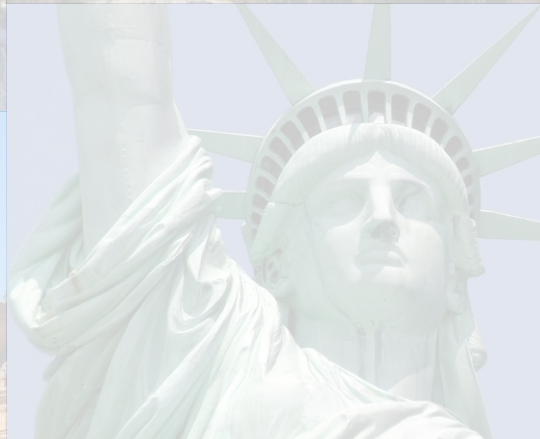
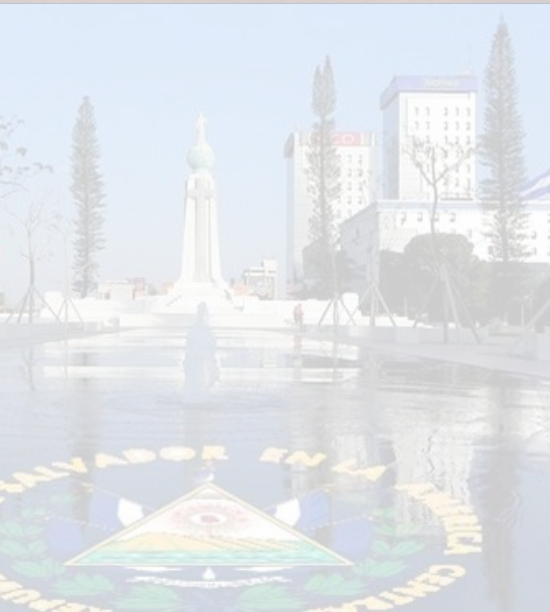
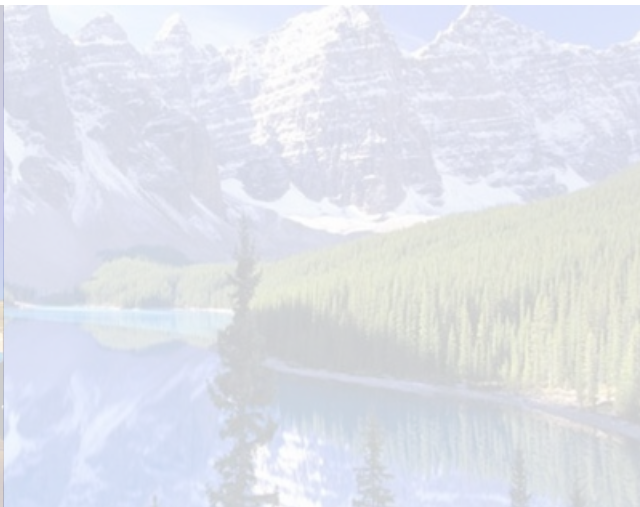
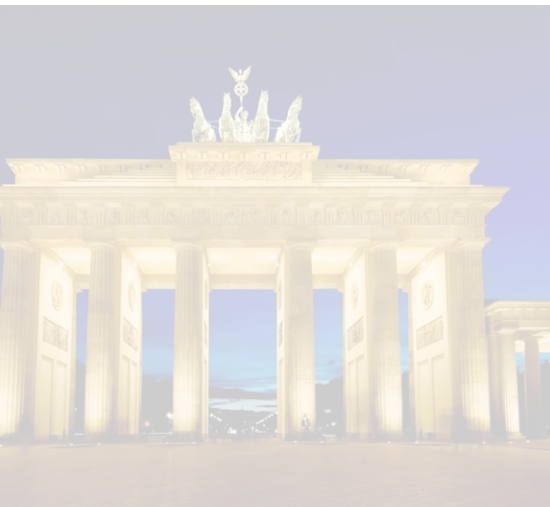


Boletín

Ascabi
Cámaras de Comercio Binacionales





Editorial

El viernes 9 de febrero, realizamos la Asamblea General Ordinaria, en la que se efectuó el cambio de Junta Directiva para el período 2018-2019, la cual me honro en presidir.

En dicha reunión presentamos nuestro plan de trabajo, el cual estaremos impulsando en cuatro pilares, los cuales son la facilitación del Comercio, la certeza jurídica, el perfil público de ASCABI y el fortalecimiento de nuestra institución.

Dicho plan fue aprobado por la Asamblea General Ordinaria, y el cual estaremos desarrollando a través de nuestra gestión.

Para ello iniciamos nuestras actividades por medio de una presentación que se efectuó por parte de los señores directores de la Asociación de Zonas Francas Privadas, licenciados Gustavo Tamayac y Jorge Gutiérrez, en la cual tuvimos la oportunidad de conocer el retroceso que hemos tenido en esta materia, ya que por una interpretación equivocada de las autoridades con referencia a incentivos fiscales que prohíbe OMS y los incentivos que establecía el Decreto Ley 29-89, se mezclaron ambos conceptos y se perjudicaron los incentivos con el tema de zonas francas.

En este sentido, nuestros vecinos de Honduras y Nicaragua, han creado leyes de zonas francas, que han hecho mas atractiva la colocación de las empresas en éstas plazas, y de esa cuenta hemos tenido un éxodo de esa inversiones a dichos países, sin que a la fecha se haya efectuado una enmienda para el tema de zonas francas.

Debido a que para poder retirarse de una zona franca, las empresas requieren de cierta tramitología, las pocas que quedan, ya están gestionando su salida de Guatemala, y de acuerdo a lo que nos informaron hay una lista de 30 empresas iniciando sus gestiones de retiro.

Las zonas francas nos dejan el valor agregado de dar mano de obra formal a nuestros ciudadanos, y en nuestro país que la tasa de empleo está muy por debajo de la demanda, en lugar de incentivar la actividad, la estamos ahogando a la vista ciencia y paciencia de nuestras autoridades, quienes ven con desprecio como la actividad de zonas francas se ha deteriorado, sin que intervengan para corregirlo.

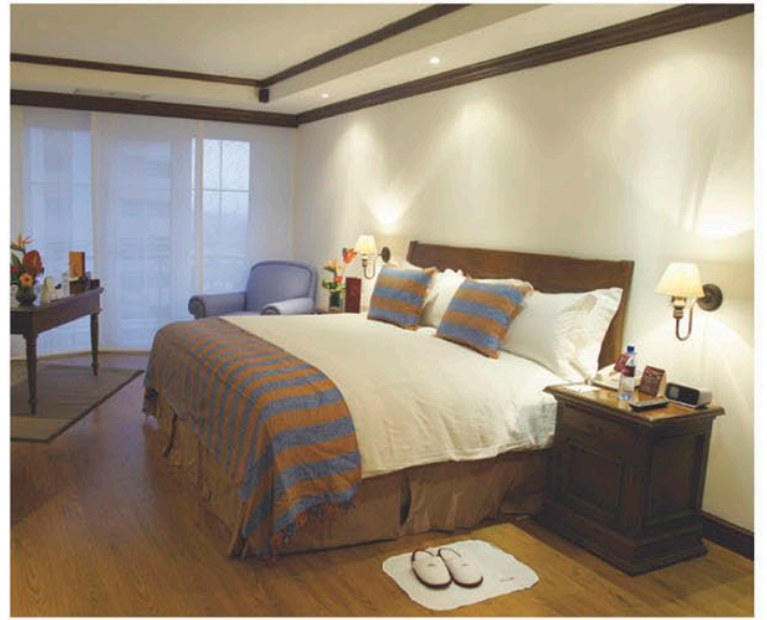
Es por ello que aunque tarde, estaremos haciendo gestiones para que se trate de corregir este tema, que está dejando sin trabajo y cientos de guatemaltecos.

Nuestro principal objetivo será buscar la facilitación y reactivación del comercio, por medio de mecanismos idóneos.

Sabemos que será un año complicado, por los acontecimientos que están sucediendo, pero debemos de mantenernos con una actitud positiva.

Esperamos el apoyo de todos nuestros socios para lograrlo.

Fernando Esteban Calvillo Calderón
Presidente
Cámara de Comercio Guatemalteca Taiwanesa



Ubicado en el sector más exclusivo de la ciudad

A tan sólo 10 minutos del Aeropuerto Internacional
La Aurora, ubicado en el corazón del centro
financiero y Zona Viva de la ciudad.

Hotel Casa Veranda
12 Calle 1-24 Zona 10, Guatemala Ciudad
PBX (502) 2411-4100
banquetes@hotelcasaveranda.com
reservaciones@hotelcasaveranda.com
www.hotelcasaveranda.com

CV
CASA
VERANDA
HOTEL

Junta Directiva para el período del 2018-2019

El pasado 09 de febrero, en Asamblea General ordinaria, ASCABI nombró a su Junta Directiva para el período del 2018-2019.

La Junta Directiva quedó integrada de la siguiente forma:

Presidencia: **Cámara de Comercio Guatemalteca Taiwanesa**

Vicepresidencia: **Cámara Oficial Española de Comercio de Guatemala**

Secretaría: **Cámara de Comercio Guatemalteco Americana**

Tesorería: **Cámara de Cooperación e Comercio China Guatemala**

Vocal 1: **Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Alemana**

Vocal 2: **Cámara Binacional de Comercio Guatemalteca Salvadoreña**

Vocal 3: **Cámara Guatemalteca Francesa de Comercio**

Vocal 4: **Cámara de Comercio e Industria Italo Guatemalteca**

Vocal 5: **Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Mexicana**

Vocal 6: **Cámara de Comercio Guatemalteco Canadiense**



El Lic. Pedro Barnoya imponiendo el Pin de Presidente de ASCABI al Lic. Fernando Calderón

Noticias Cámara Alemana



ALEMANIA

Networking en la AHK

CREANDO OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
Business Networking

VIVA UNA NUEVA EXPERIENCIA EN LA AHK

ACÉRQUESE A UNA OPORTUNIDAD DE HACER NUEVOS NEGOCIOS A TRAVÉS DE DINÁMICAS

Derecho de participación Q.50.00

MIÉRCOLES 07 DE FEBRERO
18:30 a 21:00 hrs. I

LOS AÑEJOS
Avenida La Reforma
13-35 zona 10

MAYOR INFORMACIÓN: EVENTOS@AHK.GT / 2333-6036

El 7 de febrero pasado ha iniciado en la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana la ronda de eventos denominados Networking, que tienen como fin reunir a socios y amigos de la AHK en Guatemala para brindar una oportunidad de hacer negocios y abrir espacios para presentar sus empresas.

Estos eventos se estarán realizando una vez por mes, por lo que desde ya les invitamos a estar pendientes de la convocatoria mensual.

Internationale Eisenwarenmesse 2018 Cita en Colonia

WORK HARD! ROCK HARD!
INTERNATIONAL HARDWARE FAIR COLOGNE
4-7 MARCH 2018

La feria de herramientas más grande de Colonia, Alemania se celebra en pocas semanas del 4 al 7 de enero de 2018. Dedicada a la presentación de lo último en relación a herramientas y ferretería, es una de las ferias más importantes del mundo.

Leer más:

<http://www.eisenwarenmesse.com/IEM/index-3.php>

<http://guatemala.ahk.de>

3750 familias impactadas
por la pérdida de
empleos en el sector
minero.

SEÑORES MAGISTRADOS,

¿POR QUÉ

NO RESUELVEN?



Ascabi

Cámaras de Comercio Binacionales

ASCABI - Ante los acontecimientos que se han presentado por el cierre de Minera San Rafael, en la cual han sido perjudicados, trabajadores, proveedores, pequeñas y medianas empresas que se estaban desarrollando en las áreas aledañas, el perjuicio que ha tenido el Estado por disminución de los ingresos fiscales, instituciones tales como el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Instituto de Recreación de los Trabajadores, Instituto de Capacitación y Productividad, por rebaja en sus ingresos, las municipalidades de la localidad que venían recibiendo beneficios de la Mina que se entregaban en forma voluntaria, la imagen de nuestro país en el extranjero ante las inversiones extranjeras, que ponen de manifiesto la inseguridad jurídica en la que se vive en nuestro país, la falta de cumplimiento de las autoridades judiciales al incumplir con los términos en lo cuales deben resolver y finalmente la comisión de hechos ilícitos en contra de personeros de esa entidad, por parte de activistas que con total irrespeto de la ley, amenazando su integridad personal, a la vista ciencia y paciencia de las autoridades, quienes no han actuado para castigarlos, ante un flagrante delito, manifestamos nuestro repudio ante tales acontecimientos y solicitamos lo siguiente:

1. Que habiendo vencido el plazo para resolver, la Corte de Constitucionalidad emita la resolución pendiente;
2. Que el Ministerio Público ejerza la acción penal en contra de las personas que de manera flagrante han atentado con la integridad de personeros de Minera San Rafael;
3. Que se respete el principio fundamental del Derecho de Seguridad Jurídica, el cual es indispensable reconocerlo en un Estado de Derecho.
4. Que todos éstos acontecimientos, perjudican el clima de inversión y de competitividad, lo cual es indispensable para el desarrollo del país.

Guatemala, 16 de febrero 2018





Hablar inglés es una herramienta indispensable para hacer negocios.

Aproveche esta excelente oportunidad de aprender y mejorar su inglés en una de las mejores escuelas de idiomas en Guatemala.

Este taller lo preparará para que usted pueda desarrollar su capacidad de establecer relaciones de negocios usando el idioma inglés.

Mayor información: info@olcenglish.com | 2368.1332

OXFORD

NETWORKING & RELATIONSHIP BUILDING
in English

Desarrolla tu capacidad de establecer relaciones de negocios con cualquier persona, lugar y momento usando el idioma inglés.

Fecha: Sábado 10 de Marzo del 2018.
Hora: 8:00am - 12:30pm
Costo: Q575.00 público general
Q475.00 miembros de Cancham
*Incluye Coffee Break

Para más información sobre las bases de inscripción, envía un correo a info@olcenglish.com o llama al 2368-1332 / 1232.

www.cancham.org.gt

Foro Económico Comercial y de Inversión China-Guatemala



La Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala, El Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional y La Cámara de Comercio Internacional de Beijing, junto con sus empresas asociadas, celebraron el pasado 25 de enero en el Hotel Barceló, en Ciudad de Guatemala el Foro Económico, Comercial y de Inversión China-Guatemala.

Este evento tuvo como objetivo promocionar el comercio entre ambos países, fomentar y promover las exportaciones de productos guatemaltecos así como dar a conocer a Guatemala, como un centro de inversiones y un destino turístico con mucha cultura e historia.



CCPIT (Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional), es el mayor consejo para la promoción del comercio exterior de China, posee acuerdos de cooperación con varias Cámaras Internacionales, teniendo como objetivo mejorar el comercio con China y Latinoamérica. Actualmente tiene amplios vínculos con el sector comercial e industrial en más de 100 países y regiones y donde pertenecen más de 70 mil empresas chinas como asociadas y cuenta con representación de más de 50 oficinas en sus 23 provincias regionales y ciudades principales.

Asimismo en este evento, se contó con la presencia de los representantes de las Provincias Regionales de Shenzhen, Hubei y Hunan. Dichas provincias se especializan en diferentes sectores de negocios. Se firmaron acuerdos entre la 4CG, ANACAFÉ y Fundación FARES

La Cámara de Cooperación y Comercio China-Guatemala (4CG) y CCPIT, mantienen estrechos lazos de amistad y cooperación desde el año 2008 y por más de 10 años trabajan en promover el comercio y la inversión entre ambos países. Debido a la labor que se ha hecho durante este tiempo y a la buena comunicación, amistad y cooperación que se ha venido forjando con funcionarios y delegados de la República Popular China, se han logrado varios acercamientos con diversos sectores, así como celebración de varios eventos comerciales.

Gracias a los esfuerzos compartidos por dichas asociaciones, se celebró este evento el cual sabemos fue de mucho beneficio para fomentar la atracción de inversión y promoción de centros de negocios y zonas francas en Guatemala.



www.camarachinaguatemala.org

El Salvador se incorporará en julio a la Unión Aduanera con Guatemala y Honduras



EL
SALVADOR

La incorporación de El Salvador a la Unión Aduanera que pusieron en marcha en junio de 2017 Guatemala y Honduras será realidad en julio de este año, y podría dar tránsito libre a más del 70 por ciento de las mercancías entre los tres países, informaron hoy fuentes oficiales.

“Nuestra meta es cerrar hoy acuerdos, comenzar a trabajar en toda la parte técnica operativa, hemos hecho una revisión completa del proceso que siguió Guatemala y Honduras, y aprovechando el momento prepararnos para junio o julio estar nosotros en la incorporación plena”, dijo a Efe la viceministra salvadoreña de Economía, Luz Estella Rodríguez.

También espera que se puedan “terminar las negociaciones más importantes que marcan el rumbo del proceso materializado” y luego llevar a la Asamblea salvadoreña el protocolo de adhesión.

Rodríguez indicó que en los próximos meses buscarán prepararse para que “en junio o julio en las seis fronteras -dos compartidas con Honduras y cuatro con Guatemala-, estemos actuando los tres países”.

Además, agradeció a los gobiernos de Honduras y Guatemala porque han “dado la apertura” para la incorporación de El Salvador para “avanzar y trabajar en esta profundización de la Unión Aduanera centroamericana”.

Enfatizó que el flujo comercial del Triángulo Norte representa “más el 60 por ciento” del producto interno bruto (PIB) del territorio de Centroamérica, y el comercio entre los tres países “es fuerte”. La funcionaria salvadoreña indicó que la apertura de las

fronteras entre los tres países supone “facilitar tiempo, disminuir burocracia y tiempo en las fronteras”.

Además, abrir un “carril innovador” que es la Factura Única Centroamericana (Fiduca) en la que se puedan “separar” mercancías que requieran “menos rigurosidad y trámites anticipados” para los exportadores e importadores y que estén “sumamente satisfechos”.

“Nuestros países van a tener mayor competitividad, menos costos en la carga de transporte, mejores operaciones logísticas, son innumerables los beneficios de materializarlo”, subrayó.

En el sector de migración, los ciudadanos de los tres países tendrán un “paso ágil”, el cual, dijo, está “muy avanzado” con Guatemala y con Honduras “sería muy valioso”.

Más del 70 por ciento del comercio entre los países centroamericanos podría tener libre tránsito al incorporarse El Salvador.

La Unión Aduanera entre Honduras y Guatemala ha permitido que el comercio bilateral haya crecido en un 15 por ciento, y espera que con la obligatoriedad de la factura y declaración única, en marzo próximo, “se puedan ir consolidando más los beneficios”.

Para más información pueden comunicarse con Cámara Salvadoreña: 2383-6028 • info@caguasal.com gnoyola@caguasal.com

El aceite de oliva se sitúa como el producto agroalimentario más exportado por primera vez tras crecer un 18%



ESPAÑA

España de mantener esta tendencia alcista superaría a Francia como tercer país exportador agroalimentario en 2021

Las exportaciones agroalimentarias han crecido más del 7% en 2017, hasta 47.236 millones de euros, según datos interanuales, a noviembre de 2017, recopilados por la Fundación Lafer, a partir de la información ofrecida por DataComex de la Secretaría de Estado de Comercio, y que muestran que por primera vez el aceite de oliva es el producto español más exportado.

En concreto, de seguir a este ritmo España podría convertirse en 2021 en el tercer país exportador de la Unión Europea (UE) en el sector, por encima de Francia, según ha explicado el responsable del programa conjunto de Fundación Lafer y Esade ‘Estrategia de internacionalización en el sector agroalimentario’, Jaime Palafox.

“El sector agroalimentario español sigue tirando fuertemente de las exportaciones de la economía española”, ha reiterado Palafox, sobre el buen momento del sector, del que ha señalado que la balanza comercial arroja “un saldo positivo de 11.368 millones de euros, al contabilizarse unas importaciones por valor de 35.868 millones de euros”.

Por sectores, el aceite de oliva es, por primera vez, el producto español más exportado. Con una tasa de crecimiento anual del 18% y un total de 3.727 millones de euros, este producto se sitúa por encima de la carne de porcino, con 3.585 millones de euros,

que tuvo un incremento del 15%.

En tercer lugar, de los alimentos que más demandan los mercados internacionales se sitúan los cítricos, con 3.167 millones de euros, tras un descenso del 2%. Otros productos que crecen de manera relevante son el pescado congelado y conservas de pescado con aumentos de 18% y 15%, respectivamente.

Respecto a los mercados de destino, el principal sigue siendo el compuesto por los Estados miembros de la UE, entre los que figuran Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido, mientras que destaca la buena evolución en otros mercados como Marruecos, Japón, México y Corea del Sur.

Palafox ha advertido de que pese a las buenas cifras globales de la exportación los precios medios de los alimentos españoles “son muy inferiores” a los de los competidores”, por lo que existe un “importante margen de mejora”.

“El vino es un caso fundamental por su carácter emblemático y su influencia en términos de imagen y, sin embargo, el precio medio de 1,2 euros del vino español se contrapone a los 5,7 euros del vino francés, o a los 2,7 euros del italiano”, ha explicado.

Más información

www.camaco.es.org.gt

CEMENTO REGIONAL

EL SÚPER CEMENTO®

+Resistente
+Rápido
+Rendimiento

100%
CHAPÍN



REFORZADO CON +CLINKER



Pídale al PBX 6644-0800

 www.cementoregional.com.gt



La Cámara Guatemalteco-Americana de Comercio se enorgullece en presentar la misión académica comercial a Silicon Valley, dicha misión está desarrollada desde un enfoque innovador en el cual deseamos incluir a empresas emergentes, conocidos como Start Ups. La iniciativa surge con la idea de fortalecer a las pequeñas y medianas empresas mediante una misión en la cual puedan aprender distintas prácticas de emprendimiento de las empresas más destacadas del sector.

El objetivo de la misión es reunir a los emprendedores guatemaltecos de diferentes sectores con representantes de compañías líderes en innovación como lo son Google, Uber, Airbnb, Microsoft y muchas más. A través de esta misión académica comercial esperamos que los emprendedores guatemaltecos puedan traer de vuelta las prácticas más innovadoras y funcionales para sus empresas, desarrollando a su vez el mercado nacional.

La razón de que esta misión se lleve a cabo en Silicon Valley, San Francisco es debido a que es el corazón de la innovación y el desarrollo. También es una ciudad en la cual las pequeñas y medianas empresas han podido desarrollarse de mejor manera ya que en 2016 \$23 millardos de dólares fueron invertidos en capital para los emprendedores, esta cifra representó el 40% de la inversión norteamericana de ese año.

La Cámara Guatemalteco-Americana trabaja incansablemente por impulsar el desarrollo económico a través de las pequeñas y medianas empresas y es por ello que estamos buscando a los emprendedores más capaces para que traigan ese conocimiento a Guatemala.



Contacto: Gabriel Quiñonez e-mail: gquinez@amchamguatemala.com | PBX: 2417-0822

www.amchamguatemala.com



Queremos hacerles una cordial invitación a que nos acompañen a la primera cena del Programa "4 Saisons".

Contaremos con la presencia del Señor Embajador de Francia Jean Hugues Simon Michel, y la casa de vinos que estará patrocinando esta cena será nuestro socio VINOTECA.

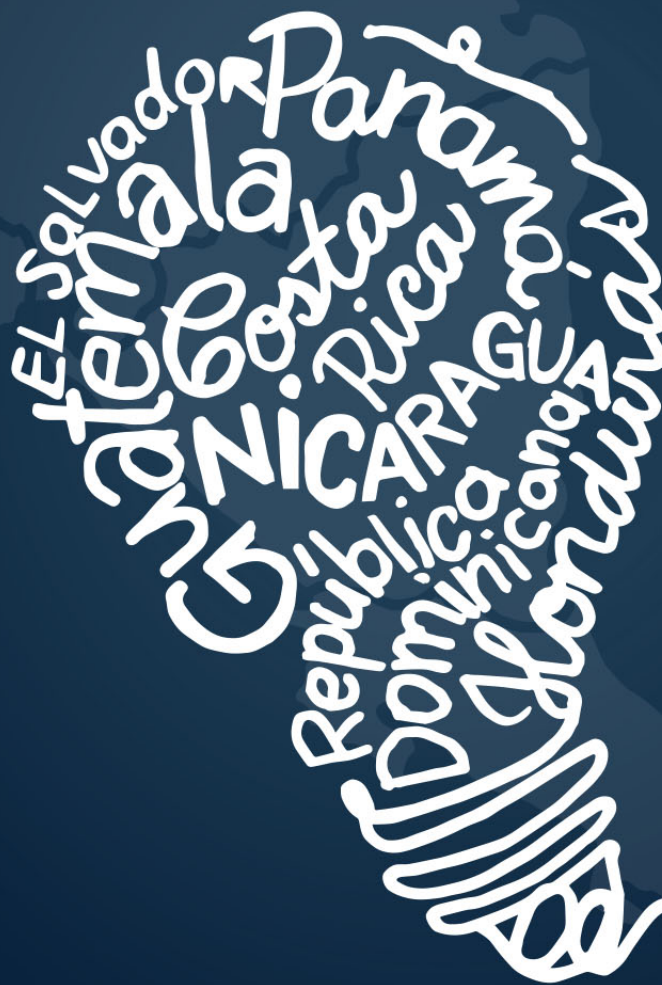
Lugar: Clio's (6ª. Avenida 15-65 zona 10)
 Fecha: Jueves 08 de marzo 2018
 Hora: 19:30



www.ccifrance-guatemala.org.gt

CENTRAL LAW

Seven countries, one firm



Full service law firm specialized in the future of the region



- Antitrust and consumer law
- Administrative and public law
- Arbitration and litigation
- Aviation and maritime law
- Banking and finance
- Civil
- Commercial
- Constitutional

- Corporate and M&A
- Energy, environment, natural resources and infrastructure
- Food and pharmaceutical industry
- Foreign investment and international trade
- Free zones
- Insurance and reinsurance

- Intellectual property, franchises, patents and health records
- Labor and immigration
- Non profit entities
- Tax
- Telecommunications law and data protection
- Tourism and real estate

15 AVE. 18-28 ZONE 13 | GLOBAL BUSINESS CENTER Of. 101
Tel: (502) 2383-6000 - www.central-law.com | guatemala@central-law.com

GUATEMALA | EL SALVADOR | HONDURAS | NICARAGUA | COSTA RICA | PANAMÁ | REPÚBLICA DOMINICANA



SIGEP

Este año se celebró la 39ª edición, el SIGEP es hoy considerado como la Feria más importante a nivel mundial para los sectores del “Helado, Pastelería, Chocolatería, Cafés especiales y Panificación Artesanal” por el hecho de representar la vitrina anual de todas las innovaciones de producto, nuevos trend del mercado y oferta de oportunidades de nuevos negocios además de ser el Showcase de grandes eventos y competiciones internacionales. Este año se llevó a cabo del 20 al 24 de enero de 2018 en Rimini, donde participaron en la delegación de Guatemala Giuseppe Verdi e Interdia FoodService.

HOMI

Esta feria se llevó a cabo del 26 al 29 de enero en Milán y la delegación de Guatemala fue representada por Paredes Alemán Arquitectos, la empresa Kalea y Carmela Enriquez. La definición HOMI, un nombre simple, pero rico en significado, donde la “O” se refiere al círculo que encierra y rodea a la persona simbólicamente, sus espacios y sus hábitos y donde el “MI” último homenaje a la ciudad de Milán. HOMI es innovadora y representa una grande oportunidad para cerrar nuevos negocios en el sector LIFESTYLE.

BIT

Bolsa Internacional del Turismo, es una feria internacional que reúne en torno a sí a los operadores turísticos de todo el mundo y a un numeroso público de visitantes, apasionados de viajes, televisiones y prensa. Participaron varias empresas Guatemaltecas y además se contó con la participación y presencia del INGUAT. Esta importante feria se llevó a cabo del 11 al 13 de febrero en la ciudad de Milán.

www.camcig.org



CONVOCATORIA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

La Junta Directiva de la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala CONVOCA a sus asociados fundadores y activos a la ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA, que de conformidad con los Artículos 12, 13 y 14 de los Estatutos, se llevará a cabo el **miércoles, 14 de marzo del 2018 a las 18:00 horas (6:00 p.m.) en el Salón Italia del Club Italiano**, ubicado en la 10ma. Calle 2-11 Zona 10, Ciudad de Guatemala. En caso de falta de quórum se celebrará como Asamblea General de segunda convocatoria de conformidad con el Artículo 17 de los Estatutos, una hora después, en el mismo lugar y fecha.

La agenda a tratar es:

1. Comprobación del quórum
2. Lectura y aprobación de acta de Asamblea General Ordinaria anterior
3. Conocer y aprobar:
 - a. Estados financieros 2017
 - b. Memoria de labores de la Junta Directiva
 - c. Plan de trabajo y presupuesto 2018
4. Elección de la Junta Directiva para el período 2018-2020
5. Elección del comisario
6. Puntos varios y eventuales

Se sugiere a los socios interesados en optar a un cargo de la Junta Directiva que presenten su candidatura por correo electrónico en forma anticipada para facilitar el desarrollo de la Asamblea; pero se recuerda que no es un requisito obligatorio. En el caso de candidatos a Presidente, se informa que gozarán de 5 minutos para presentar su programa de actividades para el 2018-2020.

Para optar a un cargo de la Junta Directiva y para ejercer su derecho de voto, los asociados deberán estar al día en sus pagos de afiliación hasta el mes de diciembre 2017. Los estados financieros 2017 están disponibles desde el 07 de marzo.

Ciudad de Guatemala, 12 de febrero de 2018

Confirmar asistencia: admin@camcig.org Tels. 2367-3869 / 2363-3529



Se llevará a cabo Expo ANTAD & Alimentaria 2018 con nuevas oportunidades de negocio para las MIPYMES del 6 al 8 de marzo en Expo Guadalajara

Más de 1900 empresas expositoras, entre proveedores e industriales nacionales e internacionales, se reúnen para exhibir lo más novedoso del sector de la Alimentación en México.

Expo ANTAD promueve e impulsa el desarrollo comercial de las micro y pequeñas empresas del país para facilitar su integración a las grandes cadenas comerciales. A través de más de 100 cadenas asociadas que representan más de 46 mil tiendas de autoservicio, departamentales y especializadas, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. (ANTAD) impulsa las principales cadenas detallistas en todo el territorio nacional.

El evento reunirá a líderes del Sector RETAIL, HORECA (Hoteles, Restaurantes y Catering) y de la Cadena Alimentación, los cuales presentarán oportunidades de negocio y gastronomía en Latinoamérica. La oferta expositora y comercial incluye alimentos y bebidas nacionales e internacionales; mercancías

generales; transporte; mobiliario y equipamiento; e higiene, salud y cuidado personal.

Expo ANTAD incluirá también un programa de conferencias, seminarios especializados, foro de productos frescos, y actividades enfocadas a impulsar los nuevos conceptos y oportunidades de negocio entre expositores y participantes; networking; comercio electrónico; activaciones comerciales y de acercamiento de los asistentes con los visitantes; y un centro de conocimiento y tendencias con actividades enfocadas a Marketing, Publicidad, Medios, y Tendencias del Consumidor, impartido por expertos del Sector Retail y HORECA.

Participarán 37 países que exhibirán 660 nuevos productos, en un área de 55,000 m2 para hacer negocios. El evento espera recibir a 45 mil visitantes.

Fuente: www.gob.mx

www.camex.org.gt