

Boletín

scabi
Cámaras de Comercio Binacionales



Lecciones aprendidas del manejo de crisis Covid-19 y nuevos horizontes del nuevo normal

Las relaciones comerciales entre Guatemala y Corea tienen nuevas hojas que se han escrito en estos últimos meses, párrafos llenos de lecciones aprendidas de cómo manejar la crisis, los beneficios que ha tenido nuestro país al usar las innovaciones coreanas y particularmente proyectar el futuro próximo de asumir y optimizar la nueva normalidad que nos espera.

Corea del Sur, en los últimos días de febrero y primeros de marzo, ocupó la preocupante posición de ser el país que más infectados tenía, fuera de China. Cuestión entendible debido a su cercanía geográfica con el origen de la pandemia y sobre todo los nexos comerciales con Wuhan. La decisión del Gobierno coreano de no cerrar el país ni detener las actividades, sorprendió a muchos. Sin embargo la ciudadanía optó por tomar precauciones, reducir las interacciones económicas y sociales, usar mascarillas y prepararse. Con un sistema robusto de salud, amplia cobertura social y relativa alta responsabilidad, el Gobierno implementó la estrategia basada en apertura, transparencia y valores democráticos; enfocada en 3 actividades de las 3T: Test (evaluar, con hasta 200,000 pruebas diarias de Covid19 en puestos tipo “drive-thru”) Trace (rastrear, con un exigente sistema de rastreo de contactos) y Treat (tratar gratuitamente, priorizar los recursos médicos y estratificación de tratamiento). Esto permitió aplanar la curva en menos de un mes y tener la tasa de mortalidad de tan solo 1.85%.

Afortunadamente, Guatemala ha podido aprovechar de la innovación y tecnología desarrollada en Corea para detectar la presencia del Covid19 en el organismo humano: las pruebas PCR, entre otras opciones. Entidades como el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y Fundesa no dudaron en optar por las marcas desarrolladas en este país asiático. Estos productos han sido importados a Guatemala y actualmente tienen alta demanda en el mundo. Así mismo se han desarrollado otros productos para la prevención del contagio de este virus. Los cuáles serán aprovechados por nuestros ciudadanos.

Derivado de estos dos elementos: lecciones aprendidas y soluciones tecnológicas, en Cámara Guatemalteca Coreana, nos proyectamos a lo que tendremos en unos meses: la apertura de la economía y la sociedad; mediante la transferencia de tecnología de los productos coreanos para vivir el nuevo normal con seguridad y aprovechando las oportunidades que se abren en categorías de exportación como los alimentos y bebidas. Para lo cual hemos desarrollado webinars y actividades formativas e informativas. Así mismo se tienen proyectos de inversión hacia Guatemala que tendremos que seguir afianzando.

Llenos de esperanza y convencidos que tenemos que trabajar duro, en equipo y rápido, siguiendo el ejemplo de desarrollo que nos da el milagro del río Han, afinamos motores para la carrera que nos espera.

David Juárez
Vicepresidente de Junta Directiva
Cámara Guatemalteca Coreana de Comercio



Feria Virtual: Expo Alemania Latinoamérica

En conjunto con las AHK de Latinoamérica hemos organizado la primera Expo Alemania Virtual, y queremos invitarnos a ser parte de la misma. Esta feria surge por la necesidad de medidas alternativas a las actividades actualmente suspendidas, pero especialmente por la necesidad de la reactivación económica de los países. Los stands están a la disposición de empresas con marcas alemanas, representantes de marcas e instituciones alemanas, empresas que importen o exporten a Alemania o cuenten con know how alemán.

En la Expo Alemania Latinoamérica podrá realizar negocios online, es una feria multisectorial, con más de 200 expositores internacionales, más de 100,000 visitantes de diferentes países, con acceso al mercado alemán y latinoamericano. Estos son unos de los beneficios con bajo costo y alto impacto para su negocio.

Al alcance de un click podrá encontrar:

- Networking empresarial
- Seminarios virtuales
- Plataforma de pedidos

Leer más:
<https://expoalemania.com/>



¿Le interesa ser expositor en Expo Alemania Latinoamérica?

- Puede elegir entre 3 modelos de Stand Premium.
- Espacio Banner virtual.
- Logotipo en acceso de la feria .
- Base de todos los expositores de la feria.
- Ponencia en Webinar Gratuito de 30 minutos en plataforma, incluye difusión.
- Asesoría técnica la utilización de la plataforma.
- Presencia de marca en todo el material de difusión de la feria*

Acceda a este y otros beneficios más para su empresa o emprendimiento.

Más información:
servicios@ahk.gt



<http://guatemala.ahk.de>

Eventos CanCham



Inteligencia artificial en las finanzas

- Su impacto en la reducción de tiempo y costos.
- La rapidez y precisión en toda decisión, reduce un 23% las pérdidas financieras.
- Una herramienta que ayuda a eliminar el fraude.
- De un 87% de CEO's que consideran vital la información sobre los riesgos a los que se exponen las empresas, sólo el 23% tiene información digerible y útil para la toma de decisiones.

Martes 23 de junio, 2:30pm.
laura.lainfiesta@cancham.org.gt
Tel. 2207-1983
Sin costo



Empresa canadiense desea contactar distribuidores locales para sus productos de seguridad y equipo médico

Sea parte de la agenda de negocios con esta empresa canadiense.
silvana.morales@cancham.org.gt, Tel. 2207-1983

www.cancham.org.gt;
fb: cancham Guatemala,
twitter: @CanchamGT;
in: CANCHAM Guatemala.



www.cancham.org.gt

Covid-19: Reduzca los riesgos laborales por medio de un seguro colectivo

- ¿Desea maximizar la eficiencia en el uso de su seguro colectivo?
- ¿Qué aspectos debe considerar en relación a los riesgos laborales?

Viernes 26 de junio, 8:30am.
laura.lainfiesta@cancham.org.gt
Tel. 2207-1983
Sin costo



CamCor lanza nuevo servicio de compras en Corea



COREA

Guatemala, 8 de junio del 2020.

La Cámara Guatemalteca Coreana de Comercio en Corea -CamCor- lanzó su nuevo servicio de aseguramiento logístico y compras en Corea.

El servicio consiste en ofrecer opciones, mediante la búsqueda, verificación y gestión de compra productos y servicios en Corea del Sur.

Diversas categorías son promisorias, tales como tecnología, cosméticos, maquinaria y materias primas.

El servicio incluye la optimización de costos logísticos como el transporte.

Nuevos productos para seguridad e higiene contra el Covid19, desarrollados en Corea, han tenido alta demanda en el mundo. Por lo que se priorizará esta categoría para el nuevo normal en Guatemala.

Para más información, favor contactarnos:

CamCor

www.guatemala-corea.org
email: ncardenas@guatemala-corea.org
Tel.: (502) 2207-2054

Buying at Korea

¿Buscas comprar productos, maquinaria, materia prima en Corea del Sur?

CamCor, puede apoyarte en la búsqueda, verificación y gestión de compra en Corea del Sur

CÁMARA
Guatemalteco Coreana de Comercio
과테말라-한국 상공회의소

Email:
agomez@camcor.com.gt
ncardenas@camcor.com.gt

Teléfonos
+502 4180 0705
+502 4770 6209
+502 2207 2054

Contáctanos para mayor información
www.guatemala-corea.org

www.guatemala-corea.org

Legalizaciones y Certificaciones de documentos



CHINA

4G Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala

LEGALIZACIONES Y CERTIFICACIONES DE DOCUMENTOS

- * Documentos provenientes de China
- * Documentos nacionales hacia China

Para más Información:
servicios@camarachinaguatemala.com
info@camarachinaguatemala.com



Los sanitarios españoles reciben el aplauso más solemne por su heroica labor



ESPAÑA

El reconocimiento de parte de los ciudadanos españoles a los sanitarios se ha dado con aplausos cada día en todos los barrios de España, junto a este reconocimiento se les ha otorgado también el reconocimiento solemne con uno de los premios de más prestigio internacional. El personal sanitario español que trabaja en primera línea contra el Covid-19 ha sido galardonado con el premio Princesa de Asturias de la Concordia.

Los profesionales de la medicina, de la enfermería, los auxiliares y el resto de personal sanitario que han atendido directamente a los pacientes contagiados han sido reconocidos por ser ejemplo con “el desempeño de su trabajo de los valores más encomiables del ser humano”.

El jurado del premio que otorga la Fundación Princesa de Asturias destaca a estos miles de profesionales, desde los centros de atención primaria a los grandes complejos hospitalarios, que han desarrollado su labor en la “vanguardia del combate”, con un “heroico espíritu de sacrificio y asumiendo graves riesgos y costes personales”.

Tras conocerse la decisión, los Reyes y la princesa de Asturias hicieron pública su felicitación subrayando que los hombres y las mujeres a los que va dirigido este premio simbolizan el “espíritu de lucha que con tantas muestras de afecto, solidaridad y gratitud os ha sido reconocido”.



Fuente: https://www.lavanguardia.com/vida/20200604/481593361657/sanitarios-premio-princesa-asturias-concordia.html?fbclid=IwAR1EZYdsqo9phkbMmaA-xFphRMx54PHe9P_8WonS6LJUJgz004KRUNPViQ
Imagen 1: <https://www.laopiniondemurcia.es/comunidad/2020/06/05/premio-princesa-asturias-concordia-profesionales/1119197.html>
Imagen 2: https://dclm.es/ARCHIVO/fotografias/noticias/1585336883_585336874-fotonoticia-20200327201105-1920.jpg

www.camaco.es.org.gt

Perspectivas económicas de Guatemala en el segundo semestre 2020



ESTADOS UNIDOS

La Cámara de Comercio Guatemalteco Americana (AmCham Guatemala) presentó el panorama económico del país para el segundo semestre del 2020 en una conferencia que contó con la participación de Sergio Recinos, Presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala; Dr. Nicholas Virzi, Director Ejecutivo del Centro de Estudios Económicos-Sociales; y Rodolfo Mendoza, Analista y Director Estratégico de DIESTRA. Los invitados abordaron el tema económico desde diferentes perspectivas dando a conocer el posible panorama que enfrentará el país en los próximos meses.

El COVID-19 ha impactado de manera negativa la actividad económica. Según el Banco de Guatemala (BANGUAT), la economía global se contraerá un 3% con una recuperación proyectada en “V”, siendo el desplome más significativo desde la depresión de 1929.


“Para AmCham es fundamental que los empresarios del país y nuestros socios conozcan el panorama de nuestro principal socio comercial, los Estados Unidos, y el nuestro, a fin de poder

generar nuevas estrategias de trabajo que les permitan adaptarse al mercado, generar nuevas fuentes de trabajo y atraer inversión extranjera al país”, expresó Juan Pablo Carrasco, presidente de la Cámara.



www.amchamguate.com





La Junta Directiva de
Cámara Guatemalteco Francesa de Comercio
lamenta profundamente el sensible fallecimiento del señor

MARCEL RUFF

Socio Fundador y Director Honorario de la Cámara.

Expresamos nuestras sinceras condolencias a su familia,
rogando a Dios les conceda consuelo y resignación por tan
irreparable pérdida.

Rogamos a Dios por su eterno descanso.

Guatemala, Junio 2020

www.ccifrance-guatemala.org.gt

MARCEL

I HOMBRE de todos los combates y de múltiples actividades judías sin duda pero francesas también

II Nacido en México hijo de padres franco alsacianos se une a las FFL 18 años sub teniente (Argelia, liberación del Sur de Francia, estacionado en Alemania.

III Ya en Guatemala años 60 , casado con su adorada Evita y en actividades comerciales se acerca a los hermanos Seidner que tenían a su cargo La Beneficencia francesa y la fundación de l Colegio Jules Verne colabora con ellos y como vicepresidente de la Beneficencia la ejerce hasta el día de su fallecimiento. Participa activamente en la creación de la Cámara Comercial francesa de la cual fue directivo así mismo |Ique Tesorero de la Sociedad de la Legión de Honor Francesa condecoración máxima que le fuera impuesto por el Gobierno francés a título Militar.

IV. Y por cierto les gustan las crepas. Pues bien fue un concepto importado de Francia y ofrecido al gusto chapín por Marcel y Evita en sus restaurantes La Crepe de gran prestigio..

Lo recordaremos con afecto.




La situación de emergencia global causada por Covid-19 ha dejado claro a las empresas de todo el mundo que es imperativo desarrollar nuevos canales comerciales, nuevas metodologías, nuevas plataformas, nuevos objetivos.

Dado lo anterior, esta actividad se presenta como una iniciativa regional multicameral que tiene como objetivo mejorar el potencial de la red de Cámaras de Comercio Italianas en América Latina, en el contexto del tipo de acciones de ‘reuniones de negocios / networking’. A través de la organización de rondas de negocios virtuales (B2B), que crea la posibilidad de poner en contacto directo a las empresas asociadas con las diversas Cámaras de Comercio Italianas en las áreas de ACCA y MERCOSUR (incluido Brasil).

La rueda de negocios tendrá lugar durante un solo día, el 15 de julio de 2020. Cada empresa tendrá derecho a un máximo de 6 citas. Cada cita dura un máximo de 20 minutos.

Para más información sobre costos inversión y cómo participar puede comunicarse a: admin@cameig.org



RUEDA DE NEGOCIOS & NETWORKING
Cámaras de Comercio Italianas

Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Costa Rica
Ecuador
Guatemala
Paraguay
Perú
Rep. Dominicana

17 Cámaras de Comercio Italianas

Multisectorial & Virtual

15 JULIO 2020 | Q.200 Socio CAMCIG





WEBINAR GRATUITO PARA SOCIOS
NO SOCIOS Q. 100



Charles Hess
CEO de CABI Data Analytics



Ricardo Rodríguez
Analista Económico Senior

REALIDAD ECONÓMICA PARA GUATEMALA Y MÉXICO POST COVID-19

Pre-condición.
Impactos económicos mundiales
principales.
Impactos específicos para
Guatemala y México.

JUNIO 25 09:00Hrs



en alianza con:



eventos@camex.org.gt
asistente@camex.org.gt

(502) 5488-2677

Impacto macroeconómico en el comercio a nivel internacional ante el COVID.19

La crisis de salud que está enfrentando el mundo en estos momentos no tiene punto de comparación pues, más allá del tema sanitario, se encuentra otro aspecto que también está siendo objeto de análisis en todos los países, y esto es el impacto económico que las medidas destinadas a frenar el contagio de esta enfermedad ha generado en la economía internacional. De acuerdo con el análisis hecho por la Organización Mundial del Comercio (OMC), el comercio internacional ya ha disminuido en un 32% derivado de las medidas impuestas por los gobiernos para frenar la ola de contagio de esta enfermedad. Entre los principales problemas que está enfrentando el comercio internacional en estos momentos, se pueden señalar lo siguientes:

La interrupción en las cadenas de suministros: ésta es la consecuencia principal que ha tenido los cierres parciales o totales de empresas alrededor del mundo. Desde el inicio del brote del Covid-19 en China, se han dado interrupciones en las cadenas de suministros, pues China es uno de los principales países exportadores de materias primas, teniendo a su cargo el suministro para empresas en todas partes del mundo.

La afectación en la demanda y abastecimiento: este es uno de los aspectos más interesantes de los efectos negativos que el Covid-19 ha tenido en la economía, pues generalmente se habla de afectación en la demanda o en el abastecimiento, rara vez se ve una afectación en ambos. Sin embargo, el Covid-19 ha tenido impacto en los dos, ya que se ha dado un ascenso abrupto

en la demanda de ciertos productos de primera necesidad y un decrecimiento relevante en la demanda de otros productos, como los son bienes relacionados con el sector electrónico y automovilístico.

Aumento en los costos de producción: es innegable la existencia de variación en costos derivado del encarecimiento del transporte y de la materia prima.

Atrasos en aduanas: en casi todos los países se están dando retrasos en aduanas derivado de la falta de personal, por la implementación de protocolos de salud o por la falta de procesos automatizados.

Falta de liquidez: Por los cambios sufridos en demanda y abastecimiento, muchas empresas están sufriendo problemas de liquidez.

Frente a estas situaciones, solamente resta decir que las empresas están llamadas a evolucionar y mutar de acuerdo con los cambios sociales que se están dando. Las empresas deben estudiar nuevamente el mercado y entender si la necesidad de sus productos ha cambiado, deben ajustar sus productos y/o su esquema operativo y logístico para acoplarse a las nuevas necesidades de la sociedad, apoyándose en su inventiva y creatividad para afrontar y superar los retos que actualmente se están presentando en el comercio internacional.

Fuente: Alegalis, Legic

www.camex.org.gt





Con el objetivo de enfrentar conjuntamente la crisis de coronavirus (COVID-19) con el pueblo guatemalteco, la República de China (Taiwán), a través de su Embajada acreditada en Guatemala, hizo entrega el día 9 de junio una nueva donación de equipo médico e insumos al Señor Oscar Estuardo Cossío Cámara, Secretario Ejecutivo de la CONRED.

Los materiales entregados consisten en 1 millón 510 mil mascarillas médicas, 1,500 termómetros infrarrojos manuales, 4 sistemas de detector automáticos de temperatura humana, 2 analizadores integrales PCR con extracción ácida nucleico y sus kits de pruebas. El Secretario Ejecutivo extendió las muestras de agradecimiento al Gobierno de la República de China (Taiwán) por la constante gestión humanitaria en estos difíciles momentos.

Donación previa

Ante esta emergencia, Taiwán ha centrado los esfuerzos pertinentes con el Gobierno de Guatemala. Aparte de los aportes entregados el pasado 09 de junio, Taiwán ya apoyó anteriormente con 490 mil mascarillas, 12 cámaras térmicas, 81,600 sopas instantáneas, equipo de rayos X, ultrasonido entre otros para el hospital temporal en el parque de la industria y un aporte financiero de 1 millón de dólares estadounidenses.

El modelo de Taiwán contra la pandemia

Al 7 de junio, Taiwán lleva 56 días consecutivos sin casos de infección local. No tuvo confinamiento y solo ha tenido 443 casos, de los cuales 430 se han recuperado. Sus esfuerzos rápidos y exitosos de prevención del coronavirus han sido elogiados por la comunidad internacional. Asimismo, Taiwán están tomando parte en la investigación de vacunas contra el COVID-19. Cinco organismos de investigación y compañías de biotecnología de Taiwán están desarrollando vacunas, la mayoría de las cuales se espera que entren en la fase de ensayos clínicos a finales de este año.

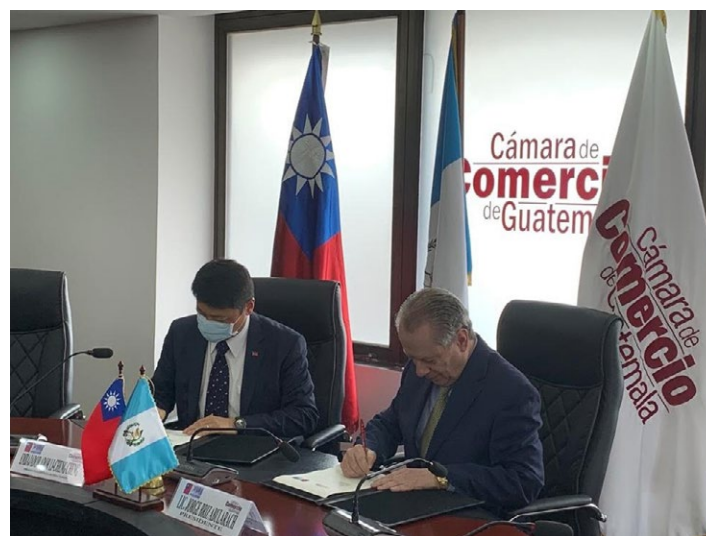


Fuente: Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala
Fecha: 10 de junio 2020

Firma de Acta de Cooperación entre la Embajada de la República de China (Taiwán) y Cámara de Comercio de Guatemala

Con motivo de contribuir a la economía guatemalteca afectada por la pandemia Covid-19, y aportar a la reactivación económica de Guatemala, el Gobierno de la República de China (Taiwán) a través de su Embajada acreditada en el país, firmó el 4 del mes en curso un Acta de Cooperación con la Cámara de Comercio, la cual consiste en otorgar USD 28,000 (veintiocho mil dólares americanos), para llevar a cabo una serie de actividades que forman parte del plan de recuperación económica del país.

El plan busca generar mayores empleos e impulsar las actividades económicas de las empresas, por medio de distintos eventos como el “Programa Virtual de Asesoría y Acompañamiento para la Recuperación Económica de las Mipymes”, el taller “Importancia de la Internacionalización de las Empresas Lideradas por Mujeres” y el “Congreso Virtual de Mujeres Líderes Guatemaltecas”, este último se llevará a cabo el 13 de octubre de 2020, y el cual por medio de conferencias de personalidades nacionales e internacionales, se enfoca en dar las herramientas necesarias para que las mujeres del país se desarrollen como empresarias y poder emprender proyectos con éxito.



Fecha: 06 de junio 2020
Fuente: Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala