

Boletín

ascabi
Cámaras de Comercio Binacionales





Ascabi

Cámaras de Comercio Binacionales

Editorial

Como el paso del tiempo es tan corto, estamos finalizando un nuevo periodo en la presidencia de ASCABI, dentro del cual nos llena de satisfacción haber cumplido con el plan de trabajo que nos propusimos, lo cual fue posible gracias a la colaboración de toda la Junta Directiva.

Nuestro año estuvo marcado por la continuación la telenovela más larga que ha tenido Guatemala, en la cual los principales protagonistas fueron la CICIG y la Corte de Constitucionalidad, quienes se disputaron los estelares.

Pudimos observar que estos protagonistas han dejado una nación polarizada y dividida, en donde pareciera que no existen puntos de encuentro para solucionar los problemas.

La aplicación y la interpretación del convenio 169 causaron serios daños al sector minero y al sector hidroeléctrico, y permitió que otros sectores aprovechándose de las interpretaciones abusaran del mismo en otros asuntos que eran ajenos a su campo de aplicación.

Como si fuera poco, se avecina un proceso eleccionario sui generis, que estará protagonizado por una serie de actores desconocidos, y quienes también estarán atizando más la polarización de nuestra sociedad.

La economía, siempre se ha visto afectada en los años eleccionarios, pero en esta oportunidad, consideramos que será más afectada por lo acontecimientos citados.

Únicamente la inercia es la que mantiene la economía, sin embargo observamos como paulatinamente disminuye la inversión extranjera, y se frena el crecimiento, existen más déficit de trabajo, lo que obliga a gran parte la población en pensar en la migración al país del norte.

Lo que si está aumentando día a día es la cantidad de remesas que ingresan, este mes se indico que ingresan 25 millones de dólares diarios, los cuales también como todo en Guatemala son un tanto de dudosa procedencia, mas sin embargo lo cierto es que ingresan.

En ASCABI mantuvimos una postura crítica y de defensa a la libre empresa, a la seguridad jurídica y a la aplicación de las reglas claras, sin embargo pudimos observar que los principales medio de comunicación, también están parcializados.

Algo que no llena de mucha satisfacción es poder dejar a nuestra entidad con un superávit, pues para poder realizar algunas actividades, siempre se hace necesario contar con alguna liquidez.

Para finalizar le deseamos muchos éxitos a nuestra próxima Junta Directiva a quienes como siempre estaremos apoyando en lo que fuera necesario.

FERNANDO ESTEBAN CALVILLO CALDERON
Presidente



Conozca nuestro espacio Quédese por el placer

Ubicado en el sector más exclusivo de la ciudad

12 Calle 1-24 Zona 10, Guatemala Ciudad • PBX (502) 2411-4100
banquetes@hotelcasaveranda.com • reservaciones@hotelcasaveranda.com
www.hotelcasaveranda.com



LLEVAMOS ENERGÍA ELÉCTRICA A LOS GUATEMALTECOS PARA CONTRIBUIR CON SU DESARROLLO Y CALIDAD DE VIDA



Con más de 78 mil 400 kilómetros de red,
distribuimos electricidad a 1.8 millones de clientes
en 20 de los 22 departamentos del país.

¡LLEVAMOS LA ENERGÍA QUE GUATEMALA NECESITA!

Alemania vuelve al Consejo de Seguridad



ALEMANIA

Alemania será durante dos años uno de los diez miembros no permanentes del organismo más importante de las Naciones Unidas.



Alemania volvió a entrar ayer en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas (ONU) como miembro no permanente después de casi seis años de ausencia y en el primer día oficial de trabajo de la ONU en el nuevo año sólo hubo un debate sobre el programa de la institución para enero.

Además, tuvo lugar una breve ceremonia en la que se colocaron en la sede de la ONU en Nueva York las banderas de los cinco nuevos miembros no permanentes del Consejo de Seguridad: Alemania, Bélgica, Indonesia, Sudáfrica y la República Dominicana.

Leer más: <https://www.deutschland.de/es/news/alemania-vuelve-al-consejo-de-seguridad>



<http://guatemala.ahk.de>



Deutsch-Guatemaltekische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Guatemalteco-Alemana



Tributaristas • Abogados • Auditores



Independent Member
INTERNATIONAL

ÓPTIMA TRIBUTACIÓN EN EL CIERRE FISCAL 2018



Juan Luis Fortuny
Expositor



29 ENERO
7:00 HRS. REGISTRO
7:30 HRS. **INICIO**
CLUB ALEMÁN

INVERSIÓN:
SOCIOS: Q.180.00
NO SOCIOS Q.280.00

Temas:

- Análisis y discusión de los temas críticos en la preparación de la declaración jurada del ISR anual
- Discusión de la experiencia en ajustes de la SAT en Régimen del ISR
- Los efectos de la declaración jurada del Impuesto Sobre la Renta

RESERVAS E INFORMACIÓN: eventos@ahk.gt / 2333-6036

Actividades CanCham



CANADÁ



La Cámara de Comercio Guatemalteco Canadiense -CANCHAM- inicia con nueva directiva el 2019, fortaleciendo los planes que la anterior directiva inició y siguiendo con el compromiso que inició hace más de 6 años, en pro del desarrollo del país. Somos más de 40 empresas de distintos sectores, trabajamos en cuatro comités conformados por socios activos: comercial, turismo, proyección social y legal. Las áreas de trabajo de la Cámara son cuatro: networking, gestión comercial e institucional, publicaciones

y actividades diversas de capacitación según los intereses de nuestros miembros, canalizadas por medio de los comités de trabajo. Todas estas actividades pueden encontrarse en nuestra página web: www.cancham.org.gt; fb: cancham Guatemala, twitter: @CanchamGT y/o linkedin: CANCHAM Guatemala.

Junta directiva 2019-2020

Presidente Luis Monzón (LAMonzón y Asociados), Vicepresidente Enio Alburez (ECIJA), Secretario Estuardo Ligorria (TELUS International), Tesorero Roberto Castañeda (PLANESA), Vocal I Michel Tutt (CAAS), Vocal II José Andrés Wever (AMC), Vocal III Juan José Cabrera (San Rafael), Vocal IV Nikki Bahr (Sustainable Strategies) y Vocal V Rodrigo Cabrera (Finca La Rosona).

www.cancham.org.gt



La República Popular China se ha caracterizado por ser un país geográficamente extenso y en el que la cultura y tradiciones imperan de una manera asombrosa. En la actualidad, existen alrededor de 58 grupos étnicos los cuales cuentan con diversas tradiciones.

China, es un país que tiene más de 5,000 años de historia y mucha de esta historia ha sido dedicada al comercio, es por esto que los empresarios Chinos muestran mucha habilidad para las relaciones comerciales ya que su capacidad está influenciada por un comportamiento y tradiciones que nos son muy comunes en países occidentales.

Es por esto que para poder tener una relación comercial con proveedores Chinos es necesario conocer sus costumbres y tradiciones para que toda negociación sea llevada con éxito y a largo plazo. De igual forma, debido a la apertura económica de China en países latinoamericanos, los empresarios chinos han sabido manejar las negociaciones adaptándose y conociendo las costumbres occidentales incluso se ven en la necesidad de aprender otros idiomas para mejorar la comunicación en las negociaciones.

El poder visitar China es importante para poder relacionarse y conocer más a fondo a los futuros socios comerciales. La cultura china se maneja a través de la amistad y cooperación así como de la confianza y respeto mutuo.

Por esto es importante mostrar interés y respeto ante sus tradiciones, creencias religiosas y costumbres más antiguas.

Los negocios internacionales normalmente requieren de tiempo, comunicación permanente e intercambios; la paciencia es un punto clave en cada negociación.



Para asesorías y conocer más de nuestros servicios pueden comunicarse a info@camarachinaguatemala.com / servicios@camarachinaguatemala.com
23204223

www.camarachinaguatemala.org

La favorable evolución del comercio exterior repuntó la recuperación económica



Las cifras del comercio exterior en los primeros diez meses del año 2018 confirmaron la buena salud de la economía española: récord de exportaciones, síntoma inequívoco de una buena competitividad; récord también de importaciones, señal de un robusto crecimiento de la demanda interna. Cifras que junto a la evolución de los ingresos fiscales, superior a los gastos, apuntaron a una reducción del déficit presupuestario. Lo que en septiembre pareció el anuncio de una sombría evolución de las ventas al exterior ha sido desmentido por las cifras del mes de octubre.

En ese mes, último del que se disponen datos finales, hubo récord de exportaciones, 26.403 millones, lo que supuso un incremento interanual del 9% y del 19% sobre el mes de septiembre.

Las importaciones, por su lado, crecieron un 13,2% en tasa interanual, lo que también representa un récord en el mes de octubre sobre los diez años anteriores.

Octubre: exportaciones e importaciones récord. La buena condición competitiva de las empresas se reafirmó al tiempo que el avance de las importaciones subraya que la demanda doméstica creció y con ella la factura pagada al exterior, incluidos los altos precios del petróleo.

Las cifras correspondientes a los 10 primeros meses del 2018 mostraron un avance interanual de las exportaciones del 3,8%. Una cifra total de 238.576 millones de euros, lo que constituyó un récord en los últimos 10 años. Lo mismo sucedió con las importaciones, 266.600 millones de euros, récord también histórico y una tasa de crecimiento interanual del 6,3%.



Fuente: <https://www.capitalmadrid.com/2018/12/22/51694/la-favorable-evolucion-del-comercio-externo-apuntala-la-recuperacion-economica.html>

www.camaco.es.org.gt

CEMENTO REGIONAL

EL SÚPER CEMENTO®

+Resistente
+Rápido
+Rendimiento

REFORZADO CON +CLINKER



Pídalo al PBX 2215-8500

 www.cementoregional.com.gt

Estados Unidos impulsa las remesas y contrarresta la caída en el comercio e inversión



ESTADOS
UNIDOS

Estados Unidos se encuentra en su mejor momento económico desde la crisis financiera hace 11 años, mostrando su mejor desempeño con tasa de crecimiento alrededor de 3%, pleno empleo y una tasa de desempleo alrededor de 3.9% (la más baja desde 1969), de acuerdo a datos del Banco Mundial.

Éste dinamismo en el 2018, ha impulsado el ingreso de remesas de Estados Unidos a Guatemala sobrepasando ya pronto los US\$9 mil millones. El monto acumulado de divisas por remesas familiares de enero a noviembre 2018 fue de US\$8 mil 444 millones, cifra mayor al monto acumulado en 2017 (US\$8 mil 192 millones). Para el año 2019, se espera un crecimiento alrededor de 8 a 10% en el envío de remesas familiares.

De acuerdo al Consejo Nacional de Atención al Migrante de Guatemala alrededor de 1.5 millones de guatemaltecos residen en Estados Unidos donde más de la mitad no tienen residencia legal. Según análisis de la banca central, alta demanda de mano de obra especialmente de personas migrantes y el bajo nivel

de desempleo hispano en Estados Unidos, ha sido parte de la mejora de la economía americana en el año 2018.

En 2018, a pesar que hubo un aumento del 4.2% en el sector exportador no tradicional, las exportaciones generaron US\$10 mil 822 millones, 1.4% menos que el año anterior. En relación a la Inversión Extranjera Directa, superó apenas en 0.5% a la inversión del 2017, donde US\$190.9 millones (cifra a septiembre del 2018) provinieron de Estados Unidos, cifra mayor a la inversión reportada el año anterior (US\$174.8 millones). Se espera que para 2019 los flujos de IED crezcan 3% respecto a 2018, de acuerdo al informe del Banguat, "Evaluación de la Política Monetaria, Cambiaria y Crediticia".

Jiguan, Brenda, Diario de Centro América, January 3, 2019, Retrieved from: <https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/estados-unidos-impulsa-las-remesas-y-contrarresta-la-caida-en-el-comercio-e-inversion/>

www.amchamguatemala.com

Oportunidades para el 2019: ferias en Italia



ITALIA

Por cuarto año consecutivo Guatemala dice "presente" en SIGEP

Por cuarto año consecutivo una delegación de empresarios de Guatemala en el sector dice "presente" y participará en las ferias SIGEP y HOMI, respectivamente. **Sigep**, en su 40ª edición, es hoy considerada como la Feria más importante a nivel mundial para los sectores del "Helado, Pastelería, Chocolatería, Cafés especiales y Panificación Artesanal". Sectores: materias primas e ingredientes, mobiliario y decoración, maquinaria y equipo, entre otros.



SIGEP, el Salón Internacional del Gelato, Pastelería y Panificación Artesanales y del Café, celebra su 40ª edición con una exposición extraordinaria, exclusivamente dedicada a profesionales, en la que se ofrece un anticipo de las tendencias y las innovaciones de las 5 cadenas productivas que se exhiben. Ocupa una extensión de 129 000 m2 con la mejor oferta internacional de materia prima, ingredientes, tecnologías y equipamientos, mobiliario y servicios.

Se trata de un acontecimiento en el que se premia la excelencia mundial, se presentan nuevos formatos, se crean redes globales de contactos y se fomenta el crecimiento de empresas y profesionales. Esta edición se llevó a cabo recién del 19 al 23 enero en Rimini, Italia. La delegación de Guatemala fue representada por Miguel Ángel Reyes de la empresa Royal Prestige.

HOMI

Homi, se llevó a cabo **del 25 al 28 de enero en Milán, Italia**. La definición HOMI, un nombre simple, pero rico en significado, donde la "O" se refiere al círculo que encierra y rodea a la persona simbólicamente, sus espacios y sus hábitos y donde el "MI" último homenaje a la ciudad de Milán. HOMI es innovadora y representa una grande oportunidad para cerrar nuevos negocios en el sector LIFESTYLE.



Prevén alza de 5.5% en comercio, servicios y turismo este año

La Concanaco-Servytur confía en que continúe el dinamismo que pone a estos sectores por encima del crecimiento económico general, calculado en entre 1.5% y 2.5%

Para 2019 se prevé que los sectores comercio, servicios y turismo crezcan entre 4.5% y 5.5%, con lo cual superarían al incremento estimado para la economía nacional por el Gobierno federal, de entre 1.5% y 2.5%, afirmó José Manuel López Campos, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur).

Indicó que esos segmentos económicos del sector terciario en México tuvieron en 2018 un dinamismo importante, ya que su crecimiento fluctuó entre 4% y 5%, por encima de la economía nacional, que se incrementó en 2.3 por ciento.

Al dar a conocer los datos sobre las principales variables económicas del año pasado y las perspectivas para 2019, apuntó que el sector comercio observó un aumento de 4% en 2018 con relación a 2017 y para este año se espera sea de 4.5 por ciento.

Refirió que los servicios y turismo tuvieron un alza de 5% el año anterior, cifra que se espera se sostenga en 2019 para el primer rubro y que alcanzará 5.5% para el segundo.

Señaló que en 2019 el sector turismo mantendrá su crecimiento como uno de los rubros más importantes de la economía nacional, que en la actualidad representa casi 9% del Producto Interno Bruto (PIB) y genera más de 10 millones de empleos directos e indirectos.

De acuerdo con las estimaciones de la Secretaría de Turismo (Sectur), en este año visitarán México 44.8 millones de turistas extranjeros, 5.6% más que en 2018, cuando arribaron 42.4 millones de viajeros.

Se prevé que el turismo extranjero generará una derrama económica de 23.2 mil millones de dólares en 2019, en comparación con los 22.3 mil millones de dólares captados en 2018, lo que representará un incremento de 4%, señaló citando a la misma fuente.

Fuente: www.informador.mx
04 de enero de 2019

www.camex.org.gt

Taiwán registra mejora en competitividad comercial



Taipéi, enero 17 (CNA) Taiwán quedó clasificado en el 16º lugar al escalar un peldaño en una encuesta sobre el ranking de competitividad comercial del 2019, publicada por la Asociación de Importadores y Exportadores de Taipéi (IEAT, siglas en inglés).

En la encuesta sobre la competitividad comercial del 2019, el puntaje total de Taiwán ascendió de 79,776 en el 2018 a 80,568, lo que hace que el país forme parte del primer grupo de 17 economías dentro un total de 54 países evaluados por el sondeo.

El puntaje mínimo para el primer grupo de economías es de 80, cifra que denota que la puntuación de Taiwán queda a la cola de la primera categoría, según la IEAT, que también indicó que Taiwán el año pasado había quedado en el segundo grupo.

“La mejora puso fin al declive de Taiwán de seis años consecutivos”, señaló la asociación.

La encuesta tomó en consideración varios subfactores tales como la ventaja competitiva global de un país, la libertad comercial, la facilidad para hacer negocios y riesgos comerciales, según la IEAT.

La clasificación de la ventaja competitiva global de Taiwán se mantuvo en el 13º lugar en el 2019, al igual que en el 2018; en la categoría de la libertad comercial, Taiwán subió del 18º al 8º lugar; en términos de la facilidad para hacer negocios, ascendió del 20º al 14º lugar; y en los riesgos comerciales, saltó del 23º al 19º lugar.

Según un informe emitido por la asociación junto con la citada encuesta, la mejora registrada en la clasificación de Taiwán en el 2019 refleja en gran medida el crecimiento en las exportaciones en un momento en que Estados Unidos y Japón, dos de los socios comerciales más importantes del país, vivieron una recuperación económica que espoleó la demanda interna.

Además, el mencionado informe indicó que haberse comprometido con las innovaciones digitales fue un factor clave que condujo al ascenso del país en el ranking del 2019.

fuelle: Embajada de Taiwán en Guatemala