



*Cámara de Comercio e Industria Italiana
en Guatemala*

BOLETÍN INFORMATIVO

AGOSTO 2018

Información de Interés

SCUOLA DEL VINO ITALIANO

"UN RECORRIDO POR ITALIA A TRAVÉS DE SUS VINOS"



La Scuola del Vino Italiano, a través de 12 módulos, permitirá degustar de los más famosos vinos "Made in Italy", así como conocer acerca de las fases que lleva la creación de un buen vino y algunas de las regiones vinícolas de Italia.

A diferencia de otros cursos, este curso cuenta con la participación de diferentes personas italianas que viven en Guatemala y que aportan una intervención sobre su región de origen.

El curso inicia el 27 de agosto y si te inscribes a todo el curso tendrás la oportunidad de participar en una sorpresa especial.
¡No te lo pierdas!



Más información:
Tel: (502) 2367-3869
admin@camcig.org

Información de Interés



Q 7.00
cada uno

Oferta disponible
mientras duren existencias



ITALY'S #1 BRAND OF TOMATOES



Más información:
Tel: (502) 5321-7381
maria@sonas.com.de

Información de Interés



moving | packing | storage | relocation

Le acompañamos durante su mudanza con el mayor servicio garantizado, sin importar ubicación o destino. 35 años de experiencia y certificaciones internacionales nos respaldan

Mudanza Residencial

Empaque sin costo de

10 CAJAS
Más desinstalación e
instalación de 2 TV
Plasma

* instalación no incluye accesorios (rack, teatro en casa, DVD, etc.) ni refuerzo especial en paredes débiles.

Válido del 16 de agosto al 16 de diciembre 2019

Mudanza de Oficina

Descuento del

10%

En el total de su factura

-no aplica en empaque y traslado en fin de semana, días festivos o tiempo extraordinario.

Válido del 16 de agosto al 16 de diciembre 2019

*Socios al llamar a Intermud deben indicar que llaman por una promoción que vieron en la página o Boletín CAMCIG e indicar de qué empresa son.

Más información:

+ (502) 2415-6815

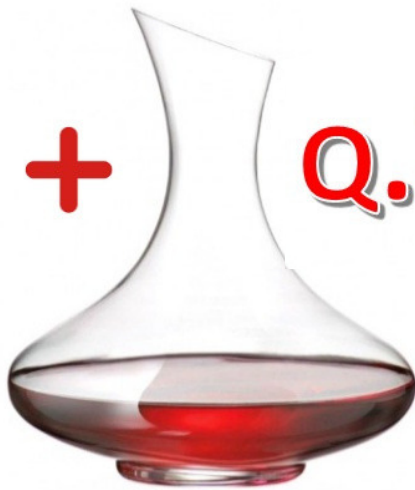
f / Intermud

intermud.com

Información de Interés

Vino + Decantador

Oferta
especial



+

Q.225.00

Veneto, Italia
Cabernet Sauvignon
3 Meses de reposo
en tanques de cemento

Veneto, Italia
Merlot
3 Meses de reposo
en tanques de cemento



Q.225.00



+



EVENTOS PASADOS

FESTA DELLA REPUBBLICA DE ITALIA

La Embajada de Italia y la comunidad italiana celebraron el Día de la República en el hogar histórico de los italianos en Guatemala, el Club Italiano, con la participación de representantes del Gobierno de la República de Guatemala, miembros del Tribunal Constitucional, el Cuerpo Diplomático y de los Organismos Internacionales presentes en Guatemala.

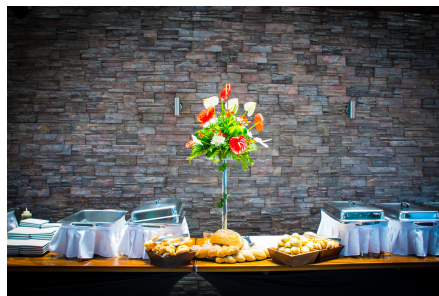
Oportunidad de consolidar los lazos de amistad entre Italia y Guatemala y presentar las excelencias eno-gastrológicas italianas y el sistema empresarial italiano en América Central: Piaggio, Ferrari, Lavazza y Enel Green Power, entre otros.



Fuente: Ambasciata
d'Italia

EVENTOS PASADOS

Algunas fotografías del evento:



EVENTOS JULIO

EL 19° MEETING DE LOS SECRETARIOS GENERALES DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO ITALIANAS EN EL EXTERIOR

La ciudad italiana de Roma acogió del 2 al 4 de Julio la IXX edición del el Meeting de Los Secretarios Generales de las Cámaras de Comercio Italianas en el Exterior, organizada por el Assocamerestero, en la cual participó el Dr. Gabriele Musto.

El subsecretario de Relaciones Exteriores Ricardo Merlo saluda a las Cámaras Italianas en el extranjero, anunciando una mayor colaboración entre las Instituciones del Sistema Italia y confirmando la importancia de las Cámaras De Comercio.

El evento contó con la participación de 160 representantes de la red de Cámaras Italianas procedentes de 54 países.



EVENTOS JULIO



Reunión del Secretario General de la CAMCIG, el Dr. Gabriele Musto, con El Dr. Stefano Ducceschi y la Dra Micaela Vittori, para desarrollar un proyecto en el sector agrícola en Guatemala.



Reunión de trabajo del Secretario General Gabriele Musto con El Vice Entrenador de la Nacional Italiana Femenina Attilio Sorbi y El Responsable del Studio CS33 Jacopo Piccioli.



Reunión del Secretario General Gabriele Musto con Alessandro Borrani y Patrizio Perrone de la Escuela de Cultura Italiana de Florencia "InFlorenceAcademy".



Reunión del Secretario General Gabriele Musto con directivos del equipo de Fútbol Italiano EMPOLI FOOTBALL CLUB, para ver desarrollo de proyectos.



Reunión del Secretario General Gabriele Musto con Lorenzo Pianigiani de la torrefacción de Café "Caffè del Granducato" en Florencia



El Secretario General Gabriele Musto firma el Acuerdo de colaboración con El Arq. Claudio Pierattelli de la Firma Fratelli Pierattelli de Florencia, para las prácticas profesionales con estudiantes de la Universidad Rafael Landívar @ Pierattelli Architetture

EVENTOS AGOSTO

CONCIERTO: LAURA PAUSINI EN GUATEMALA



Laura llegó de la mano de su “World Wide Tour” a Guatemala, para celebrar sus 25 años de trayectoria en la industria musical y promocionar su último disco: “Hazte sentir”.

La italiana se presentó en Forum Majadas, en esta oportunidad la CAMCIG, apoyó este concierto con la convocatoria, se ofreció un 20% de descuento para socios CAMCIG y la participación de algunas empresas con un stand.

EVENTOS AGOSTO

ENTREVISTA EN "LA TRINCHERA" DE TV
AZTECA GUATEMALA

El pasado martes 14 de agosto, en TV Azteca Guatemala, participaron el Licenciado Ricardo Mosquera, Secretario de la Junta Directiva CAMCIG, junto al Secretario Ejecutivo de CAMCIG, Gabriele Musto, en el programa "La Trinchera" hablando sobre relaciones comerciales y culturales entre Italia y Guatemala.

FERIAS EN GUATEMALA



 "Pabellón Italia"



VISITANOS
EN LOS STANDS 139, 140 Y 149

DEL 3 AL 5 DE SEPTIEMBRE
EXPOCENTER, GRAND TIKAL
FUTURA HOTEL


CAMCIG
CAMBIA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA EN GUATEMALA

FERIA ALIMENTARIA

Alimentaria es un evento especializado en alimentación donde los profesionales del sector HORECA (Hostelería, Restauración y Catering) podrán encontrar todo lo que necesitan para la elaboración de sus platos: carne, pescado, verduras, frutas, productos congelados, comida gourmet, conservas, vinos, licores, refrescos, etc.

**Visítanos en nuestros stands 139, 140 y
149**

**del 3 al 5 septiembre 2018 en el
ExpoCenter del Grand Tikal Futura Hotel**

GUATEMALA PRESENTE EN DISTINTAS FERIAS EN ITALIA

ECOMONDO

Green & Circular Economy

12ª Exposición
Internacional de
energía renovable y
movilidad sostenible

06-09

Noviembre

2018

Rimini, Italia



Residuos y
recursos



Industria de
base
biológica



Recuperación y
riesgo
hidrogeológico



Water



Energía



Ciudad
circular y
movilidad

KEY ENERGY



Más información:

Tel: (502) 2367-3869

admin@camcig.org

GUATEMALA PRESENTE EN DISTINTAS FERIAS EN ITALIA



HOMI

IL SALONE DEGLI STILI DI VITA

HOMI es una feria innovadora y respresenta una gran oportunidad para crear nuevos negocios en el sector LIFESTYLE

Dirigido a:

- Concept store
- Cadenas de tiendas
- Minoristas
- Grupos de compras - grandes tiendas departamentales
- Distribución masiva
- Mayoristas
- Importadores
- Diseñador - Arquitectos
- Tienda en línea - comercio electrónico
- Diseñadores de interiores
- Hotel de lujo
- Resort Thalasso e Spa
- Proveedores de las cadenas hoteleras internacionales más importantes
- Ho. re. Diseño Ca



14 - 17 Septiembre 2018



Milán, Italia



Más información:
Tel: (502) 2367-3869
admin@camcig.org

GUATEMALA PRESENTE EN DISTINTAS FERIAS EN ITALIA



SECTORES:

HELADO, PASTELERÍA, CHOCOLATERÍA, CAFÉS ESPECIALES, PANIFICACIÓN ARTESANAL

PRODUCTOS:

- Materias primas e ingredientes
- Mobiliario y decoración
- CAFÉ - Equipamientos, máquinas e ingredientes
- HELADO - Equipamientos y máquinas
- Frío
- Máquinas, equipos y líneas continuas
- Maquinarias, instalaciones y equipamientos
- Fermentación y leudado: materiales y máquinas
- COCCIÓN: Hornos, líneas continuas y equipos.
- Máquinas y suministros para el embalaje
- Empaquetado, accesorios para la presentación del producto, decoración
- Regalo
- Producto acabado
- ALMACENAMIENTO - Materiales y equipos
- Medios de transporte y vehículos de venta
- Vehículos de venta
- Higiene y limpieza
- Servicios varios
- Principales
- Características de la producción (producto semi acabado y/o acabado)



SIGEP

El SIGEP es hoy considerada como la Feria más importante a nivel mundial para los sectores del "Helado, Pastelería, Chocolatería, Cafés especiales y Panificación Artesanal" por el hecho de representar anualmente todas las innovaciones de producto, nuevas tendencias del mercado y oferta de oportunidades de nuevos negocios además de ser el Showcase de grandes eventos y competiciones internacionales.

(19-23 de enero 2019; Rimini, Italia)



Más información para poder participar:

Tel: (502) 2367-3869
admin@camcig.org

GUATEMALA PRESENTE EN DISTINTAS FERIAS EN ITALIA



ENJOY YOUR BUSINESS /// FIERA MILANO MAGGIO 2019

COMING SOON



Más información para poder participar:

Tel: (502) 2367-3869

admin@camcig.org

MERCADITO WEB

Como parte del apoyo a la promoción de productos y servicios de los socios de la Cámara, se cuenta con un espacio en el sitio web para que cada miembros, que así lo desee, pueda participar y promocionar un producto/servicio por un mes; además será promovido en Facebook para que tenga un mayor alcance.



Camara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala
19 de febrero · 📍
[MERCATO WEB CAMCIG]
Piaggio Guatemala con el respaldo de Motos Cadisa ofrece Piaggio Apé City, modelo 2017 en color azul. ¡Lo mejor del "Made in Italy" en 3 ruedas!
Para ver más información de este y otros productos haz click aquí:
<https://goo.gl/EGCghC>

Camara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala
está con Aracely Gómez.
9 de febrero · 📍
[MERCATO WEB CAMCIG]
Meraki Glamour- Online Store ofrece Paleta Kiko Milano "Made in Italy", compuesta por polvos bronceadores, un colorete (blush) y 8 sombras de ojos.
Para ver más información de este y otros productos haz click aquí:
<https://goo.gl/EGCghC>



Camara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala
2 de marzo a las 10:48 · 📍
[MERCATO WEB CAMCIG]
Plus Markas, S.A. ofrece aceite de oliva extra virgen "Made in Italy" marca Monini. Presentación botella de vidrio, filtro.
Para ver más información de este y otros productos haz click aquí:
<https://goo.gl/EGCghC>



La página web de la Cámara será actualizada constantemente siendo este otro de los beneficios y servicios gratuitos. Para visitar los productos y servicios, puede visitar el "Mercadito Online" en el mismo sitio web "www.camcig.org".

***Sitio web en remodelación**



Más información:
Tel: (502) 2367-3869
admin@camcig.org

PUBLICACIONES EN MEDIOS NACIONALES



Foto de grupo de los participantes en ITALARTE 2018.

Eliana Schillaci.

Embajador Eduardo Pucci, Brenda Estrada y Matteo Cattaneo.

Esteban González Garzaro.

ITALARTE CUMPLIÓ 10 AÑOS

El Instituto Italiano de Cultura se vistió de gala el pasado 26 de julio para la inauguración de ItalarTE 2018, la esperada exposición colectiva que reúne a las más variadas expresiones artísticas producidas en Guatemala por artistas italianos. La ocasión fue la celebración de los 10 años de vida de la que se ha vuelto una de las citas culturales más esperadas por la comunidad italiana en el país, aniversario que de hecho coincidió con una de las ediciones más exitosas de la muestra. Son 17 las y los artistas participantes este año, representantes de las más variadas expresiones del arte plástico: de la pintura a la escultura, desde la fotografía hasta el diseño de moda. Casi 50 las obras que estarán en exhibición hasta el próximo 24 de agosto en la sede del IIC.

Las palabras de inauguración estuvieron a cargo del Embajador

Edoardo Pucci, quien se dirigió al numerosísimo público presente recordando los muchos elementos de cercanía cultural que unen Italia a Guatemala y enfatizando la importancia y el fuerte impacto que las experiencias maduradas en tierras guatemaltecas pueden significar en la formación y la inspiración artística de los italianos que aquí residen. El Embajador recordó además las iniciativas de cooperación actualmente implementadas en campo cultural, en particular la colaboración con el local Ministerio de Cultura en el proyecto de restauración del prestigioso Palacio de los Capitanes de Antigua Guatemala. Asimismo tuvo palabras de agradecimiento para las autoridades locales por el importante apoyo brindado hacia la candidatura de "Ivrea - Ciudad Industrial del siglo 20", recientemente nombrada Patrimonio Mundial de la Humanidad de UNESCO.

En cuanto a los trabajos expuestos, de particular impacto resultó la contribución de dos de los artistas de mayor trayectoria y que han estado acompañando el proceso de ItalarTE desde sus comienzos: el pintor Maurizio Colombo y el fotógrafo Marino Cattelan. El primero presentó algunas de sus obras más recientes, en las que lleva un paso más allá su incansable búsqueda intelectual y estética; por su parte, Cattelan - a través de sus imágenes en sepia - nos transporta a los rostros y las experiencias cotidianas de la población indígena de Guatemala.

Muy apreciadas resultaron las nuevas experimentaciones fotográficas de Romi Maeqli y Francesco Nadalini y las obras más recientes de la pintora romana Eliana Schillaci, que enfoca su búsqueda artística en el mundo interior y en la narración en forma fantástica de

sueños y emociones. Mirella Beverini presentó algunas de sus coloridas tramas en hilo de algodón y la diseñadora italo-guatemalteca Andrea Inusa expuso los modelos más recientes de su colección de bolsas en las que combina los diseños de la tradición ancestral indígena con los materiales y las técnicas de confección italianas más avanzadas.

Entre las figuras de ascendencia italiana más prometedoras, merecen una mención especial el joven Alish, que presentó unos acrílicos inspirados en obras y personajes de la cultura italiana, y Esteban González Garzaro, que introduce en sus obras un elemento tridimensional y enigmático, representado por un cerrojo.

Completan el listado de participantes: Marco Irliz Bartoli, Mariandré Contenti, Luis Cozza, Brenda Estrada, Isabel Gatto, Madeline González, Silvia Menegazzo y Gian Marco Nadalini.

La exposición quedará abierta al público hasta el próximo 24 de agosto.

Matteo Cattaneo

Versión digital Mes de Julio: <https://bit.ly/2toyneT>

Versión digital Mes de Agosto: <https://bit.ly/2Ms0mzD>

FERRAGOSTO

FIESTA DE LA VIRGEN DE ASUNCIÓN

El término “Ferragosto” deriva del latín Ferie Augusti, y consistía en una serie de festividades introducidas por el emperador Ottaviano Augusto en el siglo XVIII a.C., fiestas que tenían lugar durante el mes de agosto, cuando se suspendían todas las actividades y era costumbre el ambiente festivo y la alegría.

Esta típica festividad italiana, se unía a otras fiestas que tenían lugar durante el mes de agosto, como la antiquísima Consualia, en honor al Dios Conso, protector de la agricultura. A finales de agosto se almacenaba en un lugar seguro la cosecha. En la época imperial, este conjunto de fiestas fueron denominadas Augustalis e indicaban un periodo de reposo después del fatigoso trabajo.

Hoy en día, el 15 de agosto, además de ser el día de vacaciones más popular dentro de las fiestas de verano, se celebra la fiesta de la Asunción de la Virgen María, siguiendo un preciso ritual. La famosa fiesta de Ferragosto de la “Assunta al Cielo”, fue establecida por el Papa Nicolò I, electo en 858 y fallecido en 867.

Para la iglesia católica, el Ferragosto da paso a la nueva vida. De esta manera, está el ejemplo de Roma, ciudad que celebra la fecha abriendo las puertas de lugares como, el Coliseo, las termas de Caracalla, el Panteón, a todo el público. En tanto Venecia, se pueden visitar las Galerías de la Academia, el Museo de Arte Oriental y el Museo Nacional Arqueológico.



MARCHIONNE, EL GERENTE QUE CAMBIÓ FIAT Y UN POCO ITALIA

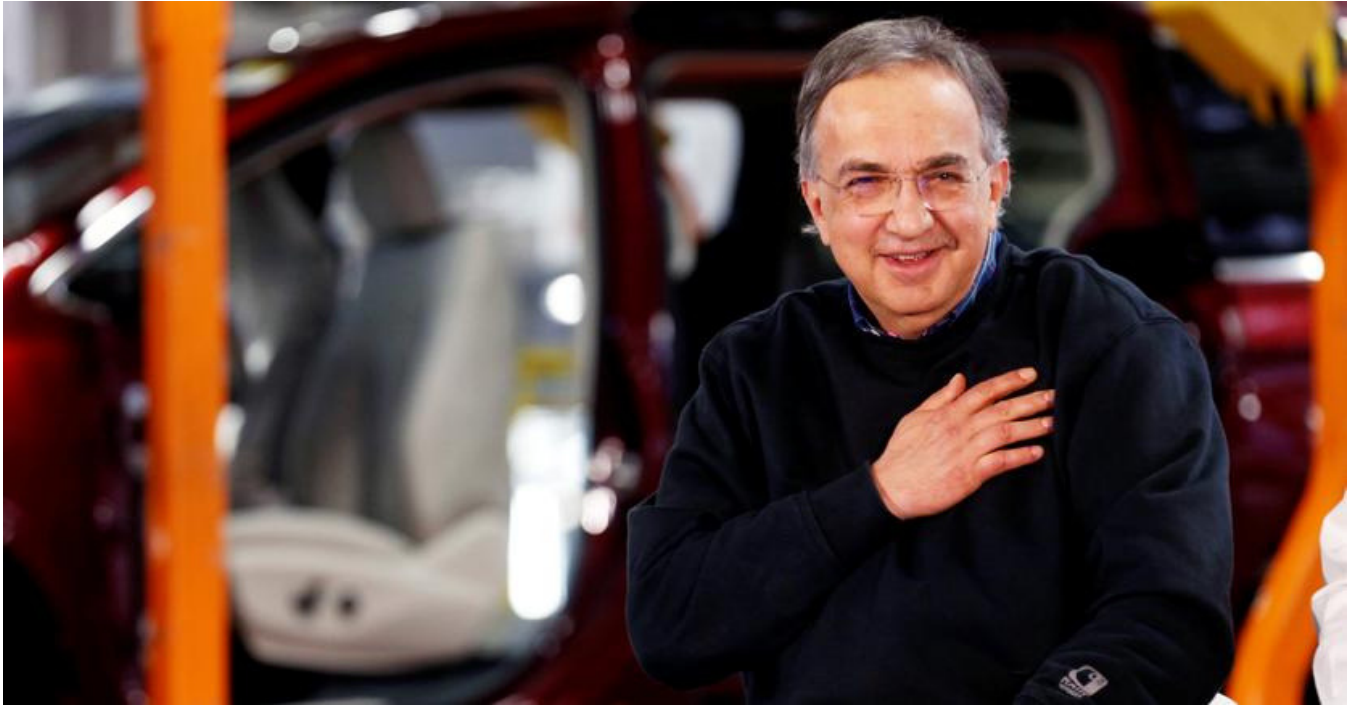
Sergio Marchionne falleció. Pero su legado permanece, constante y radical. Al mismo tiempo un líder y un rebelde. El gerente italiano-canadiense ha modificado profundamente la industria automotriz internacional, y en esto, nunca estuvo solo. Él es el último en una línea de gerentes de otros sectores que, poco a poco, desde los años noventa se han enraizado en una industria dominada durante un siglo por los "car guys", es decir ingenieros que crecieron con la obsesión de la producción y la tecnología y sin experiencia en otros campos.

Sergio Marchionne ha dejado una marca indeleble en la economía, la sociedad y la política italianas. En esto, desde cierto punto en adelante, estuvo solo. Pero solo desde cierto punto en adelante. En sus primeros años, trabajó junto con los bancos y sindicatos de nuestro país para evitar la desgracia de la bancarrota en Fiat. Era un verdadero hombre de sistema, capaz de colaborar plenamente con los bancos que han garantizado a Fiat y a las sociedades Agnelli-Elkann el apoyo necesario, y capaz de tejer relaciones provechosas y personales con los sindicalistas italianos, incluso los de Fiom-Cgil (el sindicato italiano más anti sistema).

En efecto, el choque contra el cadáver de Fiat no pudo darse sin el acuerdo, o al menos el respeto y el respeto mutuos, de los sindicatos. De todos los sindicatos. Es el período del "Marchionne socialdemócrata" que atrae a la izquierda. De hecho, detrás de esa fórmula se encuentra un "Marchionne productivista", que sabe que Fiat se recupera de las fábricas y también refleja su identidad personal: hijo de un carabinero, con simpatías juveniles de la izquierda y sin ninguna sumisión o sentimiento de inferioridad hacia el cuerpo de élite del siglo XIX que hasta entonces había dominado el país desde Turín durante un siglo.

Luego, en 2009, sucedieron dos eventos críticos. El primero es que Marchionne convence a Barack Obama de vender el Chrysler a Fiat. El segundo es que no logra persuadir a Merkel y al sindicato alemán de que le entreguen Opel. El fracaso del proyecto focalizado en tres centros (Italia, Estados Unidos y Alemania) conduce a la americanización final de Fiat.

El referéndum 2010 de Pomigliano d'Arco y Turín y el lanzamiento en 2011 de Confindustria son el resultado de la entrada de la globalización en las fábricas italianas, con la idea de que la negociación nacional no tiene sentido lógico, no es comprensible para los inversionistas internacionales y es inadecuada para gestionar organizaciones financieras y de manufactura internacionalizadas. El choque contra Fiom llega hasta la violencia, al menos verbal, y afecta su relación con el país.



En Italia, Marchionne estaba solo. Pero no lo estaba en los Estados Unidos. No solo por la relación con Barack Obama, que ve en él el gerente que ha evitado la absorción de Chrysler en uno de los otros dos fabricantes de automóviles de Detroit y el actor de su neo-ambientalismo industrial basado en la introducción en los Estados Unidos de automóviles más pequeños y con menor consumo. Los trabajadores y sindicalistas estadounidenses aman a Marchionne más que los funcionarios de la vieja escuela y los líderes industriales que se encuentran aislados de World Class Manufacturing, un método común de gestión de plantas entre Michigan y Ohio.

En Italia, la clase dominante que se reunió alrededor de Matteo Renzi, especialmente durante el período del “desguace” anti sistema, admira su habilidad (industrial, financiera y corporativa) para crear FCA de Fiat y Chrysler y ser una parte integral del gran cambio estadounidense centrado en Barack Obama. En 2015 el proyecto de fusión con General Motors no cumple con los favores de la administración de este último, las clases dominantes del área de Detroit y Michigan, la presidencia estadounidense y Wall Street. Esto representará la falta de cumplimiento de su proyecto empresarial.

Marchionne murió ayer. John Elkann dijo: "El hombre, el amigo se ha ido". Los discursos de Marchionne estaban llenos de referencias literarias. Un par de veces mencionó a Emily Dickinson. Quién sabe si alguna vez leyó sus versos: "El espacio tiene su propia soledad, la soledad es el mar y la soledad es la muerte".

Artículo original en italiano: <http://www.ilsole24ore.com/art/finanza-e-mercati/2018-07-25/marchionne-manager-che-cambio-fiat-e-po-l-italia-221031.shtml?uuid=AEHWESSF>

CONTACTOS



ASCABI está integrada por las Cámaras de Canadá, Estados Unidos, México, El Salvador, España, Alemania, Italia, Taiwán, China y Francia. Los países relacionados con las Cámaras que integran ASCABI conjuntamente representan la mayor parte del comercio exterior y de la inversión extranjera en Guatemala.



2367-3869/2363-3529 y 5412-6166



admin@camcig.org



12 calle 6-49 zona 14, Ciudad de Guatemala



Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala



@CAMCIG



@camcig_