

EL HELADO ARTESANAL



Solo en Italia, la "cuna" del helado artístico, toda la cadena de suministro tiene una facturación total de unos 5 mil millones de euros. Más de la mitad de la facturación, 2.700 millones, equivalente al 30% del mercado europeo, está formada por unos 39.000 establecimientos de helados (10.000 especializados y 29.000 bares y pastelerías), que emplean a 150.000 trabajadores. Solo para dar una orden de magnitud: en Alemania, el segundo mercado de la UE, solo hay 9.000 heladerías (de las cuales 3.300 son heladerías puras), 2.000 se encuentran en España y 1.800 en Polonia.

«Los márgenes de crecimiento del gelato artesanal en Europa y en el mundo son enormes: solo piense que más del 90% de lo que se necesita para producirlo está hecho en Italia» explica Roberto Leardini, presidente de Aiipa-Gruppo prodotti per gelato. Si excluimos el mercado comunitario, que tiene un valor de unos 9 mil millones, este sentimiento crece observando la escena internacional: los últimos datos hablan de unos 100 mil heladerías abiertas en 76 países, de los cuales 60 mil en Europa. De cara al futuro, los mercados más prometedores son Argentina, Estados Unidos y Brasil.

Los emergentes: Austria, Francia y los Países Bajos en Europa. China, Corea, Malasia y Australia en el Lejano Oriente. En todo el mundo, según el Observatorio Sigep, la venta de helados artesanales supera los 15.000 millones de euros.

[Regresar a la página principal](#)