

# Boletín

**ascabi**  
Cámaras de Comercio Binacionales





## Editorial



### China: uno de los mercados más atractivos para América Latina

La República Popular China se ha convertido en un socio comercial clave para Latinoamérica y se cataloga como uno de los principales socios comerciales en la región, tanto en exportaciones como importaciones. Las relaciones comerciales han alcanzado un nivel de madurez estratégico para que este vínculo proporcione beneficios mutuos, dando oportunidad a una apertura mayor para incrementar las compras de productos latinoamericanos en China.

En los últimos años, se han realizado muchos esfuerzos por mejorar los productos latinoamericanos y con esto aumentar un valor agregado creando productos necesarios para el consumo de la población China, pero  Por qué es China es uno de los mercados más atractivos para los países latinoamericanos? Existen muchas respuestas para esta pregunta; entre ellos se puede mencionar el dinamismo de su economía, su población y fuerza laboral que es el motor de su crecimiento económico; su liderazgo económico a nivel mundial, auge en el consumo de bienes y servicios de calidad, así como el incremento de la riqueza de la clase media, convirtiéndose en la mayor clase media del mundo.

Es por esto que, ante la coyuntura internacional, es importante que cada región pueda evaluar sus estrategias comerciales globales y regionales para diversificar sus ventas a la República Popular China. La estimulación empresarial y las alianzas comerciales y tecnológicas son factores importantes que ayudan a la promoción de las exportaciones hacia China, creando una mayor presencia de la región en Asia. Asimismo aprovechar las herramientas comerciales que el mundo globalizado nos ofrece, como por ejemplo la construcción de un sistema logístico innovador así como los diversos canales de comercio electrónico.

La innovación y calidad se vuelven factores determinantes en un contexto en el que el consumidor se vuelve más crítico y exigente al momento de realizar sus compras, en especial para el consumidor Chino, con un creciente poder adquisitivo para conseguir productos agrícolas con alto valor agregado.

Guatemala es conocido por producir diversos productos de calidad que compiten a nivel internacional. Para el año 2019, las exportaciones a China representaban el 1.8% de las exportaciones totales en Guatemala. Los principales productos de exportación a nivel general han sido el café, banano, azúcar, frutas frescas, secas o congeladas, entre otros. Como Cámara China en Guatemala, hemos trabajado constantemente en la promoción de productos guatemaltecos en China y Asia, durante el año 2019, en el marco de la Exposición Mundial en Beijing, por seis meses, Guatemala estuvo presente dando a conocer los diversos productos guatemaltecos en el mercado Chino.

Es por esto que uno de los esfuerzos por el que debemos trabajar entre las Cámaras Binacionales representadas en Ascabi, es seguir contribuyendo constantemente a la promoción del **Made in Guatemala**, para que cada vez más esta frase tan importante y que engloba muchos aspectos culturales, sociales y económicos, llegue a muchos más países y que Guatemala sea reconocida y pueda posicionarse como uno de los mejores países con una oferta exportable de calidad y con conocimiento en sus distintas áreas a nivel mundial.

*Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala*



El 3 de octubre se cumplieron 30 años de la firma del Tratado de Reunificación que puso fin a la ocupación y a la división de Alemania.

Para conmemorar este acontecimiento histórico tan relevante, por parte de la Embajada de Alemania en Guatemala se llevó a cabo el sábado 3 y el domingo 4 de octubre un autocinema en donde se proyectó la película alemana "Good Bye, Lenin!" que refleja los sucesos políticos durante la reunificación alemana por medio de una historia ficticia de una familia en Berlín del Este.

30 años de Unidad Alemana ¡Les compartimos algunos momentos de la celebración!



Ver más: <https://youtu.be/jmYrmyfeAx4>

### Fruit Logistica Asia On

Asia Fruit Logistica empresas y organizaciones internacionales de todos los sectores del comercio se presentan con sus nuevos productos y variedades. La feria ofrece una visión completa del mercado. El enfoque en el sector de productos frescos y de la

cadena de valor relacionada aseguran que la exposición es única en toda Asia. La feria también ofrece la oportunidad de establecer nuevos contactos comerciales, ya que reúne a actores clave de todo el mundo.

En esta ocasión la Fruit Logística Asia se llevará a cabo de manera virtual.

Cómo puede beneficiarse de una ASIA FRUIT LOGISTICA digital:

- Proporcionaremos una plataforma en línea para conectarse y hacer negocios.
- tiene la oportunidad de seguir haciendo crecer su negocio en Asia esta temporada
- puede asistir a conferencias en línea, seminarios, talleres basados en su interés indicado
- AFL ON incluye Asia Fruit Congress ON



Leer más: <https://www.asiafruitlogistica.com/>

<http://guatemala.ahk.de>

## Exportar hacia Canadá



**¿Qué necesito para exportar hacia Canadá?**  
**¿Qué productos están demandado en Canadá?**  
**¿Hay potencial en Canadá para mi producto?**

Cancham puede apoyarle para que su relación comercial con Canadá sea más objetiva y eficiente, trabajamos también como enlace interinstitucional entre distintas entidades que tienen un rol importante en la facilitación y el comercio.

**¡SOLICITE UNA CITA CON NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO!**

- Productos frescos.
- Alimentos y bebidas.
- Productos de limpieza y salud.
- Producto orgánico.
- Semi y procesados.



Contáctenos  
[silvana.morales@cancham.org.gt](mailto:silvana.morales@cancham.org.gt)  
 PBX: 2207 1983

fb: cancham Guatemala • twitter: @CanchamGT • in: CANCHAM Guatemala.

[www.cancham.org.gt](http://www.cancham.org.gt)



En esta ocasión CamCor, está organizando un webinar informativo GRATUITO para el próximo 27 de octubre para informar a la región centroamericana sobre el potencial de oportunidades de negocios e inversión que ofrece el TLC recientemente firmado con Corea del Sur.

Hemos detectado en nuestra oficina comercial en Corea que las demandas de productos han incrementado y el requerimiento de datos de inversión en la región para considerar como destino, curiosamente, para empresas que se encuentren ubicadas en la región centroamericana, no siendo la misma situación para Guatemala, por estar aún fuera del TLC.

Corea del Sur, ha destacado un genuino interés en los productos de sectores como agroindustria, alimentos procesados, manufacturas y artesanías como demandas iniciales y que dado a las ventajas arancelarias que han sido prácticamente anuladas, se convierte en un atractivo latente para fortalecer los lazos comerciales con Corea del Sur.

Para participar y conocer las oportunidades que ofrece el mercado coreano, deberán inscribirse en el siguiente link: <https://forms.gle/y1fRbrB4tWeD5yUN7> y para mayores detalles puedes escribir a [agomez@camcor.com.gt](mailto:agomez@camcor.com.gt) o contactarnos al teléfono +502 2207 2054

[www.guatemala-corea.org](http://www.guatemala-corea.org)

## Grupo Molina, Socio Estratégico de Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala



La República Popular China, al ser un país que busca cada vez más satisfacer las necesidades de su población, con el fin principal de brindar bienestar, se encuentra constantemente trabajando en el desarrollo de sus relaciones comerciales con otros países y últimamente el mercado entre China y los países latinoamericanos ha sido de gran relevancia, puesto que, los países latinoamericanos suelen ser ricos en materias primas como en productos agrícolas, petróleo y minerales.

El volumen de negocios de la zona de alimentación y productos agrícolas ha demostrado la fuerte demanda de productos agrícolas de diferentes países en el mercado chino, a causa del aumento en el consumo.

En el caso de Guatemala, las exportaciones hacia China de productos agrícolas van abriendo espacios de oportunidades en la medida que productores guatemaltecos van innovando cada vez más para adaptarse a las demandas que este país asiático requiere.

Es por esto, que Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala, le da la cordial bienvenida a Grupo Molina a ser parte de sus socios estratégicos. Unos de los principales objetivos es estrechar un vínculo comercial y de cooperación entre Guatemala y China, promoviendo las exportaciones de banano, no solamente en China, sino en los principales países asiáticos consumidores de este producto.

### Quien es Grupo Molina

Grupo Molina es el productor de banano más grande de Guatemala.

Desde 1992 se ha dedicado al cultivo de Banano de exportación con los más altos estándares de calidad, responsabilidad ambiental y responsabilidad social.

Esta calidad le ha permitido exportar más de 500 millones de cajas a los mercados más grande y exigentes a nivel global durante sus más de 25 años de operación.

Hoy, el Grupo Molina está expandiendo sus fronteras comerciales y busca una importante participación en los mercados de Asia con la calidad y responsabilidad que lo ha caracterizado. La excelencia del banano de Grupo Molina permite que el nombre de Guatemala se conozca en diferentes rincones del mundo.

Si quieres conocer más de Grupo Molina ingresa al sitio [www.molinagroup.com.gt](http://www.molinagroup.com.gt)



[www.camarachinaguatemala.org](http://www.camarachinaguatemala.org)

## La Cámara de Comercio de España en Guatemala innovando en su modelo comercial



ESPAÑA

La Cámara española, pionera en la implantación de modelos comerciales híbridos, los cuales combinan misiones comerciales presenciales y virtuales.

El pasado día 5 de octubre daba comienzo la misión comercial llevada a cabo por varias empresas españolas, en su mayoría todas ellas dedicadas al sector vinícola y a la alimentación, que contaban con el apoyo y colaboración del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) y con el de la Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala que servía de nexo de unión con las empresas guatemaltecas.



tiempos causados por el COVID-19, se optó por realizar una misión comercial híbrida que combinase una parte virtual y otra presencial.

De este modo, empresas guatemaltecas desde las grandes multinacionales hasta pequeñas y medianas empresas, pudieron reunirse virtualmente con empresas españolas pertenecientes a la región española de Castilla La-Mancha. En estas reuniones se discutieron temas de interés, a la vez que se degustaban los productos exhibidos por cada empresa; respetando siempre las medidas de seguridad recomendadas por el Ministerio de Sanidad.

Asimismo, y como mención especial, destacar la labor de Hotel Barceló, socio y amigo de la Cámara desde 2009. Fue en sus instalaciones en donde se desarrolló gran parte de la misión comercial acogiendo a más de 100 reuniones entre los días 6 y 7 de octubre. Sin duda alguna, este nuevo tipo de misión comercial sentará las bases en la realización de eventos comerciales semejantes en el futuro.



Con el objetivo de que ambas partes materialicen sus intereses en futuros negocios y, a su vez, adaptándose a los nuevos

[www.camaco.es.org.gt](http://www.camaco.es.org.gt)

## Eventos virtuales AmCham Connect en octubre



ESTADOS UNIDOS



Las autoridades tributarias a nivel internacional están trabajando en desarrollar y optimizar herramientas electrónicas que les permita realizar sus procesos de recaudación y fiscalización de manera ágil y automatizada.

Guatemala está avanzando en ese sentido mediante la implementación de herramientas tecnológicas y digitales tomando como base procedimientos implementados en los países de la región latinoamericana.

En alianza con KPMG, compartiremos la situación actual y las expectativas del camino que los contribuyentes en Guatemala tendrán que recorrer, así como las experiencias tecnológicas que han sido implementadas en la región para efectos de poder atender los requerimientos de las autoridades tributarias.

Jueves 22 de octubre  
10:00 a 11:30 am  
Registro: <https://bit.ly/tributacion-electronica>  
Incluye diploma de participación



Análisis de peligros y puntos críticos como pilar en la inocuidad de sus alimentos para la industria de alimentos

En este evento conocerá cómo los Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos como sistema le pueden ayudar a garantizar la inocuidad de sus alimentos. Con el apoyo de 3M.

- Jueves 29 de octubre
- 9:00 a 10:30 horas
- Registro gratuito: <https://bit.ly/industria-de-alimentos>

Más información de AmCham Guatemala en:

Facebook  
Twitter  
Instagram  
LinkedIn  
YouTube

[www.amchamguate.com](http://www.amchamguate.com)





La Universidad del Valle de Guatemala celebró su IV Semana de Francia y su acreditación con Hcéres que por su siglas en francés ( Alto Consejo de Evaluación e Investigación Superior). Una semana de 4 días de actividades virtuales, del 13 al 16 de Octubre 2020.

La Cámara de Francia, por segundo año consecutivo, participó dándole un sesgo comercial a la celebración. Esto muestra la excelente relación que existe entre ambas instituciones lo que permitirá sin duda afianzar un mayor acercamiento, hacia otros proyectos futuros.

Esta fue una celebración atípica pero muy adecuada al momento y a la era digital . Lo que nos permitió presentar una serie de conferencias como: *Una Ventaja de altura : El Futuro de los Drones Industriales* por **Canon de Canela**, *Propiedad Intelectual: Aspectos Aplicables al Comercio Electrónico* por **AD Sosa & Soto IP Innova**, *El Parisino* en tiempos de Covid- 19, *Innovación una necesidad en tiempos de Covid-19* por **Laboratorios Santa Fe**, *Cine Foro: La Llorona* por **La Casa de Producción de Jayro Bustamante**, una Cata de Quesos por **CLIO'S** y **TELUS International** con el **Chef Roberto de la Fuente** , *Promociones* en **Guinot de Rebecana** y varios descuentos en **Distribuidora BACO**.

Ponle replay a la IV Semana de Francia en redes sociales.



CAMCIG lleva a cabo su Asamblea General de Socios

El pasado miércoles 7 de octubre, se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria de Socios CAMCIG en el Club Italiano. La Asamblea dio inicio guardando un minuto de silencio en memoria del Ing. Stefano Buratti, Socio activo CAMCIG, representante de la empresa Corporación Piacenza, S.A.

Posteriormente, se presentaron los Estados Financieros y Memoria de Labores 2019, el plan de trabajo y presupuesto para el 2020 y finalmente la elección del comisario y de la Junta Directiva para el período 2020-2022 la cual quedó conformada de esta manera:

PRESIDENTE: Giovanni Musella Thurm / Tres Pizzas, .S.A.

PRIMER VICEPRESIDENTE: Aldo Grazioso Bonetto / Grazioso, Bonetto y Asociados

SEGUNDO VICEPRESIDENTE: Roberto Rosati Bologna / Consulting Logistic, S.A.

VOCAL I: José Antonio Sánchez Boche / Enel Green Power Guatemala, S.A.

VOCAL II: Enrique Neutze Toriello / Aseguradora General, S.A.

SECRETARIO: Ricardo Paolo Mosquera Maiello / Mosquera & Ricci, Abogados y Notarios

TESORERA: Gilma Adriana Zauner Cuervo / Comercializadora AZ, S.A.



El presidente Andrés Manuel López Obrador anunció el pasado 05 de octubre un plan de inversión en proyectos, con participación de los sectores privados y público. El nuevo plan incluirá un total de 39 proyectos con una inversión acumulada de 297 mil 344 millones de pesos. Carlos Salazar Lomelín, presidente del CCE, destacó que se trata de una reactivación del plan de infraestructura que se presentó desde noviembre del año pasado para incluir a la IP.

Estos proyectos son en los sectores de comunicaciones y transportes, energía, agua y medio ambiente. Actualmente, siete de los proyectos se encuentran ya en ejecución, mientras que 32 más iniciarán próximamente.

Jorge Nuño Lara, titular de la Unidad de Inversiones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), indicó que este primer paquete del plan de infraestructura generará entre 185 y 190 mil empleos y esperan llegar a una meta de inversión del 25 por ciento del Producto Interno Bruto del (PIB). López Obrador explicó que es importante saber que el sector público no puede reactivar solo la economía.

“Ahora, para reforzar todo este plan, vamos a suscribir un convenio con el sector privado nacional, que va a significar también inversión, empleos y bienestar, por eso celebro que estén aquí los representantes de los empresarios de México”, apuntó.

Asimismo, agradeció a los empresarios pequeños, medianos y grandes por no despedir a los trabajadores y por el apoyo brindado al Gobierno federal. “Esto ha sido un gran apoyo, hemos tenido mucho respaldo del sector privado y con esto más. Y es, vamos a decir, apenas el inicio, como aquí se va a explicar, porque vamos a seguir trabajando juntos y van a haber más inversiones, más empleos y más bienestar”, añadió.

Entre los presentes estuvieron los empresarios: Carlos Slim Domit y Rogelio Zambrano. Así como Carlos Salazar Lomelín, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y Gustavo De Hoyos Walther, presidente Nacional de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex). Además de los titulares de Hacienda, Economía y la Oficina de Presidencia.

Durante la conferencia, el acuerdo fue firmado por el secretario de Hacienda, Arturo Herrera; el jefe de la Oficina de Presidencia, Alfonso Romo, y Carlos Salazar. El 28 de septiembre, los representantes del CCE y del Consejo Mexicano de Negocios (CMN) acudieron al Palacio Nacional para una reunión con el presidente López Obrador, en la que el principal tema fueron los acuerdos de infraestructura pospuestos desde el año pasado.

Fecha: 5 de octubre 2020

Fuente:  
<https://www.elfinanciero.com.mx/economia/amlo-anuncia-plan-de-inversion-de-sector-privado-y-publico>

## La República de China (Taiwán) junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores lanzan el Sistema de Apostilla Electrónica dentro de la Cancillería

Como parte del apoyo a la transformación digital del Gobierno de Guatemala, el 14 de octubre, el Señor Embajador Li-Cheng Cheng de la Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala junto con el Canciller Pedro Brolo, realizaron un lanzamiento del Sistema de Apostilla Electrónica dentro de la Cancillería, donde se contó con la presencia de la Viceministra Shirley Aguilar y el Viceministro Eduardo Hernández. El Canciller Brolo extendió las muestras de agradecimiento al Gobierno de la República de China (Taiwán) por esta gestión que apoya al Gobierno de Guatemala sobre todo al Ministerio, para lograr alcanzar los objetivos desarrollados bajo la administración del Presidente Alejandro Giammattei.



El Embajador Cheng destacó en el acto que el Gobierno de la República de China (Taiwán) se siente complacido por haber trabajado con el Ministerio de Relaciones Exteriores en el sistema de Apostilla Electrónica, ya que la digitalización y modernización del Gobierno es cada vez más importante para lograr un mayor nivel de desarrollo del país. Asimismo, felicitó al Canciller Pedro

Brolo por sus esfuerzos y visión, en base a los cuales el Ministerio se ha convertido en un referente ejemplo en la materia de Gobierno electrónico en Guatemala.

El desarrollo de este sistema forma parte de los esfuerzos para la transformación digital de Guatemala. Se empezó desde el marzo pasado en el marco de la iniciativa del Canciller Pedro Brolo. El sistema habilita al Ministerio para simplificar y sistematizar los procesos de atención a los guatemaltecos tanto en el país como en el exterior, para que brinde mejores servicios, tales como la legalización de documentos públicos, entre otros, sin la necesidad de pedir a los mismos a presentarse en las instalaciones de la Cancillería. Es un avance que hace esperar un Ministerio más eficiente y que actúa con mayor transparencia y con estándares internacionales.

Por medio del apoyo y la coordinación del Ministerio de Relaciones Exteriores, el Gobierno de la República de China (Taiwán) ha cooperado con el Gobierno de Guatemala en varios proyectos a favor del hermano pueblo guatemalteco. Aún más, considerando la importancia de una cancillería fortalecida, Taiwán ha mantenido una cooperación estrecha con el Ministerio, con énfasis en el fortalecimiento institucional de la misma dentro del marco de SICA. Últimamente se ha complementado 3 proyectos y la Apostilla Electrónica es uno de ellos.

Fuente: Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala.