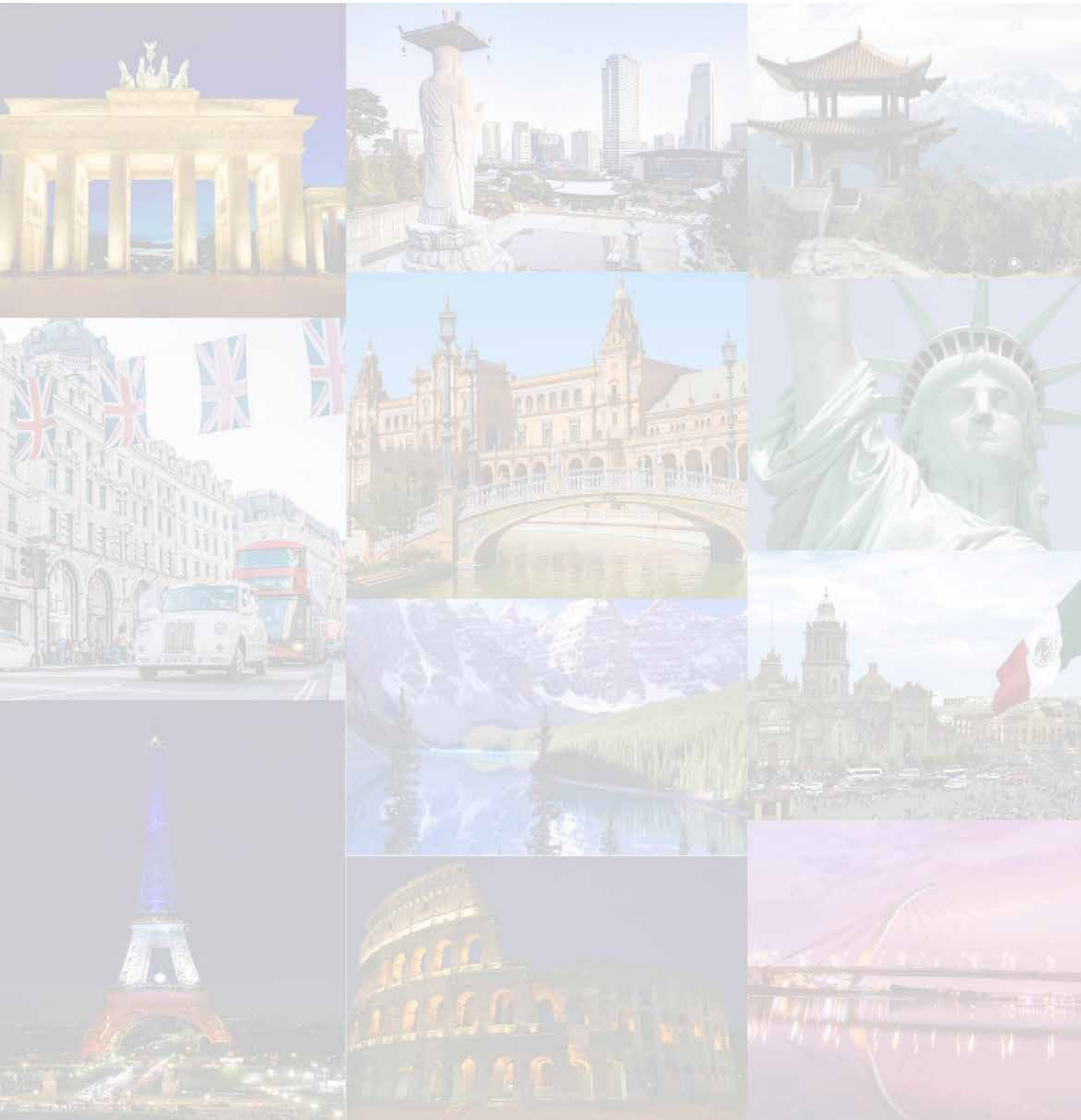


# Boletín

**scabi**  
Cámaras de Comercio Binacionales





Alemania supera la meta climática

Alemania toma muy en serio su responsabilidad ambiental.



Alemania ha superado el objetivo de protección del clima para el año 2020, según expertos. Las emisiones de gases de efecto invernadero del año 2020 fueron un 42,3 por ciento inferiores a las de 1990, según un análisis del grupo de estudios Agora Energiewende. El objetivo para 2020, que en realidad ya había sido descartado, preveía emisiones 40 por ciento más bajas que en 1990.

Según los cálculos, las emisiones se han reducido en más de 80 millones de toneladas de CO2 hasta unos 722 millones de toneladas.

Leer más: [https://www.deutschland.de/es/news/alemania-supera-la-meta-climatica?fbclid=IwARoY46RHUI5\\_U4nxXc1wF8LpvsjzbrVH-gaufTj3mvg1Zn8VdNhfkpMpU](https://www.deutschland.de/es/news/alemania-supera-la-meta-climatica?fbclid=IwARoY46RHUI5_U4nxXc1wF8LpvsjzbrVH-gaufTj3mvg1Zn8VdNhfkpMpU)

ITB Berlin NOW, La nueva plataforma digital para la industria del turismo



ITB Berlin, la feria de turismo líder a nivel mundial se presentará en una nueva dimensión: ITB Berlin NOW, el evento más importante en el sector turístico completamente digital. Cuatro días de negocios en cualquier parte del mundo. La feria cuenta con herramientas de Smart Matching para hacer del networking una experiencia fácil y exitosa con plataformas internas de video conferencias, filtros inteligentes para encontrar el match perfecto y perfiles completos de visitantes al stand. El Show Floor es la plataforma interactiva para los stands y los negocios exitosos. ITB Berlin NOW, cuenta también con varias opciones para obtener a toda la información relevante en innovación y las noticias más importantes de la industria.

Leer más: <https://www.itb.com/BrandEvents/ITBBERLINNOW>

<http://guatemala.ahk.de>

CANADA: Opciones saludables y sostenibles



La economía actual, una economía lineal, de usar y tirar, genera una cantidad de residuos asombrosa. Esto implica una pérdida de valor. Gobiernos y empresas han empezado a darse cuenta de que este sistema lineal aumenta su exposición a grandes riesgos, por la volatilidad de los precios de los recursos y las posibles interrupciones del suministro. Estos peligros han quedado patentes aún más, con la crisis de COVID-19.

Los avances tecnológicos y la demanda de opciones sostenibles y saludables han convergido para crear oportunidades sin precedentes para la agricultura canadiense. Un ejemplo inspirador es Bast Fiber Tech -BFT-, una empresa canadiense que produce fibras textiles a partir de cultivos de lino y cáñamo. Los productos de BFT son compatibles con las tecnologías de la industria textil tradicional y tienen propiedades tan buenas como el algodón o las fibras sintéticas. Sin embargo, tienen un impacto ambiental mucho menor en términos de consumo de agua y no producen residuos insostenibles como los micro plásticos. Así también, Canadá tiene una reputación mundial de larga data como potencia agrícola. A continuación algunos ejemplos:

10 empresas canadienses que impulsan la producción alimentaria sostenible

1. Los bioplaguicidas naturales de BioTEPP ayudan a los productores de frutas a combatir la molesta polilla de la manzana.
2. Los probióticos únicos y específicos de la especie de CanBiocin ayudan a los animales de producción, como las aves de corral, a mantenerse saludables de forma natural.

3. Entomo Farms es uno de los mayores productores de grillos de América del Norte, que convierte en proteína en polvo y otros productos.
4. Los medios de crecimiento personalizados de Future Fields para la agricultura celular (cultivo de alimentos a partir de células) ofrecen soluciones rentables y escalables.
5. The Harvest Hub utiliza tecnología de cultivo en interiores patentada para crear un suministro de alimentos sostenible y seguro.
6. Los productos de Healthy Cow abordan los problemas de salud del ganado lechero en el período crítico de transición de 100 días alrededor del parto.
7. Oberland Agriscience convierte los desechos orgánicos en alimento para las larvas de la mosca soldado negra, que son un ingrediente proteico nutritivo para mascotas, aves y peces.
8. NovoBind Livestock Therapeutics está desarrollando soluciones naturales para proteger al ganado contra bacterias, virus y parásitos patógenos sin el uso de antibióticos.
9. Soileos es un fertilizante a base de plantas elaborado a partir de residuos de cultivos reciclados. El resultado es un mayor rendimiento y una mayor densidad de nutrientes.
10. Swirltix utiliza un sistema de membrana único para el tratamiento del agua en una variedad de aplicaciones, incluidos entornos agrícolas. Esto ahorra recursos hídricos y evita que los productos químicos nocivos se filtren al suelo o las plantas.

[www.canham.org.gt](http://www.canham.org.gt)

Seúl, 12 de enero del 2021. La Cámara Guatemalteca Coreana de Comercio en Corea –CamCor- realizó la investigación de mercados para analizar los impactos del TLC Centroamérica-Corea.

En el cierre fiscal a diciembre 2020, según los datos de la aduana de Corea ([www.customs.co.kr](http://www.customs.co.kr)), los países centroamericanos lograron incrementar sustancialmente sus exportaciones a Corea.

Los grandes ganadores han sido Panamá con 310%, Nicaragua con 150%, El Salvador 52%, esto debido al acceso al mercado en productos tan importantes como el azúcar, que ha dado el TLC Centroamérica-Corea.

Honduras incrementó un 11% y Guatemala tan solo 13%, pese a no tener el TLC vigente.

En productos de vital importancia para la economía guatemalteca, como el café, Guatemala incrementó 34% sus exportaciones respecto al 2019. Esto a pesar de pasar momentos críticos por la pandemia Covid19.

Por estas cifras tan motivantes, CamCor reitera su compromiso por lograr que Guatemala se adhiera a tan importante tratado comercial.

Para más información, favor contactarnos: CamCor  
[www.guatemala-corea.org](http://www.guatemala-corea.org),  
 o <http://www.salonduchocolat.kr/english>  
 email: [ncardenas@guatemala-corea.org](mailto:ncardenas@guatemala-corea.org)  
 Tel:(502) 2207-2054



[www.guatemala-corea.org](http://www.guatemala-corea.org)

Conoce a nuestro Socio: Esporangio



Esporangio, S. A. es una empresa guatemalteca líder que se dedica a la comercialización y distribución de productos para la Protección de Cultivos, Nutrición Vegetal y equipos de aplicación con lo cual contribuye al desarrollo dentro de la cadena alimentaria de Guatemala. Inició operaciones en el 2004 con una cobertura parcial del país, específicamente a la Zona Central comprendiendo los Departamentos de Quiché, Huehuetenango, Sololá, Totonicapán, Zona Norte de Quetzaltenango y San Marcos, Chimaltenango, Sacatepéquez y Guatemala.

Esporangio constantemente trabaja para perfeccionar los conocimientos específicos y especializados en el ramo de la agricultura al ritmo con la tecnología en busca de la excelencia, incorporando nuevas líneas de productos para darle un servicio integral a su amplia cartera.

Guatemala cuenta con gran riqueza natural y cultural y gran potencial agrícola, lo cual desempeña un papel crucial en la economía de nuestro país, siendo un factor clave para generar empleos e ingresos.

En Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala trabajamos para crear lazos comerciales efectivos y eficientes para así seguir fomentando el comercio nacional e internacional con empresas guatemaltecas y chinas, asimismo crear una red de contactos nacionales e internacionales.

[www.camarachinaguatemala.org](http://www.camarachinaguatemala.org)

## Transformación de la Economía Española: Aprendizajes para Guatemala



ESPAÑA

El pasado 19 de enero tuvimos el placer de disfrutar de la participación del Lic. Mario García Lara, director de la fundación 2020, y del Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Guatemala, Don Bernardo de Lizaur, los cuales contribuyeron con sus conocimientos en el webinar organizado por la Cámara Española sobre la transformación de la economía española y los aprendizajes que de ella puede aprender Guatemala.



reformas serían lograr el clima de paz social y gobernabilidad necesarias para la adopción de nuevas tecnologías, promover la inversión (en personas y en infraestructuras y lograr una certeza jurídica para un buen fortalecimiento institucional.



2. Las medidas ejecutadas actualmente en España como consecuencia de la pandemia como ha explicado Don Bernardo de Lizaur, están centradas en cuatro ejes principales: asegurar la continuidad de la actividad productiva, minimizar el impacto en el empleo, reformar la lucha contra la enfermedad y proteger a los más vulnerables.

De una manera totalmente profesional e ilustrativa ambos ponentes hicieron un análisis sobre el recorrido que ha experimentado España como nación en los últimos 40 años. Muchos fueron los temas tratados durante este coloquio virtual, desde las reformas institucionales que implementó España en los años 70 y 80 y que explicaron su proceso de mejora, hasta el modelo productivo actual implantado como resultado de la crisis financiera en España.

Sin embargo, algunas de las aportaciones por parte de nuestros ponentes que merecen especial consideración y atención han sido con relación a los siguientes temas:

1. Qué medidas se pueden implantar en Guatemala tras su éxito en España. Como ha indicado el Lic. García Lara algunas de estas



[www.camaco.es.org.gt](http://www.camaco.es.org.gt)

## Visión empresarial 2021: perspectivas económicas y de inversión entre Guatemala y Estados Unidos.



ESTADOS UNIDOS

Como cada enero, AmCham Guatemala prepara este evento con el objetivo de brindar conocimiento a nuestra red de contactos acerca de cómo se prevé el escenario de negocios durante el primer semestre del año.

Además, se hablará de las economías globales que se recuperan de una pandemia que el año anterior cambió la manera de hacer negocios y una nueva administración tomando el poder de nuestro principal socio comercial, los Estados Unidos de América.

En esta oportunidad, contaremos con la participación especial del Embajador de Estados Unidos en Guatemala, William Popp; Neil Herrington, Vicepresidente Senior del Departamento de América en la U.S. Chamber of Commerce y David Lewis, Vicepresidente del Manchester Trade.

Registro: <http://bit.ly/perspectivas-21>  
 Inversión: Q180 miembros de comités AmCham | Q200 socios | Q325 no socios

[www.amchamguate.com](http://www.amchamguate.com)



# Datos Económicos

Centroamérica  ENERO 2021

## Costa Rica

El turismo en Costa Rica alcanzará el 70% en 2020 como consecuencia de la pandemia COVID-19.

## Guatemala

El instituto nacional de estadísticas rebajó la canasta familiar en diciembre de \$ 462 (3599 GTQ) a \$ 384 (2989 GTQ). Solo se ha ejecutado el 25% de los 46 M USD (356 M GTQ) destinados a la ayuda y reconstrucción del país tras el paso de los huracanes.

El Ministerio de Energía y Minas anunció la subasta de tres nuevos campos petroleros con un área total de 200.500 hectáreas en el segundo semestre de 2021.

## Honduras

Según la CEPAL, los daños causados por la pandemia y el paso de huracanes en Honduras alcanzaron los 4.100 millones de dólares.

Honduras cierra 2020 con una inflación de 4.01%, según la meta del Banco Central (4 ± 1%). Honduras recibió USD 323 millones en IED en el tercer trimestre de 2020, un aumento del 76% interanual. Estos son el Banco Central.

## El Salvador

Los ingresos del gobierno salvadoreño cayeron en 2020 un 6,3%, que se traduce a 4.800 millones de dólares y están un 13% por debajo de los objetivos del año.

El BCIE anunció el inicio de un estudio de factibilidad para el desarrollo del sector ferroviario en El Salvador, principalmente a través del Proyecto del Tren del Pacífico, a lo largo de la costa salvadoreña.

## Nicaragua

Nicaragua recibió 54,9 millones de dólares en donaciones y 709,1 millones de dólares en préstamos de bancos multinacionales y otros organismos extranjeros en 2020, según información del Banco Central.

Las exportaciones registraron un monto récord en 2020 a pesar de la crisis económica, alcanzando los 2.900 millones de dólares, un aumento del 10,8% anual.



[www.ccifrance-guatemala.org.gt](http://www.ccifrance-guatemala.org.gt)

## Exporte y venda sus productos al Mercado Europeo a través de Amazon Italia

Con el apoyo de la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala, las empresas nacionales podrán conquistar el continente europeo, cuyo mercado posee una penetración del 85% de Internet.

Con la emergencia del Covid-19 cambiaron las costumbres y el uso de Internet creció más de un 20%. Estos meses de pandemia le han mostrado al mundo la importancia de avanzar y crear presencia en el área digital y así poder continuar con las ventas, razón por la cual, CAMCIG visualizó una nueva oportunidad para ampliar el mercado de negocios y decidió crear este proyecto, que

también involucra a las Cámaras Italianas de América Latina.

El objetivo es apoyar a las empresas en Guatemala que desean internacionalizarse y que puedan vender sus productos en una plataforma internacional y de gran alcance, ya que además de Italia, también está la posibilidad de vender sus productos en Francia, España, Alemania y Reino Unido.

Si desea conocer más sobre este proyecto escribir a: [info@camcig.org](mailto:info@camcig.org)



Cámaras de Comercio Italianas en América Latina

ASSOCAMERESTERO ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Conquista el mercado europeo a través de **AMAZON ITALIA**

Contáctanos para más información: [info@camcig.org](mailto:info@camcig.org)

### ¿Exportar en 2021? Estos son los 4 servicios con mejor oportunidad para Guatemala

El comercio electrónico, el Big Data (macrodatos), Nearshoring (tercerización de servicios en un país cercano), y el turismo de salud son las tendencias que destacarán el próximo año, según revelaron los Consejeros Comerciales de México, Estados Unidos y República Dominicana a exportadores de servicios guatemaltecos.

En opinión de los consejeros comerciales del gobierno de Guatemala, mencionadas tendencias son relevantes para la estrategia de crecimiento e impulso de las exportaciones 2021 y de los próximos años para ese sector. Azúcar, pescado fresco y congelado, hule, plátano, cacao, macadamia y especias y alimentos exponen nuevas oportunidades en el comercio exterior, según expresiones de interés presentadas ante la Red de Consejeros Comerciales del Gobierno de Guatemala. Esta demanda procede de países como España, Corea, India, Países Bajos, República Dominicana y Turquía, entre otros.

De estos países, el que un mayor número de productos guatemaltecos solicita es España y estos son: tubérculos congelados, hierbas e infusiones, zumos/jugos, salsas, aderezos y condimentos, galletas y confites, harinas, granos, atún, camarón y moluscos, sazónadores, helados frescos, gaseosas y bebidas. El azúcar es el producto que más interés consiguió Guatemala en países como Estados Unidos y México.

Fecha: 15 de diciembre 2021

Fuente: <https://www.prensalibre.com/economia/exportar-en-2021-estos-son-los-4-servicios-con-mejor-oportunidad-para-guatemala/>

### Taller Virtual Liderando la Innovación Empresarial



15, 17, 22, 24 de febrero y 1 de marzo

#### TALLER VIRTUAL LIDERANDO LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

**Potenciando la creatividad de tu negocio**

**Cludia Cifuentes**  
Directora Regional de ESI School of Management

**10 HORAS SESIÓN 5 NES** | HORARIO DE 10:00 HRS A 20:00 HRS

eventos@cames.org.gt | (502) 5488-2677



### La República de China (Taiwán) apoya el fortalecimiento institucional de la Secretaría General del SICA en favor de la integración centroamericana

Con el objetivo de fortalecer el rol coordinador de la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), la República de China (Taiwán), a través de su Embajada acreditada en Guatemala, hizo entrega, el pasado 13 de enero en curso, del segundo desembolso del proyecto “Consolidación de las capacidades institucionales de la Secretaría General del SICA para el fortalecimiento de su rol coordinador y la proyección de los logros del SICA”. El acto de entrega se llevó a cabo de forma virtual, contando con la presencia del Embajador Li-Cheng Cheng, Secretario General del SICA Vinicio Cerezo, Presidenta Fanny Salinas del PARLACEN y los representantes de las instancias del SICA y de los países centroamericanos.



estrechamente con el SICA ante cualquier posible desafío para consolidar el desarrollo socio-económico y el bienestar del pueblo centroamericano.

El proyecto tiene como objetivo fortalecer la capacidad de articulación y coordinación de la SG-SICA con la institucionalidad regional, con el propósito de contribuir a mejorar el proceso de toma de decisiones y su cumplimiento, así como la promoción de una mejor gestión de la cooperación regional y su eficacia, de cara a los beneficiarios del proceso de integración regional. El donativo que se brindó en esta oportunidad asciende a un monto de 400 mil dólares estadounidenses, constituyendo la segunda entrega para la implementación del proyecto, que se ejecutará por una cantidad total de 1.7 millones de dólares estadounidenses.



Fuente: Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala  
Publicado: 14 de enero 2021