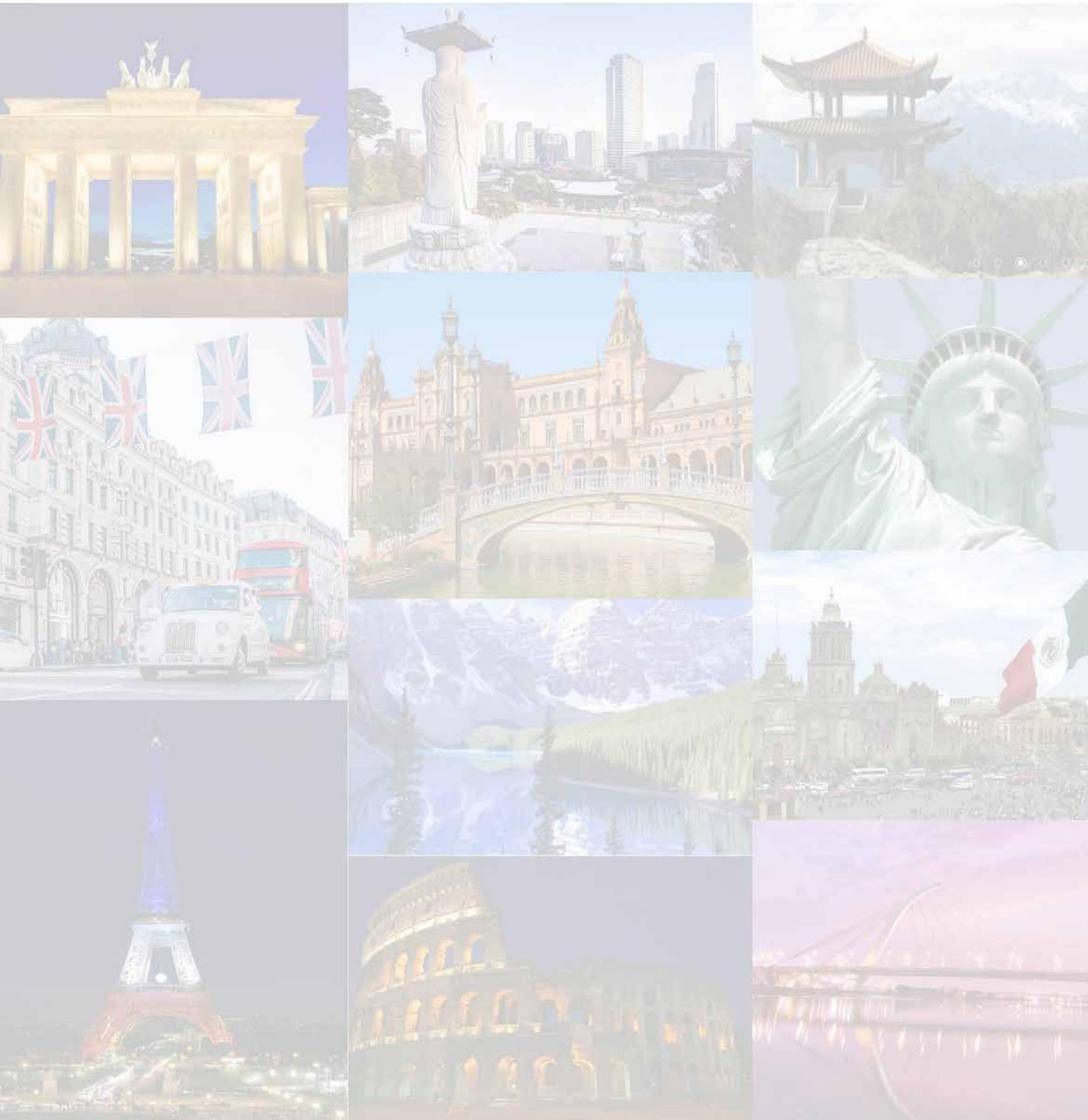


Boletín

scabi
Cámaras de Comercio Binacionales



Taiwán: Oportunidades de cara a la reactivación económica

A nivel mundial, la economía de Taiwán ocupa la posición 12 con relación a su competitividad y la 15 con respecto a la facilidad para hacer negocios con y en el país. Adicionalmente, a raíz de la firma del TLC en el año 2006, la relación comercial con Guatemala ha avanzado a lo largo de la última década, mostrando un crecimiento en las exportaciones de Guatemala a Taiwán superior al 300% al año 2019. La relación comercial entre ambos países es complementaria, donde Guatemala importa desde Taiwán principalmente productos industriales (autopartes, productos de metal, ventiladores de uso doméstico, entre otros) y exporta particularmente productos agrícolas (azúcar, café, camar n, residuos industriales, tabaco, entre otros).

Ante el fuerte e innegable impacto de la pandemia COVID-19 en la economía mundial, surge un nuevo modelo económico que se acompaña de la transformación digital en todas las actividades económicas. En este contexto, pueden identificarse tres tendencias importantes que generan oportunidades de negocios con Taiwán de cara a la recuperación económica de Guatemala:

- Economía Covid-19: Productos de uso relacionado a la pandemia como mascarillas, termómetro digital infrarrojo, trajes de protección personal, spray desinfectante.
- Economía Quédate en Casa: Comercio electrónico, compras en línea, videojuegos, servicios de información, mensajería y transmisión de medios y video.
- Economía de Seguridad Cibernética: Transmisión de la información en la era del big data y la seguridad informática.

Taiwán ofrece a empresarios guatemaltecos proveedores para el aprovechamiento de estas tres tendencias. Como un ejemplo, Taiwán es el segundo proveedor de mascarillas del mundo. Asimismo, el país apoya a los empresarios que desean explorar estas oportunidades en Taiwán a través de eventos en línea, presentaciones virtuales y reuniones o ruedas de negocios en línea. Algunos productos de alto potencial para importar de Taiwán son: insumos médicos, productos de informática y comunicación, maquinaria, bicicletas, motos.

Adicionalmente, el país ofrece oportunidades de exportación para productores de sectores de alimentos y bebidas, regalos y artesanías a través de la participación en ferias que actualmente se llevan a cabo en modalidad virtual. Los productos de mayor potencial para exportación a Taiwán son: frutos secos, berries, productos del mar, super alimentos (quinoa o chía) y productos congelados (aguacate).

La Cámara Guatemalteco Taiwanesa invita a los empresarios de los sectores exportadores e importadores a explorar las diversas oportunidades de negocios ofrece la asistencia y apoyo que requieran en el proceso.

Cámara de Comercio Guatemalteca Taiwanesa



La Asociación de Cámaras de Comercio Binacionales de Guatemala -ASCABI-, expresa su apoyo a la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) en la implementación de la mesa de diálogo público-privado en temas tributarios.

ASCABI, velando por la promoción del comercio y la atracción de la inversión extranjera directa, aplaude la implementación de la mesa en tema tributario y exhorta a la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) a mantener una política fiscal basada en el principio del Estado de Derecho.

Toda corrupción y conducta delictiva debe ser investigada por los órganos correspondientes y sancionada conforme la ley, cuando corresponda. De igual manera, toda denuncia que presente la SAT ante supuestos actos de evasión, debe ser sometida al debido proceso para verificar si son procedentes.

La independencia de las autoridades de justicia respecto de los contribuyentes como de la propia autoridad tributaria, debe dar certeza y credibilidad a la ciudadanía y a los inversionistas locales e internacionales. Medidas innecesarias o desproporcionadas para garantizar el pago de impuestos generan daños irreparables a las empresas, puestos de trabajo y la economía en general.

Debemos recordar que el desarrollo y la prosperidad en un país, solo se logra con la consolidación de un verdadero Estado de Derecho que incluya la protección de la inversión con certeza jurídica, el debido proceso, el derecho de defensa y la presunción de inocencia.

En términos nominales, la inversión extranjera directa de Guatemala viene en descenso desde hace siete años seguidos. Por lo que vemos con preocupación que hemos dejado de ser un destino atractivo para la inversión extranjera directa por la falta de certeza jurídica, así como por la falta de incentivos fiscales, los cuales son factores importantes al momento de decidir invertir. Por lo tanto, solicitamos a la Superintendencia de Administración Tributaria, a que actúe en todo momento con objetividad y profesionalismo.

A los contribuyentes, a que paguen sus impuestos con un sentido de responsabilidad y solidaridad con el futuro y el progreso de su nación.

A las autoridades de justicia, Ministerio Público y tribunales, a que mantengan su independencia para la consolidación de un Estado de Derecho indispensable para el progreso.

Igualmente, exhortamos a que los procesos aduaneros se rijan a la legislación nacional y bajo el cumplimiento del enfoque de facilitación al comercio y principio de no discriminación de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Nosotros, como Cámaras Bilaterales, reiteramos nuestro compromiso con el país y continuaremos trabajando por una mejor Guatemala.



El nuevo inicio de la industria de las ferias en Alemania tuvo éxito

Después de una pausa de casi seis meses debido a la pandemia (COVID-19), se realizaron nuevamente grandes exposiciones en Alemania en el mes de septiembre.



Un total de doce ferias tuvieron lugar sin problemas y con éxito. Entre ellas se incluían ferias públicas con atractivo internacional y regional, así como ferias comerciales.

Alrededor de 180.000 visitantes documentaron el gran interés que tuvieron las doce exposiciones en el primer mes después del nuevo comienzo.

Como era de esperar, no llegaron a alcanzar el número de expositores y visitantes de los eventos anteriores, debido a la limitación del número de visitantes como resultado de los reglamentos de los estados federales alemanes, las restricciones de viaje y el fuerte deterioro de la situación económica. No obstante, muchos expositores y visitantes se mostraron satisfechos con los resultados y lograron algunos negocios y contactos sorprendentemente buenos.

Jörn Holtmeier, Director General de AUMA - Asociación de la Industria Ferial Alemana, dijo: “Estas son señales alentadoras para las demás ferias comerciales previstas para este año. Muchos

expositores y visitantes han estado esperando la reactivación para poner sus negocios en marcha de nuevo. El camino hacia la normalidad es largo, pero estamos progresando”.

Los expositores y visitantes aceptaron consistentemente las reglas de higiene y distanciamiento. Se confirmó que la situación en una exposición es comparable a muchas situaciones cotidianas, como la de un centro comercial, que refleja la estructura básica de una sala de exposiciones.

Leer más: <https://www.auma.de/en/media/reports/press-2020-28>

Inteligencia artificial en Alemania

El Gobierno alemán dio a conocer que incrementará las inversiones en el área de la inteligencia artificial (IA) hasta 2025 de 3.000 a 5.000 millones de euros.



El Gabinete adoptó la continuidad de la Estrategia IA. Allí se formulan metas para impulsar a Alemania en este rubro.

El objetivo político declarado es convertirse en “el emplazamiento líder del mundo” para la investigación, el desarrollo y la aplicación de la inteligencia artificial.

Fuente: Centro Alemán de Información para Latinoamérica

<http://guatemala.ahk.de>

Oportunidades comerciales con Canadá



Cada vez más los consumidores canadienses buscan productos saludables. Es importante tener en cuenta que un gran porcentaje de la población canadiense está envejeciendo, ha aumentado sus niveles de ingreso y ha vivido un cambio demográfico recibiendo inmigrantes de países de África, Asia y Latinoamérica que aumentan la demanda. Las frutas orgánicas tienen gran acogida siendo las favoritas fresas, plátanos, kiwis, naranjas y manzanas. En cuanto a las hortalizas, las principales presentaciones son mini-zanahorias peladas, las zanahorias, los corazones de lechuga romana, el brócoli y la mezcla de hortalizas frescas. También tienen espacio el mango, la guayaba y la piña. Se estima que tres de cada cuatro productos frescos vendidos son importados.

Los núcleos familiares pequeños han incentivado las compras de porciones individuales de alimentos o preparaciones alimenticias, que además deben ser naturales y ofrecer beneficios para la salud. Existe una mayor preferencia por productos previamente preparados porque ahorran tiempo y son fáciles de consumir. Hay gran aceptación por productos tipo Gourmet, generando oportunidades para alimentos orgánicos que sean prácticos y de fácil asimilación. La variedad cultural abre paso a productos exóticos y étnicos. Las conservas tienen gran potencial, verduras frescas pre-empaquetadas, las ensaladas empaquetadas refrigeradas, incluyendo verduras frescas de hoja ancha con valor agregado. El consumo de este tipo de productos ha aumentado gracias a programas como “5 a 10 al día”, que crean conciencia entre los compradores acerca de los beneficios asociados de incluir frutas y verduras en su dieta. Orgánico: los consumidores canadienses son muy conscientes de los alimentos que consumen, por ello buscan productos que traigan beneficios para la salud como vitaminas y nutrientes.

Existen oportunidades en el mercado canadiense de prendas de vestir para empresarios creativos que puedan proveer productos innovadores y originales. El segmento de los jóvenes, debido a su tendencia a gastar más, puede ser interesante. No obstante, implica ofrecerle diseños acordes a su edad, con telas que ofrezcan tratamientos antimicrobianos y antiolor, regulación de la temperatura, protección UV y administración de la humedad.

Por otra parte, los viajeros canadienses ven el Turismo Naturaleza como el mejor argumento a la hora de escoger un destino vacacional. La relación con las comunidades locales hace parte de su interés y los productos Historia y cultura, Ferias y fiestas; así como Sol y playa, también están dentro de sus gustos. El producto Golf ha venido despertando un fuerte interés en los últimos años.

Existe oportunidad para la animación digital en juegos de consola, puesto que el tamaño de este mercado representa un 90,3% del software de las aplicaciones. Otro nicho potencial de crecimiento lo representan este tipo en los dispositivos móviles, cuya demanda está en aumento. Por otro lado, Canadá no sólo le apuesta al entretenimiento, sino también a la aplicación digital en programas de educación, entrenamiento, simulaciones médicas, aplicaciones de negocios, web marketing, e-learning, entre otras. Esto debido a una política gubernamental que busca fortalecer el sector de animación digital, así como también los demás sectores de la economía a través de aplicaciones digitales.

www.canham.org.gt





FERIAS 2021 - COREA

RESERVA EN TU CALENDARIO

Expande tus horizontes



SALON DU CHOCOLAT - ENERO
Exposición de cacao, chocolate y productos de confitería



COFFEE EXPO - ABRIL
Plataforma perfecta para venta y exhibición de café.



SEOUL FOOD - MAYO
Industria de alimentos y bebidas



IMPOT GOODS FAIR - JUNIO
Feria multisectorial, generadora de negocios



KOREA PACK - JULIO
Empaques para alimentos y bebidas, cosméticos, industria, farmaceuticos, etc.



COFFEE SHOW - NOVIEMBRE
Evento ferial referente en Asia para el café.

Para más información y participar contacta a Camcor
Tel +502 2207 2054 - ncardenas@camcor.com.gt

Para CamCor es un gusto informarles con anticipación los eventos que se llevaran a cabo en Corea del Sur, con el fin de brindarles lo necesario para su desarrollo y emprendimiento en su empresa o negocio.

Gracias a que Guatemala y Corea del Sur retomarían las negociaciones con relación al TLC, lo cual representa un sinfín de oportunidades en el mercado. Por lo que es el momento indicado para dar a conocer nuestros productos guatemaltecos en Corea. Estos eventos se caracterizan por la preferencia de productos en el mercado asiático, como por ejemplo alimentos, servicios, el café, cacao, entre otros.

Estas ferias son eventos que reúnen compradores internacionales, son oportunidades de negocio que pueden ser aprovechadas para aumentar nuestros negocios y nuestra red de contactos.

Cualquier información adicional, pueden contactarnos por los siguientes medios:

Teléfono +502 2207 2054

Email ncardenas@camcor.com.gt

Website www.guatemala-corea.org

www.guatemala-corea.org

Ceremonia de Inauguración de la Exposición Digital China 2020



CHINA



El pasado 24 de noviembre se llevó a cabo la Ceremonia de Inauguración de la primera Exposición Digital del Comercio Internacional China, América Central y Pacífico Sur.

La Ceremonia de Inauguración dio la bienvenida a funcionarios del comercio exterior chino, embajadores y representantes de importantes cámaras empresariales de los países Centroamericanos, entre ellos, el presidente de Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala, Licenciado Pedro Barnoya. Dicho evento se realizó online, donde se inscribieron y asistieron participantes de distintos países de Centro y Sur América, así como Pacífico Sur y República Popular China, fue un éxito total, ya que las inscripciones y visitas superaron los 10,000 participantes el primer día del evento.

Siendo un evento totalmente gratuito al público con cientos de opciones de proveedores de China, el interés por seguir buscando oportunidades de negocios se refleja en esta clase de actividades, no solamente para importadores, sino para exportadores en

busca de maquinaria y materia prima para poder exportar productos con valor agregado a diferentes destinos del mundo.

La exposición digital inició el 24 de noviembre y finalizó el 3 de diciembre en horario local. La plataforma digital proporcionó herramientas como visualización de productos, comunicación, negociación, matchmaking, exposiciones en línea emitidas en tiempo real, resolución de dudas, entre otras. La plataforma se encontró habilitada las 24 horas, donde adicionalmente el lenguaje no fue un impedimento para poder realizar la búsqueda y enlace ya que se contaba con traducción en idiomas Español, Mandarín e Inglés.

El evento fue organizado por el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional, la Cámara de Comercio Internacional de China y como organizador y patrocinador en los países Centroamericanos, la Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala.



www.camarachinaguatemala.org



Qué mejor manera de empezar este mes de diciembre que agradeciendo, una vez más, a todos los participantes e interesados, su asistencia al webinar “Perspectivas Económicas 2021 como consecuencia del COVID-19 con el Lic. Diego Pulido” organizado por La Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala”.



Como viene siendo habitual, entre uno de los muchos objetivos de la Cámara, se encuentra la labor de divulgar ideas o conocimientos que consideramos pueden ser del interés de la ciudadanía. Es por ello, que en el día de hoy hemos tenido el placer de contar con la presencia de uno de los empresarios guatemaltecos más prestigiosos, el Lic. Diego Pulido, el cual de una manera profesional y veraz nos ha hablado sobre cuáles serán las perspectivas de futuro como consecuencia de la pandemia para Guatemala.

Algunos de los temas que se han abordado han sido la recesión económica como consecuencia de la pandemia, la situación actual de la misma, la inversión para Guatemala en tiempos

post-covid, así como otros temas en relación a las perspectivas de crecimiento latinoamericano. Sin embargo, nosotros queremos destacar dos de las recomendaciones del licenciado:

1. “Las pequeñas, medianas y grandes empresas tienen que aprovechar la pandemia para avanzar en su modernización tecnológica”.
2. “Para Guatemala es de vital importancia la aprobación de la Ley de Infraestructura Vial como medio para promover la reactivación económica y atraer inversión extranjera”.

De igual manera, queremos agradecer también su participación en el coloquio al Excmo. Embajador de España en Guatemala, José María Laviña; al Consejero Económico y Comercial de España en Guatemala, Don Bernardo de Lizaur; al Presidente de la Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala, el Lic. Rafael Briz y por último, pero no por ello menos importante, a la Directora Ejecutiva, la Lic. Silvia Tamayac.



www.camaco.es.org.gt

¡Muchas gracias a todos!



En AmCham Guatemala agradecemos cada uno de los donativos realizados para ayudar a los ciudadanos guatemaltecos que se vieron afectados por las tormentas tropicales ETA e IOTA.

¡Cada aporte cuenta!

#JuntosSaldremosAdelante



En AmCham Guatemala agradecemos a cada una de las empresas socias, no socias y personas particulares por unirse a esta noble causa y aportar con distintas donaciones para que en conjunto fuesen entregadas a quienes se vieron afectados por las tormentas tropicales ETA e IOTA.

Consideramos el esfuerzo individual y la iniciativa de cada miembro de la sociedad son fundamentales para lograr un mejor nivel de vida en el país.

Grupo Buena, Doterra, Cemaco, EY, Chiquita, Nancy Morales, Fabiola Morales, Maricruz Archila y Cristina Atanacio.

¡Muchas gracias!

www.amchamguate.com

Datos Económicos

Centroamérica



El BID, el Banco Mundial y el BCIE anunciaron la creación de un fondo común de 1.700 millones de dólares para ayudar a los siete países del istmo centroamericano afectados por el huracán Iota. Según estimaciones de la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas, el huracán Eta afectó a un total de casi 3 millones de personas en los siete países de Centroamérica provocando daños económicos estimados en 5.500 millones de dólares.

Belice

El primer ministro recién elegido, John Briceno, dio positivo por CoVid-19 y actualmente está en cuarentena. El país se ha enfrentado a un aumento en el número de casos en las últimas semanas. Belice tiene 1.342 casos por cada 100.000 habitantes, según la OMS, más que sus vecinos regionales.

Costa Rica

Costa Rica invertirá USD 156 millones en la modernización y digitalización del Ministerio de Finanzas.

Guatemala

El Congreso anunció el lunes 23 de noviembre la suspensión del decreto por el que se aprueba el Presupuesto 2021 de 99,7 mil millones de GTQ luego de un fin de semana de históricas protestas para el país. Las primeras indicaciones enumeran a más de 10.000 personas. Las tensiones entre el vicepresidente y el presidente Giammattei llegaron a un punto crítico cuando el vicepresidente criticó abiertamente las acciones del presidente y ofreció su renuncia si el jefe de Estado hacía lo mismo. La situación sigue siendo impredecible y el presidente Giammattei ha hecho un llamamiento a la Organización de los Estados Americanos para que le ayude a establecer un diálogo nacional. Desde el lunes, el diálogo fue establecido por el gobierno con varias instituciones económicas y Think Tanks. La actividad económica del país (IMAE) se contrajo un 9,5% interanual durante los primeros nueve meses del año.

Honduras

El presidente de COHEP (Consejo Hondureño del Sector Privado) estimó que varios miles de pymes han cerrado desde el inicio de la crisis de salud, lo que ha provocado la pérdida de más de 500.000 puestos de trabajo.

El Salvador

Moody's anunció que había revisado el perfil del sector bancario salvadoreño de "débil" a "muy débil +". Este deterioro en la calificación se explica por el deterioro de las perspectivas económicas y el aumento histórico de la deuda del país (90% del PIB a fines de 2020). Las importaciones de petróleo cayeron un 38% durante los primeros diez meses del año para llegar a 778,5 millones de dólares.

Panamá

El saldo de la deuda pública aumentó en USD 7.100 millones entre octubre de 2019 y octubre de 2020. En los primeros seis meses de 2020, el PIB de Panamá se contrajo un 18,9%, en comparación con los primeros seis meses de 2019, debido a la crisis de salud COVID-19. el Salvador

Nicaragua

La Asamblea Nacional validó la negociación de un préstamo de USD 185,3 millones con el FMI para hacer frente a las crisis de salud y ambientales que atraviesa el país. El BCIE otorgó dos préstamos por un monto total de 443 MUSD para la recuperación económica del país. El sector agrícola, que representa el 17% del PIB del país, se ha visto gravemente afectado por los dos huracanes que azotaron al país en las últimas semanas. Las primeras estimaciones indican una pérdida del 70% de la producción de frijoles y del 10% de los campos de arroz en las regiones más afectadas.



www.ccfrence-guatemala.org.gt

¡Bienvenido Embajador Paolo de Nicolo!

En el mes de octubre el Señor Embajador Paolo de Nicolo presentó sus cartas credenciales al Presidente Alejandro Giammattei, confirmando su interés en continuar estrechando los históricos lazos de amistad con Guatemala que datan desde el año 1859.

Estas relaciones de amistad fueron demostradas y confirmadas por el Señor Embajador hacia sus connacionales, durante la primera reunión que se llevó a cabo el 22 de octubre en las instalaciones del Club Italiano, con los representantes del Sistema Italia en Guatemala, conformado por las siguientes instituciones: Embajada de Italia, Cooperación Italiana, CAMCIG, Instituto

Italiano de Cultura, Società Dante Alighieri, Damas Italianas, Com.IT.ES y Club Italiano.

Siendo que Italia figura como uno de los principales socios comerciales europeos junto con Alemania, España y Países Bajos, como Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala, le hemos confirmado y hecho saber al Excelentísimo Embajador De Nicolo, nuestra total disposición e intensión en seguir apoyando el intercambio comercial entre empresarios guatemaltecos e italianos y colaborar activamente con el Sistema Italia.





El 2020 fue un año de retos a nivel mundial, derivado de la pandemia COVID-19, la economía se afectó con una caída de 4.0%, sin embargo, se prevé que la recuperación hacia 2021, sea en V, con un 4.8%.

Existen algunos riesgos mundiales al alza y a la baja.

Riesgos al alza

1. Producción y distribución de las vacunas contra el COVID-19, elevaría la confianza de las familias y las empresas.
2. La extensión de las medidas de estímulo fiscal podrían generar un crecimiento mayor al previsto.
3. Cambios en la producción, distribución y sistemas de pagos podrían incrementar la productividad.

Riesgos a la baja

1. El retiro prematuro de los programas de estímulo podría exacerbar la contracción.
2. Los rebotes de COVID-19 y el retraso en la producción y distribución de las vacunas podrían afectar la recuperación económica.
3. Tensiones geopolíticas en Oriente Medio y tensiones comerciales y políticas entre los Estados Unidos y la República Popular China.

Economía guatemalteca

Para el 2020, la economía nacional registraría una caída del 1.5%, sin embargo, en 2021, se observaría un crecimiento de 3.5%.

A nivel Latinoamérica, Guatemala, es el país menos afectado, dados los sólidos fundamentos macroeconómicos y la resiliencia que ha mostrado en los últimos años. A octubre 2020, refleja un 2% de caída, le sigue Paraguay con un 4%.

El Índice de Confianza de la Actividad Económica (ICAE), se ubicó en 49.03 puntos, luego de la fuerte reducción que registró al inicio de la pandemia.

En cuanto al comercio exterior, las exportaciones registran una contracción, de 1% en 2020, para luego recuperarse en un 9% para el 2021. Por su parte, las importaciones, también reflejan una caída del 11.1%, pero el crecimiento para el 2021, será de 9.5%. Las empresas calificadoras de riesgo han mantenido la calificación crediticia al país y han destacado diversos factores positivos de la economía guatemalteca. Según Fitch Ratings al mes de abril 2020, daba una calificación de BB-Estable, así mismo S&P Global Ratings. Sin embargo, Moody's Investors Service a noviembre 2020, da una calificación de Ba1 Negativa, resaltando dos factores, la resiliencia de la economía a los choques internos y externos y la larga trayectoria de formulación eficaz de políticas fiscal y monetaria.

El Fondo Monetario Internacional resalta el desempeño económico del país y brinda algunas recomendaciones:

1. Política Fiscal: mejorar la asistencia social y ejecutar proyectos de infraestructura.
2. Plan de reactivación económica: aprobar las leyes económicas y el Convenio 175 de la OIT.
3. Política Monetaria: postura acomodaticia y neutralizar la monetización inorgánica.
4. Sector Financiero: fortalecer las provisiones de capital y procurar la aprobación de las reformas a la ley de Bancos y Grupos Financieros.

Fecha: 10 de diciembre 2020
Fuente: Banco de Guatemala

Noticias República de China Taiwán



Donación al PARLACEN para la compra de purificadores de agua para las familias afectadas por la tormenta ETA

Con el objetivo de apoyar a las naciones centroamericanas en su recuperación tras ser afectadas por la tormenta tropical ETA, la Embajada de la República de China (Taiwán) hizo entrega de una donación al Parlamento Centroamericano, para la adquisición de purificadores de agua para la prevención de enfermedades en las familias damnificadas.



El acto de entrega se llevó a cabo de forma virtual, el miércoles 25 de noviembre del presente año y fue presidido por el Excelentísimo Embajador de la República de China (Taiwán), Li-Cheng Cheng y la Excelentísima Presidenta Fanny Carolina Salinas Fernández, entre otros.

El Embajador Cheng aprovechó para reiterar el firme deseo de su nación de seguir trabajando en conjunto con los países de la región, asimismo la presidenta agradeció al gobierno de la República de China (Taiwán) por la incontables muestras de solidaridad y ayuda

Apoyo adicional a través del SICA en respuesta ETA e IOTA en la región centroamericana

El Gobierno de la República de China (Taiwán) apoya al Centro de Coordinación para la Prevención de los Desastres en América Central y República Dominicana (CEPRENAC), perteneciente al Sistema de Integración Centroamericana (SICA), en la ejecución del plan regional "Centroamérica una región más

segura y resiliente ante el Riesgo a Desastres", con el objetivo de asistir a la región centroamericana a desarrollar resiliencia para lidiar con los desastres naturales producidos por el cambio climático y hacer frente a la pandemia del COVID-19.

Centroamérica es una de las regiones más vulnerables ante los desastres naturales. Recientemente los huracanes Eta y Iota azotaron con fuerza a Centroamérica y causaron cuantiosas pérdidas de vidas humanas y propiedades en Belice, Guatemala, Honduras y Nicaragua. El Gobierno de la República de China (Taiwán) además de proporcionar 700,000 USD como fondo de emergencia, también ha desembolsado de forma inmediata 459,790 USD para el plan regional anteriormente mencionado a fin de integrar mecanismos multilaterales para asistir a los países aliados a reforzar la capacidad de controlar los desastres naturales.

El objetivo del plan "Centroamérica una región más segura y resiliente ante el Riesgo a Desastres" es concientizar a los habitantes de la región sobre la prevención de los desastres naturales y mejorar los equipamientos y softwares requeridos en la prevención y mitigación de desastres para hacer de Centroamérica una región más segura y resiliente. Sin embargo, debido la pandemia COVID-19 que surgió a principios del año, las enfermedades infecciosas han pasado a ser consideradas como un nuevo tipo de desastre natural que requiere de un mecanismo de coordinación regional para combatirlo, por lo tanto, el plan también incluye acciones para luchar contra epidemias como el COVID-19.

Fuente: Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala

