la Región “. En lo que respecta a las importaciones, con el fin de introducir al escenario comercial e invitar a que empresarios guatemaltecos conozcan productos de alta calidad, eficientes, de tendencia e innovación; así como, aprovechar al máximo las nuevas oportunidades del TLC, más de 40 empresas guatemaltecas formaron parte durante el presente año en 7 ruedas de negocios virtuales con proveedores de Taiwán.

Las relaciones comerciales recíprocas entre Guatemala y Taiwán siguen aumentándose y estrechándose. Las estadísticas del BANGUAT, muestran que el volumen de comercio bilateral entre Guatemala y Taiwán de enero a septiembre 2021, son equivalentes a U\$D 227.6 millones, lo que generó un crecimiento del 60.4%.

Se espera con entusiasmo la culminación de la pandemia para poder recuperar la economía lo más pronto posible, aumentar los niveles de empleo y favorecer el bienestar social.

*Cámara de Comercio Guatemalteca Taiwanesea*







### Alemania tiene nuevo Gobierno y nuevo canciller: Olaf Scholz

El socialdemócrata Olaf Scholz fue elegido recientemente como canciller federal por el Parlamento alemán, donde la coalición de su partido con los liberales y los verdes actuales tienen la mayoría. El día 8 de diciembre del año en curso asumió el cargo.



Olaf Scholz sucede en el cargo a la democristiana Angela Merkel, quien traspasó el poder tras 16 años, a quien ha sido su vicecanciller y ministro de Finanzas de su última gran coalición.

El nuevo gobierno, un tripartito inédito a escala federal, será el más paritario de la historia de Alemania, ya que ocho de sus 16 ministerios, con el puesto de canciller estarán ocupados por mujeres, entre ellos los cuatro que atañen a la seguridad nacional y política exterior: Asuntos Exteriores, Interior, Defensa y Ayuda al Desarrollo.

Leer más: <https://www.dw.com/es/alemania-tiene-nuevo-gobierno-y-nuevo-canciller-olaf-scholz/a-60058316>

### Evento especializado INGENIERÍA MECÁNICA E INDUSTRIAL para la INDUSTRIA TEXTIL Y DEL CUERO, Guatemala, El Salvador y Honduras

El 30 de noviembre y 01 de diciembre, se llevó a cabo el Simposio Virtual Evento especializado INGENIERÍA MECÁNICA E INDUSTRIAL para la INDUSTRIA TEXTIL Y DEL CUERO, una oportunidad única para los tres países, durante las conferencias se dieron a conocer nuevas tecnologías en maquinaria para la industria textil y del cuero, que permite un trabajo más limpio y eficiente, así como mejoras en la cadena de producción, posterior a esto, se tuvieron reuniones B2B con empresarios alemanes y empresas de la región para establecer nuevos negocios.



Se contó con la participación de 10 empresas alemanas logrando aproximadamente 120 reuniones de negocios, con muy buenos resultados. De este modo la AHK Guatemala pretende aumentar la balanza comercial entre ambos países y seguir posicionando a Alemania como uno de los socios comerciales más importantes para Guatemala.

## Por qué Canadá tiene una reserva estratégica de miel de arce (cuyo barril vale 20 veces más que uno de petróleo)



Poco después de que varios países, encabezados por Estados Unidos, anunciaron que liberarían parte de sus reservas estratégicas de petróleo para aliviar la presión en los mercados de energía, en Canadá decidieron echar mano de otro tipo de reserva estratégica, única en el mundo, y mucho más dulce que el crudo: la miel o sirope de arce.

La Federación de Productores de Sirope de Arce de Québec (QMSP, por sus siglas en inglés) anunció que liberará unas 22.000 toneladas de su Reserva Estratégica Global para evitar que haya escasez, también conocido como jarabe de arce (o maple, por el nombre inglés) de este producto en el mercado.

La conjunción de un aumento en la demanda en los últimos dos años y de una cosecha menor a la de los anteriores había generado temores sobre problemas en el suministro de este sirope, que se elabora con la savia de los arces y es usado como acompañante de los panqueques.

Un temprano deshielo y la llegada de temperaturas inusualmente cálidas en abril contribuyeron a que este año la producción

fuera de 60.000 toneladas, sustancialmente más baja de las 79.000 de 2020.

Según explicó la QMSP, los procesadores y embotelladores de este producto notaron que la cosecha de este 2021 había sido moderada por lo que aumentaron sus órdenes para asegurarse el abastecimiento, lo que llevó a la decisión de recurrir a la reserva para evitar perturbaciones en el mercado.

Quebec es la región de origen de 72% de la producción mundial de la miel de arce. El resto corresponde a Estados Unidos. La reserva estratégica fue establecida en el año 2000, como un mecanismo para hacer frente a las fluctuaciones en la producción y demanda de este producto.

Así, en los años en los que hay exceso de producción, el excedente es guardado en barriles sellados y esterilizados que se almacenan en la localidad de Laurierville, en un centro que tiene el tamaño de unos cinco campos de fútbol.

Cuando, como este año, la demanda es mayor, entonces se extrae el sirope de la

reserva para abastecer al mercado. En la actualidad, la reserva estratégica contiene unas 44.000 toneladas de este producto, por lo que con la liberación anunciada, quedará reducida a la mitad. Esta producción es un negocio importante tanto para Quebec como para Canadá. La QMSP reúne a más de 11.000 productores de esa región.

Según Bloomberg, esta organización establece límites a dicha producción, fija el precio para la venta al mayor y envía el excedente a la reserva estratégica, por lo que tiene un control de mercado similar al que ejerce la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) en el mundo del crudo. Un litro de miel de arce canadiense vale unos US\$9, según datos de Statista. Eso equivale a unas 20 veces el precio actual del petróleo.

De acuerdo con la QMSP, los productores de Quebec vendieron en 2020 unas 67.000 toneladas de sirope de arce, lo que representa unos US\$780 millones del PIB de Canadá.

Una cifra que le endulzaría la boca a cualquiera.

# Importancia de la inversión en educación para alcanzar un desarrollo económico a largo plazo.



CHINA

[www.camarachinaguatemala.org](http://www.camarachinaguatemala.org)

La educación se considera uno de los pilares básicos para la competitividad de un país, donde a largo plazo es la base del crecimiento económico.

Datos y estudios brindados en el informe de “La Educación en tiempos de pandemia COVID-19”, presentado por CEPAL, UNESCO Y OREALC; mostraron que durante la pandemia y al cierre obligado y masivo de las clases presenciales, más de 160 millones de estudiantes de América Latina y el Caribe se vieron afectados. Sin embargo, estos resultados han sido perjudicados desde mucho antes del inicio de la pandemia, debido a diversas causas como: al aumento de los índices de pobreza, falta de oportunidades, violencia, falta de recursos en los establecimientos educativos, persistencia de las desigualdades, problemas en el entorno familiar, normas culturales y salud, entre otros. Provocando un aumento de deserciones estudiantiles y un descontento generalizado en la población.

La educación es un indicador de los conocimientos, aptitudes y habilidades cognitivas de las personas, y desarrollo de un país, los economistas Eric Hanushek (Universidad de Stanford) y Ludger Woessmann (Universidad de Munich) han calculado que incluso con un gasto en educación bajo del 3.5% del PIB, la economía de un país puede crecer hasta un 30% adicional en 50 años; si se aplica un programa de excelencia.

Para que realmente se traslade en mayores niveles de PIB, se necesita un mejoramiento y apoyo en los sistemas educativos, dirigidos a áreas estratégicas que además garanticen el desarrollo de habilidades cognitivas, promoviendo la mejora de políticas para una vida mejor y impulsando la prosperidad e igualdad.

Es importante observar a los países que han planteado y realizado el mejoramiento en la inversión del PIB a la educación, dando resultados positivos a lo largo de los años. Entre estos países podemos poner como ejemplo a: La República Popular China, su inversión es arriba del 4.8%, Alemania, invierte un 4.8%, España, invierte un 4.2% y Canadá, invierte aproximadamente el 7% del PIB en educación, indicando que por cada euro invertido en educación se obtiene seis de beneficio (dato indicado en la Conference Board de Canadá).

En Guatemala, en el año 2020 alcanzó el 3.3% de PIB de inversión en la educación, posicionándolo en el número 72 del ranking de países por importe invertido. Sin embargo, Guatemala continúa entre los países con un gasto público en educación baja, encontrándose en el puesto 137 de los 192 países que componen el ranking mundial (información publicada en las páginas web del Banco de Guatemala y Datos Macros). Para poder mejorar, Guatemala tiene que realizar una inversión alta en la educación, siendo un camino duradero para el desarrollo del capital humano, vía hacia el progreso equitativo del país en la formación de una inversión a largo plazo.

## Ferias 2022 –en Corea del Sur



COREA

[www.guatemala-corea.org](http://www.guatemala-corea.org)

Para CamCor es un gusto informarles, con anticipación, los eventos que se llevarán a cabo en Corea del Sur, con el fin de apoyarles a participar en las diferentes ferias a celebrarse en Seúl, para expandir sus exportaciones y negocios.

Esperando que Guatemala y Corea del Sur culminen las negociaciones del TLC, estos eventos son una oportunidad para dar a conocer nuestros productos guatemaltecos. Al mismo tiempo, el mercado coreano es una puerta estratégica hacia el mercado asiático.

Estas ferias son eventos que reúnen compradores internacionales, con oportunidades de negocio que pueden ser aprovechadas para aumentar negocios y red de contactos.

Además de la preferencia de productos en el mercado asiático, se pueden observar en las ferias, el giro de cada una de ellas: la Coffee Expo y el Coffee Show sobre el café, el Seoul Food y el Coex Food Week de alimentos y bebidas.

Cualquier información adicional, pueden contactarnos por los siguientes medios

Teléfono +502 2207 2054  
Email [hmerida@camcor.com.gt](mailto:hmerida@camcor.com.gt)

### FERIAS 2022 - COREA

RESERVA EN TU CALENDARIO

Expande tus horizontes



COFFEE EXPO - ABRIL

Plataforma perfecta para venta y exhibición de café.



SEOUL FOOD - MAYO

Industria de alimentos y bebidas.



COEX FOOD WEEK - NOVIEMBRE

Industria de alimentos y bebidas.



COFFEE SHOW - NOVIEMBRE

Evento ferial referente en Asia para el café.

Para más información y participar contacta a CamCor  
Tel +502 2207 2054 - [hmerida@camcor.com.gt](mailto:hmerida@camcor.com.gt)

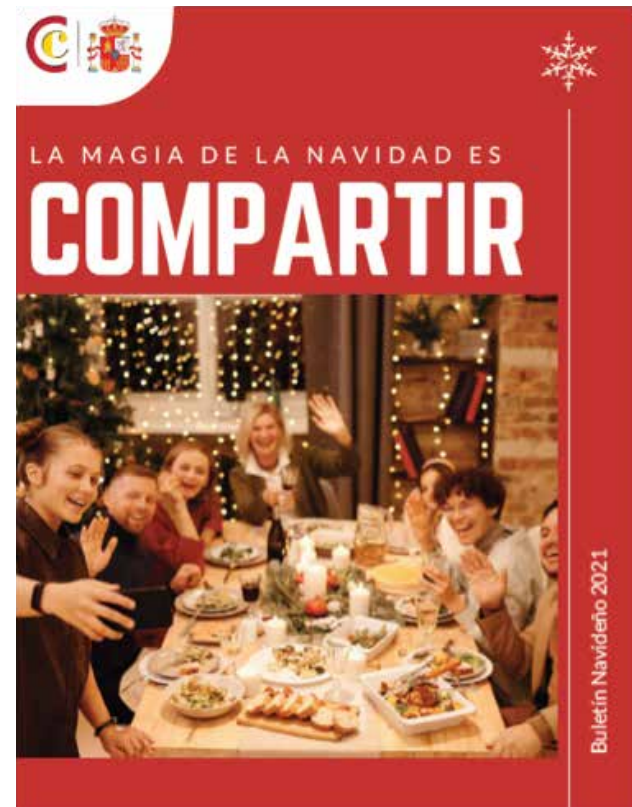
Con el patrocinio de:

Estimados amigos

Compartimos con ustedes la segunda edición de nuestro catálogo navideño. Donde encontrarán diferentes ofertas de productos gourmet y servicios españoles, los cuales nuestros socios ponen a su disposición en estas fiestas navideñas.

Puede ver el Catálogo haciendo click sobre la portada.

## Navidades Ibéricas



## AmCham Guatemala entrega el Reconocimiento a la Sostenibilidad Empresarial en su XVI Edición



ESTADOS UNIDOS

<https://amchamguate.com>

Este galardón fue entregado a las empresas que generan un impacto positivo en el crecimiento del país, mejorando las condiciones de vida de la población. En esta edición, se contó con la participación de 25 empresas, las cuales postularon 45 proyectos, lo que muestra la faceta más humana de estas organizaciones, comprometidas con la implementación de prácticas de sostenibilidad empresarial.



El reconocimiento se divide en categorías que engloban criterios que buscan contribuir en el desarrollo del país por medio de proyectos que ayudan a superar los problemas y desafíos que afrontamos como país.

En este sentido, la directora ejecutiva de Amcham Guatemala, Waleska Sterkel, comentó: “Es importante resaltar que los acreedores a estos reconocimientos ganan estatus y valor agregado dentro del sector empresarial, siendo vistos como empresas más confiables a nivel nacional e internacional”.

Las empresas acreedoras del Reconocimiento este año, fueron: AgroAmerica, con el Gran Premio y en la Categoría Medio Ambiente; Grupo Hame en la Categoría Social; McDonald’s en la Categoría Desarrollo de Colaboradores; y BAC Credomatic Guatemala, en la Categoría Educativa. Además, empresas como Bandegua, Colgate Palmolive, y CBC recibieron Menciones Honoríficas por su destacada labor.

AmCham Guatemala incentiva a sus asociados a seguir trabajando por construir una sociedad mejor, siendo socialmente responsables.

Con el patrocinio de:







## ATENCIÓN TRANSPORTISTAS

A partir del 01 de enero de 2022 el CFDI (mejor conocido como factura) con complemento Carta Porte será obligatorio. ¿Está listo?

El 01 de mayo de 2021, el SAT de México publicó la información sobre el Complemento Carta Porte, con la finalidad complementar al Comprobante Fiscal Digital por Internet (CFDI). Entrando en vigor el 01 de junio de 2021 con uso opcional, dejando como uso obligatorio el 01 de enero de 2022.

El Complemento Carta Porte es un documento electrónico que permite conocer e identificar la información correspondiente al traslado de bienes o mercancías que se realizan dentro del territorio mexicano; el saber de dónde salen, cuál es su destino, por cuál medio se transporta ya sea vía terrestre, aérea, marítima o ferroviaria, así como el detalle de la mercancía que se traslada.

¿Cuál es la intención del SAT? A través de la información que proporcionen los transportistas verifican que mercancías se están moviendo en el país, y quienes pagan y no pagan impuestos.

### Puntos importantes:

- Es de uso obligatorio para los contribuyentes que realicen transporte de bienes y mercancías en territorio mexicano.
- El complemento Carta Porte inicia su vigencia a partir del 01 de junio de 2021 y es obligatorio a partir del 01 de enero de 2022.
- Del 01 al 31 de diciembre de 2021, se establece el periodo de adaptación para el uso del complemento Carta Porte.
- Se utiliza para comprobar y acreditar la posesión o propiedad de bienes o mercancías cuando se transporten.
- El transportista deberá mostrar en electrónico o en representación impresa el CFDI con el complemento carta porte.

- Objetivo del documento: informar al SAT sobre todas las operaciones de traslado de mercancías que existen en el país, para fines de investigar que todos estén cumpliendo con el pago de impuestos.
  - Para el complemento carta porte hay dos clases de CFDI (factura): la de ingreso y la de traslado.
1. El CFDI de tipo ingreso con complemento "Carta Porte" acredita el transporte de los bienes o mercancías ya sea por vía terrestre, férrea, marítima, aérea o fluvial.
  2. Mientras que el CFDI de traslado con complemento "Carta Porte", es con la que los dueños o propietarios, poseedores, tenedores, agentes de transporte o intermediarios pueden acreditar el traslado de bienes o mercancías solo cuando se realice en vehículos propios. En la factura se debe registrar valor 0.00 y el RFC registrado como emisor deberá ser igual al del receptor.

Fuente: SAT México



# FRANCIA TIENE MÁS INDUSTRIA



Con motivo de promover productos guatemaltecos, la Embajada de la República de China (Taiwán) conjuntamente con AGEXPORT, han realizado el envío de productos alimenticios de 9 empresas hacia Taiwán, quienes participarán en la Feria “Food Taipei 2021” del 22 al 25 de diciembre 2021.

Food Taipei en su edición No. 31, es organizada por El Consejo para el Desarrollo de Comercio Exterior (TAITRA, por sus siglas en inglés) y patrocinada por el Ministerio de Economía de Taiwán. Se llevará a cabo conjuntamente con “Foodtech y Pharmatech Taipei”, “Taipei Pack”, “Taiwan Horeca” y “Halal Taiwan”.

Este espectáculo 5 en 1, presenta una amplia variedad de productos incluyendo todo tipo de artículos listos para el consumo de alimentos y productos taiwaneses distintivos en los cuales se encuentran los siguientes: materias primas, productos elaborados y semielaborados, frutas frescas y hortalizas, mariscos, carnes, maquinaria innovadora para mejorar la productividad, calidad y la presentación de los productos, entre otros.

Cabe mencionar, que esta exposición conjunta durante el año 2,019 antes de la pandemia Covid-19, creó un registro excepcional, ya que se contó con la presencia de un total de 64,086 personas visitantes, entre nacionales e internacionales, 2,006 expositores y 5,056 stands (Food Taipei tenía 1,301 expositores y 2, 787 stands). La concurrencia y popularidad de este evento no fue afectada de forma significativa por la pandemia ya que hubo 925 expositores con 1,880 stands durante el 2,020.

Las empresas guatemaltecas participantes para esta ocasión son las siguientes:



Asimismo, para continuar promoviendo café se ha realizado el envío de muestras del aromático de 8 empresas para participar en la Feria “2021 Taichung Int’l Tea, Coffee and Bakery Show” del 24 al 27 de diciembre 2021.

Guatemala ocupa el 4to. lugar a nivel mundial como proveedor de café para Taiwán. El aroma del exquisito café guatemalteco ha cautivado intensamente el paladar y corazón de los taiwaneses. En el año 2020, la feria contó con la participación de 47,891 visitantes, 200 expositores y 400 stand.

Las empresas guatemaltecas participantes son:



Todos los productores de comida y bebidas de Guatemala están cordialmente invitados para las ferias del próximo año. Los taiwaneses están deseosos por continuar probando el refinado sabor chapín.