



*Cámara de Comercio e Industria Italiana
en Guatemala*

BOLETÍN INFORMATIVO

JUNIO 2018

Información de Interés



viernes 22 junio a partir de las 7:30pm

Notte di Vini e Pasta

Q395 + propina
por persona

Giuseppe
alta cocina italiana
Verdi

Interior Westin Camino Real z.10

Información de Interés

CELEBRACIÓN DE LA FIESTA DE LA REPÚBLICA ITALIANA EN GUATEMALA

- LUNES 02 DE JULIO 2018
- CLUB ITALIANO
- 13:00 - 15:00HRS



El próximo lunes 02 de julio, en Guatemala se celebrará el 72º aniversario del Día de la República Italiana, celebración que fue reinstaurada y firmemente deseada en 2001 gracias a la visionaria acción del entonces Presidente de la República Italiana, Carlo Azeglio Ciampi.

La Embajada de Italia en Guatemala, junto a los miembros del Sistema Italia, organizará un evento que se realizará el **lunes 02 de julio** en una de las históricas casas de los italianos, el **Club Italiano** de la Asociación Italiana de Beneficencia, de **13:00 a 15:00hrs.**

Información de Interés



SALDO

Oferta del día del padre
30% de descuento

El set incluye:

- Maxtractor
- Set 4 cuchillos
- Tequileros
- Set 3 BBQ



Royal Stars GT

Información de Interés

LAURA PAUSINI WORLD WIDE TOUR 2018

2018
world
tour

LAURA PAUSINI

YA A LA VENTA
FORUM MAJADAS
6 AGOSTO - 08:30 p.m

COMPRÁ TUS BOLETOS
tuboleta[®]
tuboleta.com.gt

P CAMCIG FORUM majadas REP gentemusic

No te puedes perder a Laura Pausini en vivo en Guatemala.

Después de 20 años vuelve a Guatemala como parte de su gira
World Wide Tour 2018!

Un inolvidable show con sus grandes éxitos y el nuevo álbum "Hazte sentir"

Fecha: 06 DE AGOSTO

Lugar: Forum Majadas

Hora: 08:00PM

Boletos a la venta en: tuboleta.com.gt

SOCIOS NUEVOS

ARMANDA BARTOLI

Nací y crecí en Roma, en una familia muy unida y llena de tradiciones, muchas al rededor de una buena mesa.



- Licenciada en Didactica del italiano como L2 en la universidad de Pisa.
- Soy docente de italiano para niños, adolescente y adultos, con una experiencia de 12 años, trabajo que desempeño en varias instituciones muy prestigiosas y por mi cuenta.
- Traductora libre.
- Instructora de gastronomía italiana tradicional, he tenido el agrado de colaborar con universidades, Instituciones profesionales, importadores de prestigiosas marcas italianas.
- Comunicadora, he sido invitadas por canales nacionales tales como Guatevisión y Antigua.
- Presentadora y maestra de ceremonias en muchas actividades italianas en Guatemala.
- Influencer en las redes sociales.
- Impulsadora de la cultura del made in Italy.
- Producción de bases para hacer pizza, antipastos y comida preparada sobre pedido.



Más información:
armandabartoli@gmail.com

SOCIOS NUEVOS

GRUPO DISTRIBUIDOR, S.A.



ventas@beer.gt • beer.gt

Grupo Distribuidor, S.A. | Tel. 4151-0871 | venta directa & entrega a domicilio
3 calle "A" 28-90 zona 15. La Escalada San Lazaro. Donosti 3B

EVENTOS PASADOS

GUATEMALA ES GUATEMALA

La exposición "Guatemala es Guatemala" se llevó a cabo en Roma en la Galleria Angelica y en Albano Laziale del 22 al 26 de mayo.

En la exposición participaron artistas guatemaltecos con el tema "Juegos Olvidados" y empresas como: Chocomuseo, Abisinia.

Fundación Little Paula, Mona, Fruitweave y AGETUR.

También se contó con el apoyo de la Embajada de Guatemala ante la Santa Sede, la coordinación de CAMCIG, la presencia de la marimba, miembros representantes del INGUAT y la asociación de artistas de la ciudad de Albano "ESPIARTE".



EVENTOS PASADOS

El día 24 de mayo se llevó a cabo en la Universidad Galileo la presentación de País Italia, donde se trataron temas importantes macro económico y normativos como:

- Perspectivas de inversión extranjera en el mercado italiano
- Medidas tomadas para superar la crisis
- desarrollo de nuevas tecnologías
- Panorama legislativo en el sector laboral
- Panorama normativo para las inversiones extranjeras



EVENTOS PASADOS

El día 30 de mayo, se llevó a cabo la conferencia de prensa de la Juventus Academy Guatemala, en el Club Italiano, donde el Excelentísimo Embajador de Italia, Edoardo Pucci felicitó al equipo que representará a la Academia de Guatemala en Italia en el torneo Juventus Academy WorldCup



Foto: Juan José Morales

EVENTOS JUNIO

El día martes 05 de junio, tuvimos el privilegio de participar en la inauguración del MASSIMO TOUR GASTRONÓMICO ITALIANO en el Hyatt Centric Guatemala City. Este Tour Gastronómico se llevó a cabo del 04 al 10 de junio donde se pudo degustar una experiencia buffet increíble.



EVENTOS JUNIO

El día 8 de junio se llevó a cabo el "Diálogo Económico Triangular: Guatemala - Alemania - Italia" el cual fue un espacio de diálogo para dar a conocer las tendencias y oportunidades comerciales entre Guatemala y la Unión Europea, haciendo énfasis en el mercado alemán e italiano.

En este espacio se contó con la valiosa participación del Señor Ministro de Economía y Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, Acisclo Valladares, Señor Viceministro de Integración y Comercio Exterior, Julio Dougherty, Excelentísimo Embajador de Alemania, el Sr. Harald Klein y del Excelentísimo Embajador de Italia, el Sr. Edoardo Pucci.



GUATEMALA PRESENTE EN DISTINTAS FERIAS EN ITALIA



HOMI

IL SALONE DEGLI STILI DI VITA



14 - 17
Septiembre
2018



Milán, Italia

HOMI

Feria internacional que contempla la exposición de distintos sectores para el hogar como muebles, fragancias, regalos, textiles, jardinería, cuidado personal, etc. En esta feria realizada en Milan participaron Paredes Alemán, Arquitecto y Carmela Enríquez, Diseñadores de Interiores. (14-14 septiembre 2018)

ECOMONDO

GREEN & CIRCULAR ECONOMY



06-09
Noviembre
2018



Rimini, Italia



ECOMONDO

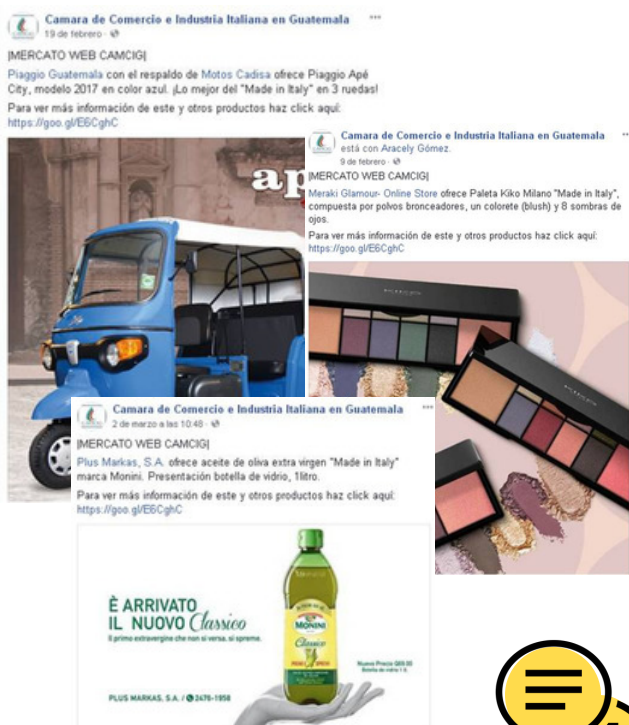
Feria internacional de la economía verde, que se centra en la recuperación de materia y energía y el desarrollo disponible además es considerada como referencia para encontrar todas las empresas del mercado y conocer las nuevas tendencias tecnológicas. (06-09 Noviembre 2018)



Más información:
Tel: (502) 2367-3869
admin@camcig.org

MERCADITO WEB

Como parte del apoyo a la promoción de productos y servicios de los socios de la Cámara, se cuenta con un espacio en el sitio web para que cada miembros, que así lo desee, pueda participar de manera gratuita y promocionar un producto/servicio por un mes; además será promovido en Facebook para que tenga un mayor alcance.



La página web de la Cámara será actualizada constantemente siendo este otro de los beneficios y servicios gratuitos. Para visitar los productos y servicios, puede visitar el "Mercadito Online" en el mismo sitio web "www.camcig.org".

Más información:
Tel: (502) 2367-3869
admin@camcig.org



PUBLICACIONES EN MEDIOS NACIONALES



LA GAZZETTA

EL PERIÓDICO DEL SISTEMA ITALIA EN GUATEMALA

Guatemala, JUNIO 2018

EDICIÓN ESPECIAL

Día de Italia



COOPERACIÓN ITALIANA: UN NUEVO PUNTO DE PARTIDA
p.2



UNA TRAVIATA EN DANZA para celebrar el Día de Italia
p.4



LOS SECRETOS DE LOS STRADIVARIUS
p.5

Ocasión para recordar la histórica amistad entre Italia y Guatemala

El 2 de junio próximo se celebrará el 72º aniversario del día de la República Italiana, celebración que fue reinstaurada y firmemente deseada en 2001 gracias a la visionaria acción del entonces Presidente de la República italiana, Carlo Azeglio Ciampi. La conmemoración nos recuerda la histórica elección entre República y Monarquía que el pueblo italiano, hombres y por primera vez las mujeres, unos al lado de los otros, fue llamado a tomar a través de un referendo constitucional en 1946, inmediatamente después de la Segunda Guerra Mundial y la caída del régimen fascista.

El Símbolo de este día, es el Tricolor representado por la bandera italiana. Más que una simple insignia de Estado, el Tricolor es una indiscutible enseña de libertad, símbolo de un pueblo que encuentra su identidad en los principios de hermandad, de igualdad y de justicia. Es la expresión de la esperanza y el heroísmo de un pueblo dividido que deseaba una Italia unida.

Para recordar este emblemático día, la Embajada de Italia en Guatemala, junto a los miembros del Sistema Italia, organizará un evento que se realizará el lunes 4 de junio en una de las históricas casas de los italianos, el Club Italiano de la Asociación Italiana de Beneficencia.

El acontecimiento ofrecerá la perfecta ocasión para presentar las excelencias italianas, conocidas en todo el mundo y presentes en Guatemala, así como también para celebrar las óptimas relaciones políticas, económicas y comerciales en las que se fundamenta la histórica amistad existente entre nuestros dos Países.

En un magnífico recorrido organizado en el interior del Club Italiano se podrán admirar algunos de los productos típicos del Design y del Made in Italy que son exportados a Guatemala por las principales empresas manufactureras del Bello País, y recordará los sectores donde Italia y Guatemala colaboran para garantizar también el desarrollo sostenible y el bienestar de ambos Pueblos, incluyendo de la misma forma a los estratos sociales más débiles. Un ejemplo digno de mención es la excelente alianza entre la Cooperación italiana y el sector público y privado guatemalteco que existe

72 ANIVERSARIO DEL DÍA DE LA REPUBLICA ITALIANA



desde hace casi diez años para mejorar la calidad del café y del cacao producidos en Guatemala, cuya materia prima tiene como salida privilegiada la industria de la transformación del café en Italia. Otro ejemplo

está representado por las inversiones efectuadas en el curso de más de 26 años en Guatemala por Enel Green Power, una de las empresas italianas líder mundial en el sector de la energía renovable que opera en Europa,

América, Asia, Oceanía y África, y que, gracias a su innovadora tecnología, produce energía solar, eólica, hidroeléctrica y geotérmica.

En el día de la Fiesta italiana me siento orgulloso de subrayar que el

termómetro de las buenas relaciones entre Italia y Guatemala está representado sobre todo por los óptimos resultados alcanzados en el último lustro por las importaciones y exportaciones entre nuestros dos Países. Al respecto, en el bienio 2016-2017 los datos confirman un aumento de las exportaciones a Guatemala del 19% y de las importaciones del Bello País de productos guatemaltecos del 30%, con una balanza comercial que crece de forma sana y constante. Actualmente Italia se ha posicionado en segundo lugar (con más de 300 millones de dólares de intercambio comercial) en el mercado europeo como destino de los productos guatemaltecos.

Este resultado es el fruto también de la implementación del Acuerdo de Asociación firmado en 2012 entre los Países de Centroamérica, entre los cuales Guatemala, y la Unión Europea; esta última representa una de los pilares fundamentales en la acción política económica y comercial de Italia.

Concluyo recordando otro sector, el de la Cultura, donde nuestros dos Países nacieron para entenderse porque son potencias culturales que poseen un importante número de sitios Patrimonio de la Humanidad. Italia actualmente se encuentra en el primer lugar de esta clasificación elaborada por UNESCO con 53 sitios. En esta óptica, Italia está fortaleciendo su cooperación con el Ministerio de Cultura para proteger los sitios declarados patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, de los que dispone Guatemala. De hecho, en este momento se realiza una fructífera colaboración con dicho Ministerio para proporcionar una contribución a favor de la recuperación y reconstrucción de algunos edificios de Antigua Guatemala, entre los cuales el Palacio de los Capitanes.

Aprovechando las relaciones de armoniosa amistad existentes, este año un grupo de artistas y arquitectos guatemaltecos está participando en la XVI Exposición Internacional de Arquitectura de Bienal de Venecia, cuya duración es desde el 26 de mayo al 25 de noviembre de 2018 y que representa una de las más prestigiosas exposiciones internacionales de arte contemporáneo.

Edoardo Pucci
Embajador de Italia

FIESTA DE LA REPÚBLICA ITALIANA FESTA DELLA REPPUBLICA ITALIANA

La Festa della Repubblica Italiana (Fiesta de la República italiana), es la festividad nacional de Italia que se celebra el 2 de junio de cada año.

En esta fecha se recuerda el referendum institucional del 2 y 3 de junio del 1946, con el que los ciudadanos decidieron la nueva forma de gobierno de Italia, monarquía o república, después de la caída del régimen fascista. Italia se convirtió entonces en una República, y los Savoia fueron exiliados.

El 2 de junio, Italia celebra el nacimiento de la nación, del mismo modo en que Francia celebra el 14 de julio el Aniversario de la Toma de la Bastilla, y el 4 de julio en los Estados Unidos en memoria de la declaración de independencia de 1776.

Las embajadas italianas de todo mundo preparan una fiesta donde son invitados los Cabezas de Estado del País en el que se encuentran. Desde todo el mundo se envían felicitaciones al Presidente de la República italiana y tienen lugar numerosas ceremonias oficiales en todo el territorio italiano.

Las celebraciones más significativas se llevan a cabo en Roma, con una fiesta solemne: desfile de militares, participación del presidente de la República y de los representantes del Estado, y la acrobacia de las famosas "Freccia Tricolore", los aviones acrobáticos que hacen todo un espectáculo.



Foto: Archivo

PARMIGIANO ES EL PRODUCTO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN MAS INFLUYENTE DEL MUNDO

El Parmigiano es la primera marca de origen controlada en el mundo por influencia: eso es lo que resulta de la clasificación “The most influential brands 2018”, organizada por Ipsos, una sociedad de investigaciones de mercado que opera en 89 países. Se trata de una re confirmación para el “rey de los quesos”, que ya el año pasado había sido nombrado el numero uno entre los productos de origen controlada mas fiables.

El “oro amarillo” de Emilia Romagna sigue realizando resultados récord desde el punto de vista económico: en 2017 se produjeron 3, 65 millones de formas, lo máximo histórico en absoluto, y una facturación total de 2.2 mil millones de euros.

Es un producto “trustworthy” (el consumidor le da confianza y habla bien de él a los demás) y es “corporate citizenship”, o sea que expresa los valores territoriales y juega un papel importante en la sociedad.

El rey de los quesos fue premiado también como estilo de vida, porque “es un producto italiano, sano, natural, artesanal, resultado de una tecnica que se transmite de generación en generación desde un milenio”, según las palabras del director del Consorcio de tutela, Riccardo Deserti.



Los Top Wines italianos valen 1.4 mil millones de euros

Según una investigación presentada ayer a Milano por Altagamma, la Asociación de las empresas top brand italianas (la cual incluye entre sus socios marcas como Bellavista, Ferrari, Luce della Vite e Ornellaia, Masi, Allegrini, Cà del Bosco y Mastrojanni) los grandes vinos italianos realizan un facturado de 1.4 mil millones de euros. Y hay mucho mas, se estima que la ganancia crecerá en el futuro gracias a la relación cada vez más estrecha con restaurantes de alta calidad.

El mercado mundial de los Top Wines vale aproximadamente 24 mil millones de euros, con los Estados Unidos como primer mercado de consumo (3.6 mil millones). Las empresas italianas del sector que exportan más del 60%, tienen un índice Ebitda del 29%, frente al 9% que se observa mediamente.

El objetivo ahora es la inversión en la restauración de gama alta: la mayoría de los restaurantes premiados con estrellas Michelin prevee un crecimiento de los negocios del 20% en un año, justamente gracias a los Top Wines.

Los expertos consideran que el storytelling es el elemento más importante de la interacción entre proveedores y distribuidores. En ese campo, el vino italiano tiene una ventaja frente a sus competidores, por la variedad y la extraordinaria calidad de los territorios del País, y por el carácter innovador de las bodegas. Fundamental importancia tendrá la innovación tecnológica: un reto que solo juntos ganaremos.

Fuente: Il Sole 24 Ore (10/05/18)



CONTACTOS



ASCABI está integrada por las Cámaras de Canadá, Estados Unidos, México, El Salvador, España, Alemania, Italia, Taiwán, China y Francia. Los países relacionados con las Cámaras que integran ASCABI conjuntamente representan la mayor parte del comercio exterior y de la inversión extranjera en Guatemala.



2367-3869/2363-3529 y 5412-6166



admin@camcig.org



12 calle 6-49 zona 14, Ciudad de Guatemala



Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala



@CAMCIG



@camcig_